



วารสาร น้ำออก นํ้าออก

ฝ่ายสื่อสารองค์กร
การประปานครหลวง
กรุงเทพมหานคร

ปีที่ 37 ฉบับที่ 6 เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2564

Smile
Together

เติมรอยยิ้มให้ชื่นใจ
ก้าวเดินต่อไปด้วยกัน





๕ ธันวาคม

วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ



น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง



๗ ธันวาคม

วันคล้ายวันประสูติ

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี
กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา
ทรงพระเจริญ



ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง

สารบัญ

เปิดก๊อก
รอบรู้ กปน.

06

07



10

รอบรู้ กปน.

12

เพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า



14

คุณภาพน้ำชวนรู้

Safety & Scientist



16

บทความ

ครั้งแรกของ กปน. กับ Webinar ระดับเอเชีย

“ASIAN WATER PARTNERSHIP (AWP) Webinar 2021”

ตอนที่ 1

วารสารน้ำก๊อก จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของการประปาฯ ลงสู่สาธารณชน เกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร ความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการต่าง ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านประปา การถ่ายทอดประสบการณ์และ สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ บทความต่าง ๆ ในวารสาร ล้วนเป็นข้อเขียนโดยทัศนะอิสระของผู้เขียน การประปาฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป

19

บทความ

อย่าเปิดผ่าน
พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารฯ

22

MWA KM เพราะ ความรู้รอบตัว

มุมมองความสำเร็จ &
KM มุ่งเป้า



26

CG Corner

Digital Culture
คืออะไร?

29

CG Corner

ว่าด้วยเรื่องของ
คำว่าความรับผิดชอบ



32

IT Corner

5 นาที กับ 5G
การสื่อสารไร้สายยุคที่ 5



36

ไขก๊อบบอกเล่า

รู้มั้ย? EMOJI ไหน
คนใช้มากที่สุดในปี
2021



38

ไขก๊อบบอกทีปส์

มือถือช้า... แก้ได้
โดยไม่ต้องซื้อใหม่

เจ้าของ
การประสานครหลวง

ที่ปรึกษาทางเทคนิค

ผู้ว่าการการประสานครหลวง
รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ
ทุกสายงาน

บรรณาธิการบริหาร

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ
กองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

รองบรรณาธิการ

ผู้อำนวยการกองบริหารงานข่าว

กองบรรณาธิการ

พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร

การประสานครหลวง

400 ถนนประชาธิปไตย เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ฝ่ายสื่อสารองค์กร การประสานครหลวง
โทรศัพท์: 0 2504 0123
โทรสาร: 0 2500 2579

E-mail: printmedia.mwa@gmail.com / worawut.k@mwa.co.th
Homepage: www.mwa.co.th
Facebook: www.facebook.com/MWA.CO.TH



เปิดตัว



สวัสดีคุณผู้อ่านวารสารน้ำก๊อกทุก ๆ ท่านครับ ฉบับเดือนพฤศจิกายน - เดือนธันวาคม นี้ นับเป็นฉบับส่งท้ายปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญของการประปานครหลวง และประชาชนชาวไทย เริ่มต้นด้วยวันที่ 14 พฤศจิกายน 2564 เป็นวันครบรอบ 107 ปี การประปาไทย ซึ่งเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณล้นเกล้าฯ ของรัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 6 ผู้ให้กำเนิดกิจการประปาไทย ตลอดจนวางรากฐานการพัฒนางานประปาของประเทศ เพื่อให้พสกนิกรได้มีน้ำประปาที่ใสสะอาดปลอดภัย เพื่ออุปโภคบริโภค และในเดือนธันวาคมนับว่าเป็นเดือนที่สำคัญของปวงชนชาวไทย เนื่องในวันที่ 5 ธันวาคม 2564 เป็นวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ และวันที่ 7 ธันวาคม 2564 เป็นวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา อีกด้วย

เริ่มต้นส่งท้ายปีกับวารสารน้ำก๊อกกับ “รอบรู้ กปน.” และ “เพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า” ที่รวบรวมข่าวสาร และประมวลภาพกิจกรรมสำคัญส่งท้ายปี 2564 บทความ “SAFETY & SCIENTIST” ที่จะนำทุกท่านได้รับรู้ถึงความใส่ใจด้านความปลอดภัย ของเหล่านักวิทยาศาสตร์ ของการประปานครหลวง บทความ “ASIAN WATER PARTNERSHIP (AWP) Webinar 2021” ตอนที่ 1 กับครั้งแรกที่การประปานครหลวงเป็นเจ้าภาพการจัด Webinar ในระดับเอเชีย มาร่วมฟังและแลกเปลี่ยนแนวทางการรับมือวิกฤตการณ์และการจัดการน้ำจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 8 ประเทศ บทความ “อย่าเปิดผ่าน พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารฯ” กับ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ที่ทุกคนต้องรู้ บทความ “มุมมองความสำเร็จ & KM มุ่งเป้า” ที่จะพาไปรับรู้กระบวนการจัดการความรู้ของการประปานครหลวง ที่ทุกคนควรรู้ บทความ “ว่าด้วยเรื่องของคำว่า ความรับผิดชอบ” กับเนื้อหาเชิงลึกของคำว่า รับผิดชอบ หรือคำว่า Accountability ที่ช่วยในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บทความ “5 นาที กับ 5G” การสื่อสารไร้สายยุคที่ 5 ต้องยอมรับว่า เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่อยู่รอบตัวเรา ซึ่งเทคโนโลยี 5G ก็เข้ามามีบทบาทอย่างมากในทุกกระบวนการของการใช้ชีวิต นอกจากนี้ยังมีบทความที่เกี่ยวกับเทรนด์ของปี 2021 อย่าง “รู้มั้ย? EMOJI ไหน คนใช้มากที่สุดในปี 2021” อย่าลืมหันติดตามกันนะครับ

กปน. ร่วมมอบของขวัญปีใหม่ 2565 กับ กระทรวงมหาดไทย “ติดมิเตอร์ใหม่ ลดราคา การประปาจัดให้” ลดสูงสุด 20%



**การประปานครหลวง
มอบของขวัญปีใหม่ 2565**
ติดมิเตอร์ใหม่ ลดราคา
การประปาจัดให้ ลดสูงสุด 20%
ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 28 ก.พ. 65

สำหรับลูกค้าในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร
นนทบุรี และสมุทรปราการ

R1 สำหรับลูกค้าประเภท R1 (ที่พักอาศัย)
ติดตั้งมิเตอร์น้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1/2 นิ้ว
*โครงการนี้จำกัดวงงบประมาณ

ลูกค้าที่ขอติดตั้งมิเตอร์ใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่
แอปพลิเคชัน MWA onMobile
หรือเว็บไซต์ eservicesapp.mwa.co.th
จะได้รับส่วนลด 20%
ลูกค้าที่ขอติดตั้งมิเตอร์ใหม่ผ่านสำนักงานประปา
ทั้ง 18 สาขา
จะได้รับส่วนลด 10%

MWA CALL CENTER 1125 | www.mwa.co.th | @MWATHailand

นายกวี อารีกุล ผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) กล่าวว่า ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้จัดทำโครงการของขวัญปีใหม่ มอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2565 ภายใต้แนวคิด “130 ปี มหาดไทย ส่งสุข คลายทุกข์ให้ประชาชนรับปีใหม่ 2565” กปน. จึงมอบของขวัญปีใหม่ให้ประชาชน ในโครงการ “ติดมิเตอร์ใหม่ ลดราคา การประปาจัดให้” เพื่อช่วยลดรายจ่ายให้ประชาชน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีจากการใช้น้ำประปาสะอาดปลอดภัย โดย กปน. มอบส่วนลดสูงสุด 20% ค่าติดตั้งประปาใหม่ สำหรับมาตรวัดน้ำขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 1/2 นิ้ว ประเภทบ้านพักอาศัย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ที่ยื่นขอติดตั้ง ประปาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2565 โดยไม่รวม กรณีผู้ใช้น้ำเดิมที่ถูกยกเลิกการใช้น้ำ

ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย ลดการเดินทาง ลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของไวรัสโคโรนา (COVID-19) กปน. ขอเชิญชวนลูกค้าที่มีความประสงค์ขอติดตั้ง ประปาใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ แอปพลิเคชัน MWA onMobile / เว็บไซต์ eservicesapp.mwa.co.th ท่านจะได้รับส่วนลด 20% (จากราคา 5,000 บาท เหลือ 4,000 บาท) และหากติดต่อผ่าน สำนักงานประปาสาขาทั้ง 18 สาขา ท่านจะได้รับส่วนลด 10% (จากราคา 5,000 บาท เหลือ 4,500 บาท) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ MWA call center โทร. 1125 ตลอด 24 ชั่วโมง หรือช่องทางออนไลน์ Facebook Twitter Line Official: @MWATHailand

กปน. เข้าพบ กทม. เตรียมมอบตู้น้ำดื่มในสวนสาธารณะ หนึ่งในโครงการ CSR เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน พร้อมช่วยลดขยะพลาสติก



วันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2564 นายคมกฤช ทินกร ณ อยุธยา และนางราชีรัช อุทาทโย รองผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) พร้อมผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าพบ นายวิรัตน์ มนัสสินทวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร เพื่อเตรียมการส่งมอบตู้น้ำดื่ม กปน. ติดตั้งในสวนสาธารณะของ กทม. 3 แห่ง ได้แก่ สวนจตุจักร สวนธนบุรีรมย์ และสวนหลวง ร.9 ภายใต้โครงการ “ตู้น้ำดื่ม กปน. ในสวนสาธารณะ ช่วยลดขยะพลาสติก” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการด้านบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กปน. ที่มุ่งหวังให้ประชาชนได้บริโภคน้ำสะอาด ปลอดภัย ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก โดยตู้น้ำดื่ม ของ กปน. ในสวนสาธารณะทั้ง 3 แห่ง ดังกล่าว เป็นระบบเซ็นเซอร์อัตโนมัติลดการสัมผัส สามารถใช้ภาชนะขวดน้ำ หรือกระบอกน้ำส่วนตัวในการรองน้ำ ซึ่งนอกจากจะให้บริการน้ำประปาสะอาดปลอดภัย แก่ประชาชนที่เข้ามาใช้พื้นที่สวนสาธารณะ และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกแล้ว ยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย ช่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทย และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายนิพนธ์ บุญญามณี) โดยคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการตู้น้ำดื่ม กปน. ในสวนสาธารณะ ในช่วงปลายเดือน มกราคม 2565 นี้

กปน. รับรางวัล *Sustainability Disclosure Award* ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มุ่งมั่นพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

วันที่ 17 ธันวาคม 2564 ณ หอศิลปกรุงเทพฯ นางราชีรัช อุทาโย ผู้เชี่ยวชาญการประสานครหลวง (กปน.) ระดับ 10 เป็นผู้แทน กปน. เข้ารับรางวัล การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564 ประเภทที่ 1 รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งจัดโดยสถาบัน ไทยพัฒน์



รางวัลดังกล่าวเป็นการพิจารณาและประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานของ กปน. ที่มุ่งมั่นพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งในแต่ละปี สถาบันไทยพัฒน์จะประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลขององค์กรสมาชิก เพื่อบรรจกรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี โดยมีการพิจารณารางวัลทั้งสิ้น 3 ประเภท ได้แก่ รางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) ประกาศเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Recognition) และ กิตติกรรมประกาศ (Sustainability Disclosure Acknowledgement)

กปน. เข้าพบการเคหะแห่งชาติ ชวนร่วมโครงการอาคารประหยัดน้ำ ด้วยการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้รับการรับรอง “ฉลากประหยัดน้ำของ กปน.” ขยายผลการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้อย่างยั่งยืน



วันที่ 16 ธันวาคม 2564 ณ การเคหะแห่งชาติ นางราชีรัช อุทาโย ผู้เชี่ยวชาญการประสานนครหลวง (กปน.) ระดับ 10 พร้อมด้วย นางเมธาวี สุชาติล้ำพงศ์ ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) และผู้บริหารฝ่ายบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าพบผู้บริหารการเคหะแห่งชาติ (กคช.) เพื่อเชิญ กคช. เข้าร่วมโครงการอาคารประหยัดน้ำ ซึ่งใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำของ กปน. โดยมี นางสุภาวดี ไชยเสน นายคำแหง ทองอินทร์ ผู้ช่วยผู้ว่าการการเคหะแห่งชาติ และคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ ในการหารือ มีประเด็นที่สำคัญ อาทิ

- การนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติของ อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับการรับรอง “ฉลากประหยัดน้ำ” ของ กปน.

- หารือการลงนามความร่วมมือ (MOU) จัดทำโครงการนำร่อง “อาคารประหยัดน้ำ” ระหว่าง กคช. และ กปน. โดยเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้รับการรับรองฉลากประหยัดน้ำของ กปน. รวมถึง การรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า จัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชาชีพช่างประปาเบื้องต้น สาธิตการล้างถังพักน้ำภายในอาคารที่พักอาศัย ในโครงการ กคช.

พร้อมทั้ง หารือแนวทางความร่วมมือในโครงการ ที่ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้อย่างยั่งยืนด้วย





กปน. รับรางวัล DG Awards 2021

วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ณ ห้องมฆวานรังสรรค์ ชั้น 3 สโมสรทหารบก วิวาดี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี 2564 (Digital Government Awards 2021) ของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) โดยมี **นายธำรง บุณตระกูล** รองผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) เป็นตัวแทน กปน. รับมอบรางวัลรัฐบาลดิจิทัล ประเภทพัฒนาการดำเนินงานระดับกรมที่ให้บริการเป็นหลัก

ทั้งนี้ สพร. ได้ดำเนินโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย โดยในปีี้ กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจทั้งสิ้น 1,922 หน่วยงาน และได้นำผลการสำรวจมาพิจารณามอบรางวัลเพื่อเป็นเกียรติและเชิดชูหน่วยงานที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่มีการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในระดับสูง เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต่อไป



กปน. มอบตู้น้ำดื่มสาธารณะ ณ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ นนทบุรี ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนช่วยลดค่าใช้จ่ายและขยะพลาสติก



วันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ณ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ นนทบุรี **นายนิสิต จันทน์สวรงค์** ประธานกรรมการการประปานครหลวง (กปน.) เป็นประธานในพิธีมอบตู้น้ำดื่มเพื่อสาธารณประโยชน์ ระหว่าง กปน. กับ มูลนิธิสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ นนทบุรี ตามโครงการ “ตั้งน้ำดื่ม กปน. ในสวนสาธารณะ ช่วยลดขยะพลาสติก” แก่ **นายอารีย์ วงศ์อารยะ** ประธานกรรมการบริหารมูลนิธิสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยมี **นายอนุชิต ตระกูลมุกดา** **นายนิทัศน์ มณีศิลปรัตน์** กรรมการ กปน. **นายกวี อารีกุล** ผู้ว่าการ กปน. **นางสาวอโรชา นันทมนตรี** รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี และ **นายวิชัย บรรดาศักดิ์** นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด เข้าร่วมพิธี

นายนิสิต จันทน์สวรงค์ ประธานกรรมการ กปน. กล่าวว่า กปน. ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือ ดูแล ชุมชนและสังคม ในวันนี้จึงได้มอบตู้น้ำดื่มสาธารณะ

ณ สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ นนทบุรี เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนที่ออกกำลังกายที่สวนสาธารณะ ได้ดื่มน้ำที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ตามนโยบายบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ของกระทรวงมหาดไทย

ด้าน **นายกวี อารีกุล** ผู้ว่าการ กปน. กล่าวว่า การมอบตู้น้ำดื่มสาธารณะในครั้งนี้ เป็นหนึ่งในโครงการ “ตั้งน้ำดื่ม กปน. ในสวนสาธารณะ ช่วยลดขยะพลาสติก” ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการด้านบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมของ กปน. ที่มุ่งหวังให้ประชาชนได้บริโภคน้ำที่สะอาด ปลอดภัย ส่งเสริมการลดปริมาณขยะพลาสติก โดยการใช้ภาชนะรองรับน้ำดื่มของตนเอง สามารถใช้ซ้ำได้ และเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่าย บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนที่มาใช้บริการในพื้นที่สาธารณะ ตามนโยบายของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายนิพนธ์ บุญญามณี)

การประปานครหลวง สร้างบุญใหญ่ จัดพิธีทอดกฐิน และผ้าป่าสามัคคี ประจำปี 2564 ณ วัดเกษมสุริยัมมนาถ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม



วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 นายทวี อารีกุล ผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) เป็นประธานในพิธีทอดกฐินและผ้าป่าสามัคคี กปน. ประจำปี 2564 ณ วัดเกษมสุริยัมมนาถ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม พร้อมด้วย นายอนุชิต ตระกูลมุกดา กรรมการ กปน. นายคมกฤษ ทินกร ณ อยุธยา รองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก) ในฐานะประธานกรรมการคณะอำนวยการจัดงาน คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน กปน. ร่วมกับสาธุชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมกันทำบุญในครั้งนี้อย่างพร้อมเพรียงกัน ในการนี้ ได้รับเกียรติจาก นายอนุชา ใจช่วงโชติ นายอำเภอบางเลน และภริยา เข้าร่วมพิธีด้วย

ทั้งนี้ กปน. ได้จัดให้มีประเพณีทอดกฐินและผ้าป่าสามัคคีมาอย่างต่อเนื่อง ปีนี้เป็นครั้งที่ 24 โดย กปน. มีจิตศรัทธาถวายองค์กฐิน กองผ้าป่าสามัคคี และปัจจัยที่ได้จากเงินบริจาค เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,423,047.38 บาท โดยยอดเงินดังกล่าวจะนำไปร่วมสมทบทุนบูรณปฏิสังขรณ์ศาลาการเปรียญสำหรับการประกอบศาสนกิจต่าง ๆ

ในการนี้ ผู้ว่าการ กปน. ได้มอบเงินสนับสนุนกิจกรรมสวัสดิการให้กับโรงเรียนในชุมชน 4 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดเกษมสุริยัมมนาถ โรงเรียนบางเลนวิทยา โรงเรียนวัดบางภาษี (บุญเรือนบูรณะ) และโรงเรียนบ้านไผ่คอกวัว โรงเรียนละ 70,000 บาท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการศึกษา และพัฒนาชุมชน ควบคู่ไปกับการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา ให้ดำรงคงอยู่สืบไปนอกจากนี้ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ กปน. (สร.กปน.) นำโดย ว่าที่ร้อยตรีชัยยุทธ หอมวงศ์ ประธาน สร.กปน. และคณะ ร่วมมอบอุปกรณ์กีฬาแก่โรงเรียนทั้ง 4 แห่ง ด้วย



SAFETY & SCIENTIST

นักวิทยาศาสตร์ การประปา นครหลวง มีหน้าที่เฝ้าระวัง วิเคราะห์ ควบคุมคุณภาพน้ำ ตั้งแต่แหล่งน้ำดิบ ไปจนถึงน้ำประปาสู่ครัวเรือน (From source to tap) เพื่อให้ประชาชน ได้อุปโภคบริโภคน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย โดยความปลอดภัยในทุก ขั้นตอนของการปฏิบัติงาน มีความสำคัญ อย่างยิ่ง เพื่อจะให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย อีกทั้งยังเป็นการป้องกันอุบัติเหตุ ที่อาจเกิดขึ้นได้กับผู้ปฏิบัติงาน ผู้ร่วมงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนป้องกันความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสาธารณสมบัติ และสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายคุณภาพน้ำได้ตระหนักและ ใส่ใจในด้านความปลอดภัย (SAFETY) ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ของ กปน. โดยมีนโยบายที่สำคัญในการ ปฏิบัติงาน ดังนี้



S = Safety Data Sheet (SDS)

ห้องปฏิบัติการต้องมีเอกสารข้อมูล ความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการนั้น ๆ

ห้องปฏิบัติการเคมีและห้องปฏิบัติการสารพิษ โลหะหนัก ต้องมีเอกสารความปลอดภัยของสารเคมี ซึ่งจะ แสดงข้อมูลของสารเคมีหรือเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในห้อง ปฏิบัติการ รวมถึงเกี่ยวกับลักษณะความเป็นอันตราย พิษ วิธีใช้ การเก็บรักษา การขนส่ง การกำจัดและ การจัดการอื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับสารเคมี นั้นเป็นไปอย่างถูกต้องและปลอดภัย



ห้องปฏิบัติการจุลชีวะต้องมีเอกสารคู่มือ ความปลอดภัยทางชีวภาพ ซึ่งเป็นมาตรการดูแล ความปลอดภัยบนพื้นฐานของความปลอดภัยต่อสุขอนามัย มนุษย์และสิ่งแวดล้อมจากอันตรายทางชีววัตถุ เช่น จุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค สารพิษ หรือสิ่งมีชีวิตดัดแปลง พันธุกรรม เป็นต้น รวมถึงความเป็นอันตราย พิษ ของ ชีววัตถุ วิธีใช้ การเข้าถึง ผู้มีสิทธิ์เข้าถึง การเก็บรักษา การขนส่ง การกำจัดและการจัดการอื่น ๆ





A = Awareness

การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักให้นักวิทยาศาสตร์ทุกคนสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ขณะปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการตลอดเวลา



F = Fire

สารเคมีในห้องปฏิบัติการมีความเสี่ยงที่จะเกิดอัคคีภัยได้ตลอดเวลา ซึ่งมีการจัดแยกสารเคมีไว้เป็นหมวดหมู่ มีอุปกรณ์ระงับเหตุอัคคีภัยที่ได้รับการตรวจสอบตลอดเวลา มีการทบทวนแผนอัคคีภัยอย่างต่อเนื่อง



E = Environment

มีการตรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) จากการวัดค่า แสง เสียง และอุณหภูมิ เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำ



T = Team

คณะทำงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของฝ่ายคุณภาพน้ำ แต่งตั้งขึ้นเพื่อดำเนินงาน มาตรการแก้ไข ปรับปรุง ส่งเสริม สนับสนุนงานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของ กปน. ให้ถูกต้องเป็นระเบียบเรียบร้อย มีความปลอดภัย สอดคล้องตามกฎหมายที่กำหนด



Y = Yourself

ความปลอดภัยเริ่มต้นจากตนเอง ทุกคนต้องมีความตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน หากทุกคนใส่ใจเรื่องความปลอดภัยและปฏิบัติงานตามข้อกำหนด แผนงาน หรือคู่มือ จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุที่ไม่คาดคิด ทำให้มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการทำงานอย่างปลอดภัยต่อไป



ครั้งแรกของ กปน. กับ Webinar ระดับเอเชีย

"ASIAN WATER PARTNERSHIP (AWP) Webinar 2021"

ร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการรับมือวิกฤตการณ์และ
การจัดการน้ำที่ยั่งยืนจากผู้เชี่ยวชาญ 8 ประเทศ ตอนที่ 1

“น้ำ” เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ขาดแคลนมากที่สุดในโลก นอกจากสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพทางภูมิอากาศ หรือ Climate Change ที่เรารู้จักกันดี ในภูมิภาคต่าง ๆ ยังมีปัจจัยอื่นที่กระทบต่อทรัพยากรที่แสนสำคัญนี้แตกต่างกันไป

เมื่อไม่นานมานี้ การประปานครหลวง (กปน.) มีโอกาสได้เป็นเจ้าภาพการจัดงานสัมมนาออนไลน์ “ASIAN WATER PARTNERSHIP (AWP) Webinar 2021” ในหัวข้อ การรับมือวิกฤตการณ์และการจัดการน้ำที่ยั่งยืน (Practice in Incident Management and Water Resilience) โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานเกี่ยวกับการประปาชั้นนำจาก 8 ประเทศ ได้แก่ บังกลาเทศ เวียดนาม อิสราเอล ญี่ปุ่น สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน และไทย ร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เพื่อเป็นองค์ความรู้สำหรับการปรับปรุงและต่อยอดกระบวนการทำงานของแต่ละองค์กรในอนาคต





Taiwan Water Corporation (TWC) ประเทศไต้หวัน ในหัวข้อ Taiwan's Water Crisis 2021: Challenges and Solutions

โดย Mr. Chen, Wen-Hsiang Ph.D. (Deputy Director,
Department of Water Supply, TWC)



TWC ให้บริการด้านน้ำประปาในไต้หวันครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 80% ของพื้นที่ทั้งหมด มีโรงงานผลิตน้ำจำนวน 443 แห่ง ความยาวท่อทั้งหมดประมาณ 640,000 กม. เมื่อปีที่ผ่านมา ปริมาณน้ำฝนลดลงเหลือเพียง 34% ของปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย และเป็นปีแรกที่ได้หวั่นไม่มีพายุไต้ฝุ่นเลยในรอบ 57 ปี TWC จึงมีแนวทางรับมือภัยแล้ง ได้แก่ 1. ลดการใช้น้ำ เช่น ลดแรงดันในช่วง Off Peak หรือช่วงที่มีความต้องการใช้น้ำน้อย ลดการใช้น้ำในภาคอุตสาหกรรม และหยุดการใช้น้ำในกิจกรรมที่ไม่ค่อยสำคัญ เช่น น้ำพุ การล้างทำความสะอาดภายนอกอาคาร 2. หาน้ำจากแหล่งอื่นเพิ่มเติมอย่างเร่งด่วน เช่น การสูบน้ำบาดาลร่วมกับน้ำผิวดิน ที่ผ่านการกรองจากธรรมชาติ การขุดบ่อน้ำ การผลิตน้ำจืดจากน้ำทะเล การขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล 3. เพิ่มการจัดส่งน้ำ มีรถส่งน้ำไปตาม จุดต่าง ๆ มี Global Positioning System (GPS) หรือระบบระบุตำแหน่งบนพื้นโลก ให้สามารถตรวจสอบตำแหน่งได้ นอกจากนี้ ยังมีการทำแคมเปญรณรงค์ประหยัดน้ำผ่านสื่อต่าง ๆ ตลอดจนประสานงานร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

TWC ประสบทั้งปัญหาน้ำแล้งและ COVID-19 ในปีที่ผ่านมา แต่จากการบริหารจัดการที่ดี ก็ทำให้ผ่านพ้นมาได้ ไม่มีทางลัดในการแก้ปัญหาที่แล้ง เน้นว่าต้องมีการประหยัดน้ำมากขึ้น จัดหาน้ำเพิ่มขึ้น และบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนจึงจะสามารถแก้ปัญหาได้ และเพื่อการตอบสนองต่อ Climate Change TWC ก็มีการทบทวนแผนและจัดทำแผน ด้านทรัพยากรน้ำเพิ่มเติมเพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน



Dhaka Water Supply and Sewerage Authority (DWASA) ประเทศบังกลาเทศ ในหัวข้อ Challenges of COVID-19 and Way Forward DWASA

โดย Engr. Taqsem A Khan (Managing Director & CEO,
DWASA)



เมื่อเกิดการระบาดของ COVID-19 DWASA ก็มีการจัดการในด้านต่าง ๆ เช่น การดูแลและจัดหาหน้ากากอนามัย ชุด PPE ให้พนักงาน ตลอดจนการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ แจกเจลล้างมือ ติดตั้งอุโมงค์ฆ่าเชื้อหน้าทางเข้าสถานที่ทำงาน ส่วนด้านการให้บริการน้ำ จะให้ความสำคัญกับปริมาณคลอรีน ในน้ำประปามากเป็นพิเศษเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน หมั่นตรวจสอบจุดให้บริการน้ำในพื้นที่สาธารณะ ระบบควบคุม และจัดการจากระยะไกลด้วยระบบ SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) ซึ่งเป็นระบบตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลได้ทันที (Real-time) ตลอดจนประสานงานกันผ่าน Social Media และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ

สำหรับอุปสรรคและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ได้แก่ ข้อร้องเรียนของลูกค้า ความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ที่ดูแลปั๊มและระบบ SCADA การใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นเพราะต้องใช้น้ำ ในการล้างทำความสะอาดเพื่อป้องกันเชื้อโรค การขาดแคลน วัสดุอุปกรณ์และพนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ จุดงาน (Onsite)

งานก่อสร้างหยุดดำเนินการ และการขนส่งอุปกรณ์จากต่างประเทศเกิดความติดขัด แต่ DWASA ก็สามารถแก้ไขปัญหาได้โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ทั้งระบบ SCADA ที่ช่วยเรื่องการสูบน้ำ การทำงานออนไลน์ ระบบเอกสารออนไลน์ และระบบ Virtual ในการติดต่อสื่อสารที่ทำให้ทำงานนอกสถานที่ได้ ทั้งยังมีระบบมาตรอัจฉริยะ และการนำระบบ e-Banking หรือการทำธุรกรรมต่าง ๆ กับธนาคารผ่านระบบออนไลน์ มาใช้ทำให้ลูกค้าสามารถชำระค่าน้ำออนไลน์ได้

ดังนั้น การปรับตัวไปสู่ Digital WASA ในช่วงวิกฤติของการแพร่ระบาดนี้จึงสอดคล้องกับแนวทางดิจิทัลของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มที่ การทำงานแบบ Paperless (การลดใช้กระดาษ) การทำงานที่ใช้คนน้อยลง แต่ยังคงเต็มประสิทธิภาพ ในวิกฤติครั้งนี้ การบริหารจัดการ ภายใต้ภาวะผู้นำที่ดี DWASA จึงแทบจะไม่มี ความขัดข้อง ในการผลิตน้ำและสูบน้ำ ทั้งยังมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น



Saigon Water Corporation (SAWACO) ประเทศเวียดนาม ในหัวข้อ Response Plan to Water Quality Incidents Caused by Climate Change

โดย Mr. Tran Kim Thach
(Manager of Water Quality Department, SAWACO)



SAWACO เป็นหน่วยงานด้านน้ำประปาที่เป็นหน่วยงานรัฐเต็มตัว ก่อตั้งมานานกว่า 140 ปี มีหน้าที่ในการบริหารจัดการน้ำประปาในเขตนครโฮจิมินห์ มีแหล่งน้ำ 2 แหล่งคือ Dau Tieng Lake และ Tri An Lake ซึ่งจากปรากฏการณ์ Climate Change เช่น น้ำท่วม น้ำแล้ง และการปนเปื้อนมลภาวะในสภาพแวดล้อม ทำให้เกิดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ SAWACO จึงมีการทำแผนด้านคุณภาพน้ำ โดยกำหนดค่าเป้าหมาย และค่าการเตือนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนวางแผนแนวทางแก้ปัญหาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อาทิ การสร้างอุโมงค์น้ำดิบจากแหล่งน้ำทั้งสองแหล่งหลัก แทนที่จะปล่อยตามแม่น้ำหรือคลองตามธรรมชาติ เป็นต้น



Thua Thien Hue Water Supply Joint Stock Company (HueWACO) ประเทศ เวียดนาม ในหัวข้อ Safe Water Supply – Water Security towards Smart Management of Water Supply System

โดย Mr. Truong Cong Han Director General



ปรากฏการณ์ Climate Change ทำให้เวียดนามประสบทั้งปัญหาน้ำท่วม การขาดแคลนน้ำ และน้ำเค็มรุกไล่เช่นเดียวกับประเทศไทย HueWACO มีเป้าหมายในการสร้างความมั่นคงด้านน้ำ คือการให้บริการน้ำประปาไปสู่บ้านลูกค้าได้ในทุกสถานการณ์ เช่น

1. กรณีที่เกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม พายุ มีการติดตั้งประตูกันน้ำแบบ Penstocks ซึ่งเป็นช่องทางการไหลของน้ำ สามารถควบคุมได้ด้วยประตูน้ำ การสำรองเครื่องกำเนิดไฟฟ้า สารเคมี กำลังคน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างน้อย 5-7 วัน สำรองน้ำใสในถังเก็บน้ำ เพื่อให้มีน้ำสำรองบริการได้อย่างน้อย 24 ชม. และมีบูสเตอร์ปั๊มสำหรับเสริมแรงดันในจุดพื้นที่ที่น้ำท่วมถึง จัดทีมเจ้าหน้าที่เพื่อให้บริการอย่างรวดเร็ว เช่น มีเจ้าหน้าที่ซ่อมท่อและเจ้าหน้าที่แจกจ่ายน้ำให้ประชาชน

2. การป้องกันน้ำเค็มรุกไล่ โดยการสร้างเขื่อนป้องกันความเค็ม และการเก็บน้ำที่อยู่ชั้นบนของฝิวน้ำ เพราะน้ำที่มีความเค็มจะอยู่ด้านล่าง

3. ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 มีการพ่นยาฆ่าเชื้อโรคในโรงงานและในออฟฟิศ สำรองสารเคมีและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตน้ำ ปรับเปลี่ยนการทำงานในรูปแบบออนไลน์ และเน้นการเว้นระยะ

ทั้งหมดนี้ก็เป็นการสร้าง ความมั่นคงด้านน้ำของ HueWACO แม้ว่าจะมีสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดต่าง ๆ แต่แผนการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขที่เตรียมพร้อมไว้ล่วงหน้า จึงจะช่วยลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



อย่าเปิดผ่าน พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารฯ

เพียงได้ยินคำว่า กฎหมาย พระราชบัญญัติ มาตรา บางคนอาจรู้สึกเบื่อ ไม่อยากฟัง หรือ่วงนอน ขึ้นมาทันที โดยไม่ต้องฟังยานอนหลับ อยากร้องหา ...กาแฟจ้าวอยู่ไหน ช่วยด้วย!!!

แต่กลับมีคำกล่าวที่ว่า “บุคคลจะแก้ตัวว่า ไม่รู้กฎหมายเพื่อให้พ้นจากความรับผิดชอบในทางอาญา ไม่ได้...” ดังนั้น ผู้เขียนจึงมีกฎหมายใกล้ตัวอย่าง “พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” มาแนะนำ ซึ่งทุกคนทราบหรือไม่ว่า... พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มีไว้สำหรับประชาชนทุกคน (ขอเน้นว่าทุกคน) ทั้งเรื่องรับรู้หรือขอตรวจดูข่าวสารของราชการหรือหน่วยงาน

ของรัฐว่ามีการดำเนินการอะไรบ้างภายในหน่วยงาน นั้น ๆ แต่ยังมีข้อมูลบางอย่างที่ไม่สมควรเปิดเผย เช่น ข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสถาบัน พระมหากษัตริย์ ข้อมูลที่อาจกระทบต่อการบังคับใช้ กฎหมาย ข้อมูลที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อ ความมั่นคงของประเทศ หรือข้อมูลส่วนบุคคลที่จะเปิดเผยโดยปราศจากความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล ไม่ได้

อ่านถึงตรงนี้หลายคนอาจจะง...ว่า สรุป แล้วใครบ้างที่จะใช้กฎหมายนี้ได้ ข้อมูลไหนดูได้หรือ ไม่ได้ กฎหมายนี้ยากไปหรือเปล่า จ้า... ง่าย ๆ เรียนรู้กัน ทีละเรื่องนะค่ะ

ใครใช้กฎหมายนี้ได้บ้าง???

ตามที่ระบุในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มาตรา 21 ว่า “**เพื่อประโยชน์ แห่งหมวดนี้**” บุคคล หมายความว่า บุคคลธรรมดาที่มีสัญชาติไทย และบุคคลธรรมดาที่ไม่มีสัญชาติไทย แต่มีถิ่นฐานที่อยู่ในประเทศไทย พุดง่าย ๆ ทุกคนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ย่อมได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัตินี้

ตัวอย่างเช่น “นางหม่อง เป็นบุคคลสัญชาติพม่า ทำงานเป็นแม่บ้านในโรงพิมพ์แห่งหนึ่งที่กรุงเทพฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องและมีประกันสังคม เมื่อนางหม่องไม่สบายจึงเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลรัฐ ที่ระบุในประกันสังคม ต่อมานางหม่องได้ย้ายไปทำงานโรงงานลูกชิ้นปลาที่จังหวัดชลบุรีจึงต้องการขอประวัติการรักษาเพื่อไปยื่นให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดชลบุรีเพื่อรับการรักษาต่อไป”



กรณีนี้แม้นางหม่องจะเป็นชาวพม่า แต่อาศัยอยู่ในประเทศไทย จึงสามารถขอข้อมูลดังกล่าวได้ ตามที่ระบุในมาตรา 21 อีกทั้ง ตาม มาตรา 25 แห่ง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ที่ระบุว่า

“...บุคคลย่อมมีสิทธิที่จะได้รับรู้ถึงข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล ที่เกี่ยวกับตน เมื่อบุคคลนั้นมีคำขอเป็นหนังสือ หน่วยงานของรัฐ ที่ควบคุมดูแลข้อมูลข่าวสารนั้น จะต้องให้บุคคลนั้น หรือผู้กระทำการ แทนบุคคลนั้นได้ตรวจดู หรือได้รับสำเนาข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล ส่วนที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น...” ประกอบกับมาตรา 30 แห่ง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บัญญัติว่า “เจ้าของ ข้อมูลมีสิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตน หรือ ขอให้เปิดเผยถึงการได้มาของข้อมูลที่ไม่ได้ให้ความยินยอม ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลจะปฏิเสธได้ก็เฉพาะเมื่อเป็นการปฏิเสธ ตามคำสั่งศาลหรือตามกฎหมาย หรือเป็นการขอเข้าถึงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิทธิและเสรีภาพผู้อื่น เป็นต้น” หรือหาก นางหม่องเพียงขอตรวจสอบข้อมูล และเห็นว่าข้อมูลนั้นไม่ถูกต้อง นางหม่องก็สามารถที่จะขอแก้ไข เปลี่ยนแปลงให้ถูกต้องได้ เพียงยื่น หลักฐานที่เชื่อถือได้ของทางราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้

หากโรงพยาบาลรัฐไม่ดำเนินการให้ นางหม่องสามารถ ยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภายใน 30 วันนับแต่วันได้รับแจ้งคำสั่งไม่ยินยอมแก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือ ลบข้อมูลข่าวสาร คราวนี้เข้าใจตรงกันนะค่ะว่า ทุกคนที่อาศัยอยู่ใน ประเทศไทยสามารถขอข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลได้ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ข้อมูลส่วนบุคคลนอกจากเจ้าของข้อมูลแล้ว ใครสามารถเปิดเผยข้อมูลได้อีกบ้าง??

ในกรณีนี้ขอหยิบยกตัวอย่างจาก สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยนายวรรณพงศ์ คำดี ซึ่งได้เขียนบทความและยกตัวอย่างเรื่องการขอให้เปิดเผยรายละเอียดผู้ติดเชื้อโควิด เนื่องจากเป็นสถานการณ์ใกล้ตัวของทุกคน ลองมาดูนะค่ะ

“นาย ก. ร้องเรียนต่อคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการว่า สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแห่งหนึ่ง ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลของผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในพื้นที่จังหวัดก่อนได้รับการรักษา (Timeline) โดยระบุรายละเอียดของชื่อ นามสกุล อาชีพ วัน เวลา และสถานที่ที่ผู้ติดเชื้อเดินทางไปอย่างละเอียด ซึ่งเป็นการไม่ ปฏิบัติตามมาตรา 24(7)* แห่ง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540”



*มาตรา 24 ระบุว่า “หน่วยงานของรัฐจะเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ส่วนบุคคลที่อยู่ในความควบคุมดูแลของตนต่อหน่วยงานรัฐแห่งอื่น หรือผู้อื่น โดยปราศจากความยินยอมเป็นหนังสือของเจ้าของข้อมูล ที่ให้ไว้ล่วงหน้าหรือในขณะนั้นมีได้ เว้นแต่เป็นการเปิดเผย...” ตามข้อ 7 ที่ระบุว่า “เป็นการให้ซึ่งจำเป็นเพื่อการป้องกันหรือ ระงับอันตรายต่อชีวิตหรือสุขภาพของบุคคล”

DID
YOU
KNOW



คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลในหน่วยงานของรัฐพิจารณาแล้วมีความเห็นสรุปว่า แม้ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวจะเป็นข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองของหน่วยงานของรัฐก็ตาม แต่การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลตามที่มีการร้องเรียนเป็นการเปิดเผยข้อมูลด้านสุขภาพของบุคคลที่อยู่ภายใต้บังคับ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 มาตรา 10 ที่วางหลักเกณฑ์ไว้ว่า เมื่อมีกรณีที่จะมีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนเกิดขึ้น หน่วยงานรัฐที่มีข้อมูลต้องเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนทราบโดยเร็ว แต่การเปิดเผยต้องไม่มีลักษณะเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลใดเป็นการเฉพาะ ดังนั้น ในกรณีร้องเรียนนี้จึงเป็นไปตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 และ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 แล้ว

โดยสรุปคือ แม้มาตรา 24(7) แห่ง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 จะกำหนดให้หน่วยงานของรัฐสามารถเปิดเผยข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลที่อยู่ในความครอบครองโดยไม่ต้องขอความยินยอมเป็นหนังสือจากเจ้าของข้อมูลได้ ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิตหรือสุขภาพของบุคคล แต่การเปิดเผยก็ต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลใด ตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 หรือรุกรานสิทธิส่วนบุคคลเกินสมควร ซึ่งหน่วยงานสามารถปกปิดข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคลนั้นได้ ตามมาตรา 15(5) แห่ง พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540”

จากกรณีดังกล่าว ทุกคนคงพอจะทราบแล้วว่า พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายที่มีเพื่อประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก ทุกคนสามารถใช้ประโยชน์จากกฎหมายฉบับนี้ได้

เห็นไหมคะว่า กฎหมายเป็นเรื่องใกล้ตัว เป๋โอได้ แต่ต้องรู้เพื่อประโยชน์ของเราเอง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของรัฐ ก็ถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานตามหลักการระบอบประชาธิปไตย อีกทั้ง การมอบอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลก็เป็นหน้าที่ของหน่วยงานรัฐที่จะต้องเปิดเผยข้อมูลให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาลด้วยเช่นกัน





มุมมองความสำเร็จ & KM มุ่งเป้า

การประสานครหลวง (กปน.) ดำเนินการทบทวนทิศทาง นโยบาย แผนแม่บท และปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ตอบสนองตามทิศทาง และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามแผนวิสาหกิจ กปน. ในปีงบประมาณ 2565 นี้ การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของ กปน. ยังคงดำเนินต่อเนื่องภายใต้แผนแม่บทการจัดการความรู้ ปี 2563 – 2565 และสอดคล้องตามแนวทางระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ซึ่งได้กล่าวถึงมุมมองที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการจัดการความรู้ ไว้ดังนี้

มุมมอง 3 มิติ
KM's Triplex perspectives (IPE Perspectives)
ที่มีผลต่อความสำเร็จต่อการจัดการความรู้
I = Influencer ผู้นำที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง
P = Process ที่เป็นระบบ
E = Effect ผลลัพธ์เชิง ปริมาณและคุณภาพ



มิติที่ 1 บทบาทผู้นำ / บุคลากร

- 1. KM leadership** การนำการจัดการความรู้มาใช้เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์องค์กร โดยที่ผู้บริหารกำหนดทิศทางและเป้าหมายของการจัดการความรู้ สร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรและวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- 2. Planning and resources** การนำกลยุทธ์การจัดการความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุผลสำเร็จ โดยจัดสรรทรัพยากรและใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินการ รวมทั้งติดตามและประเมินผล
- 3. People** ทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานรวมทั้งกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ โดยสร้างแรงจูงใจและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการจัดการความรู้

มิติที่ 2 กระบวนการ (Processes)

- 4. KM Process** กระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ โดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการปรับใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการประสานครหลวง ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า ชุมชนและสังคม คู่ค้าพันธมิตร หน่วยงานเชิงนโยบาย หน่วยงานเชิงภารกิจ สื่อมวลชน นักเคลื่อนไหว/องค์กรอิสระภาคประชาสังคม/นักวิชาการ)
- 5. Operation Processes** การนำการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมผ่านการจัดการความรู้ถึงความเสี่ยงของการปฏิบัติงานและกระบวนการที่สำคัญ

มิติที่ 3 ผลลัพธ์ (Result)

- 6. KM Result** ผลการดำเนินการด้านต่าง ๆ ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องหรือเกิดจากการจัดการความรู้ที่องค์กรได้ดำเนินการ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลลัพธ์การจัดการความรู้ และสามารถต่อยอดหรือขยายผลไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมขององค์กร

เพื่อขับเคลื่อนการจัดการความรู้ไปสู่ความสำเร็จ กปน. มีการปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้ใหม่เป็น 7 ขั้นตอน และได้กำหนดหัวข้อ KM มุ่งเป้า สำหรับการดำเนินการจัดการความรู้ในปีงบประมาณ 2565 ดังนี้

กระบวนการจัดการความรู้ ของการประสานครหลวง (MWA KM Process) ที่ปรับปรุงใหม่ 7 ขั้นตอน



ประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวนนโยบาย
กำหนดความรู้ที่สำคัญ และการบรรจุเป้าหมาย



สร้าง/ แสวงหาความรู้



กลั่นกรอง / จัดเก็บ



เข้าถึงความรู้ความรู้อตาม
ความต้องการและทันการ



MWA KM PROCESS



เรียนรู้และนำไปใช้



รักษาความรู้ให้ทันสมัย ต่อยอดความรู้



ถ่ายทอด/เผยแพร่/ แบ่งปัน

หัวข้อ KM มุ่งเป้า ประกอบด้วย

องค์ความรู้ที่สนับสนุนตามยุทธศาสตร์ และกระบวนการทำงานที่สำคัญ

1. องค์ความรู้ที่สนับสนุนวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (SO) ตามแผนวิสาหกิจ กปน. และกระบวนการที่สำคัญขององค์กร

แผนแม่บทการจัดการความรู้
และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการ
ความรู้ของ กปน. ประจำปีงบประมาณ
2565 ได้กำหนดเรื่องของการมุ่งสร้าง
และแสวงหาองค์ความรู้ที่สนับสนุน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ตามแผน
วิสาหกิจ กปน. และกระบวนการที่
สำคัญขององค์กร ไว้เป็นเป้าหมายหลัก
และตัวชี้วัดที่สำคัญของแผนงาน



องค์ความรู้ที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรม



2. องค์ความรู้ที่สนับสนุน Innovation Theme

เพื่อเป็นการเชื่อมโยงการจัดการความรู้เข้ากับการพัฒนาปรับปรุง และการสร้างนวัตกรรม กปน. ได้แนวทางการพัฒนานวัตกรรม (Innovation Theme) มาใช้เป็นหนึ่งในหัวข้อมุ่งเป้าที่จะจัดการความรู้เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการ และการพัฒนานวัตกรรม ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจเสริม

3. องค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเสริมของ กปน. และองค์ความรู้ที่ใช้สนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

- งานหน้ามาตรวัดน้ำ
งานหลังมาตรวัดน้ำ
- งานปรับปรุงระบบท่อภายใน
 - งานรับจ้างวางท่อประปา
 - งานล้างถังพักน้ำ
 - งานปรับปรุงระบบเครื่องสูบน้ำ
 - งานให้บริการอ่านมาตรพร้อมออกใบแจ้งหนี้
 - ฯลฯ



ในปัจจุบัน การดำเนินงานในด้านธุรกิจเสริมที่เกี่ยวข้องกับงานประปา เป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญของ กปน. ซึ่งได้แก่ การให้บริการในงานด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา อาทิ งานปรับปรุงระบบท่อภายใน งานรับจ้างวางท่อประปา งานล้างถังพักน้ำ งานปรับปรุงระบบเครื่องสูบน้ำ งานให้บริการอ่านมาตรพร้อมออกใบแจ้งหนี้ ดังนั้น จึงจะต้องมีการสร้าง แสวงหา และรวบรวมองค์ความรู้เพื่อใช้สำหรับการดำเนินการงานธุรกิจเสริมต่าง ๆ ของ กปน.

กปน. มุ่งหวังว่าการจัดการความรู้ตามแนวทางข้างต้นจะช่วยให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่เพียงพอสำหรับการปฏิบัติงาน การพัฒนาปรับปรุงและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ขององค์กร **“เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประปา มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานในระดับสากล”**





66

...ไม่ยากให้การจัดงานเป็นเพียงแค่ fashion
ผมอยากให้สภาฯ ช่วยกันพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร
ให้เป็น Digital Culture มีการดำเนินงานที่โปร่งใส
เป็นธรรม ตรวจสอบได้ อย่างเป็นรูปธรรม
เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กร Zero Corruption
อย่างแท้จริง

99

โอวาทจากประธานกรรมการ กปน. นายนิสิต จันทรสมวงศ์
ในพิธีเปิดงานวันสภามหาวิทยาลัย กปน. ประจำปี พ.ศ. 2564



เรามาดูกันครับว่า...

Digital Culture
คืออะไร?

Digital Culture ไม่ได้มีความหมายแค่...
การนำระบบไอทีมาใช้ในการทำงาน แต่มันคือ
การเปลี่ยนแปลงการทำงานขององค์กร ที่ต้อง
เข้าใจวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปในโลกดิจิทัล โดยองค์กร
ที่จะมีวัฒนธรรมดิจิทัลต้องมีองค์ประกอบต่อไปนี้

ความโปร่งใส (Transparency) โลกดิจิทัลทำให้หลายอย่างสามารถเปิดเผยออกมาได้ ทุกคนจะต้องแชร์ข้อมูล
คนทำงานต้องกรอกข้อมูล ต้องทำงานแบบออนไลน์ทันทีทันใด ข้อมูลหลายอย่างจะเชื่อมโยงกัน องค์กรที่จะอยู่ในโลก
ดิจิทัลต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

การแบ่งปัน (Sharing) วัฒนธรรมดิจิทัลที่สำคัญอย่างหนึ่งคือการแบ่งปัน การจะเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กร
ดิจิทัลบุคลากรในองค์กรจะต้องมีวัฒนธรรมในการแบ่งปันเรื่องต่างๆ ทั้งการให้ข้อมูล การแบ่งปันทรัพยากร จึงจะ
สามารถลดการใช้ทรัพยากรได้

การทำงานร่วมกัน (Collaboration) องค์กรที่มีวัฒนธรรมดิจิทัลต้องมีการทำงานแบบร่วมกัน ในที่นี้หมายถึงความถึง
การทำเอกสารร่วมกัน การประชุมออนไลน์ การใช้ข้อมูลร่วมกัน เหล่านี้จะช่วยลดขั้นตอนการทำงาน ทำให้ประชาชน
สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น

การใช้ข้อมูลขับเคลื่อน (Data Driven) องค์กรจะต้องตัดสินใจการทำงานต่างๆ โดยใช้ข้อมูล มากกว่าความรู้สึก
หมายความว่าวัฒนธรรมองค์กรจะต้องทำให้บุคลากรทุกระดับรู้จักใช้ข้อมูล มีการป้อนข้อมูล เก็บข้อมูล และนำข้อมูล
มาใช้ในการตัดสินใจ

มีความคล่องตัว (Agility) องค์กรต้องพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา เพราะในโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็ว

“

แน่นอนที่สุดว่า...
ถ้าเราทำความดี ก็ต้องมีคนเห็น
และในที่สุดก็จะมีคนอยากทำความดีร่วมกับเรา
ผมเชื่อว่าสภามหาวิทยาลัย กปน. จะมีส่วนช่วย
ในการผลักดันเรื่องการต่อต้านการทุจริต
จาก กปน. สู่สังคมอย่างแน่นอน

”

ข้อคิดจากประธานอนุกรรมการธรรมาภิบาล (CG) และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)
นายนิทัศน์ มณีศิลาสันต์
ในงานวันสภามหาวิทยาลัย กปน. ประจำปี พ.ศ. 2564



“

ความเสียสละของสมาชิก
เป็นแนวขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
อันจะช่วย กปน. ก้าวสู่
เป้าหมายขององค์กรอีกทางหนึ่ง

”

ข้อคิดจากผู้อำนวยการการประสานครหลวง
นายกวี อารีกุล
ในงานวันสภามหาวิทยาลัย กปน. ประจำปี พ.ศ. 2564





“

การทำงาน ...
ไม่อาจประสบผลสำเร็จได้
หากไม่ได้รับความเอาใจใส่
และความร่วมมือจากทุกคน

”

ข้อคิดจากผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักคณะกรรมการ กปน.)
นางสาวสุวรา ทวีศรี
ในงานวันสภารัฐมนตรี กปน. ประจำปี พ.ศ. 2564



“

...อยากบอกทุกคนที่กำลังตั้งใจทำสิ่งดี ๆ
ว่าการทำความดี
ต้องใช้เวลาในการพิสูจน์ตนเอง
ต้องใช้ความอดทน
แต่อย่าท้อถอย
เพราะเรารู้ว่าเรากำลังทำสิ่งที่ดีอยู่

”

ข้อคิดจากประธานองค์กรทำดี ดร. ปณิดา วงศ์ผู้ดี
ในงานวันสภารัฐมนตรี กปน. ประจำปี พ.ศ. 2564



ว่าด้วยเรื่องของคำว่า “ความรับผิดชอบ”



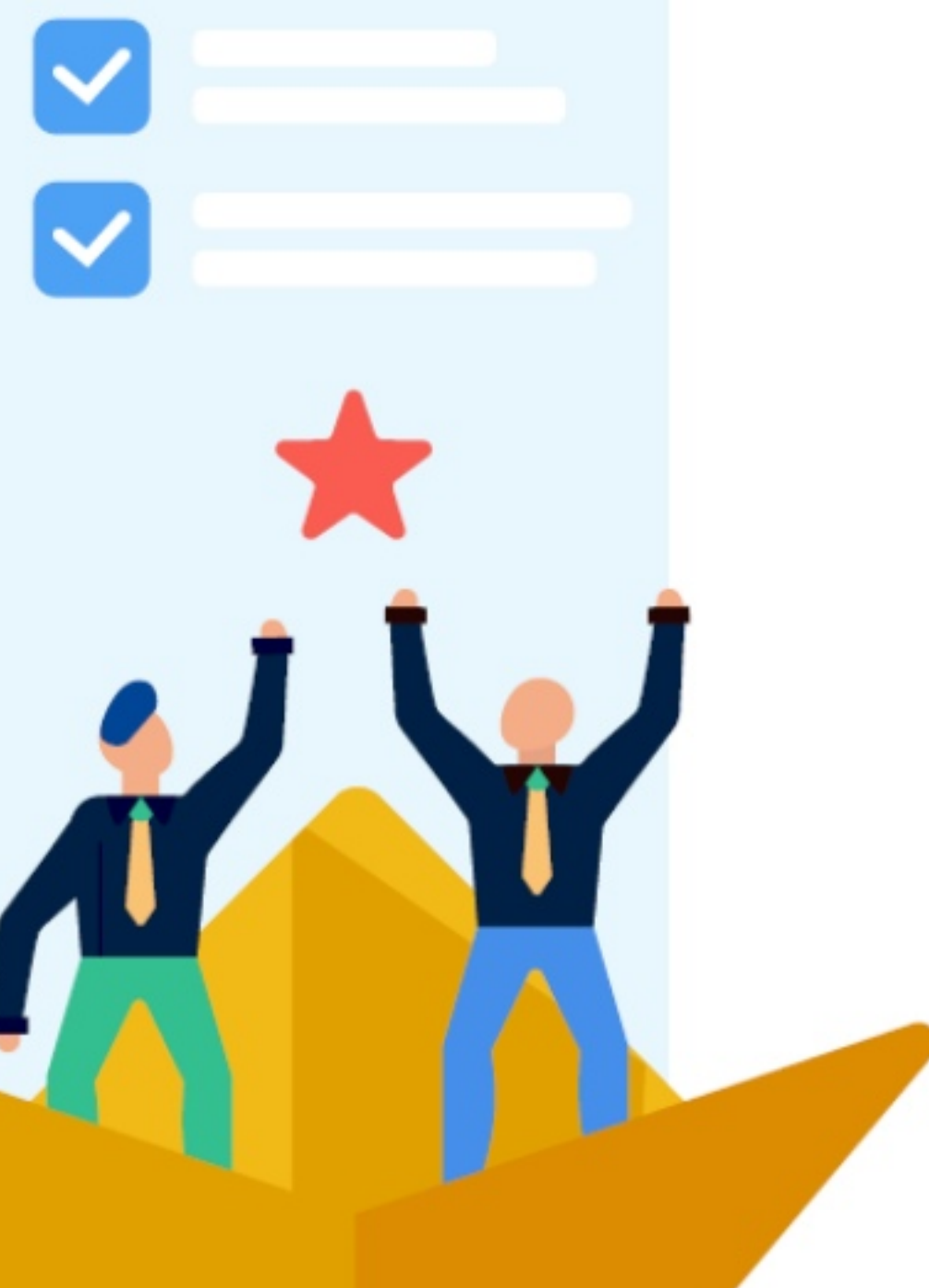
คำว่า “หน้าที่” ตามความหมายของพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง กิจที่ต้องทำด้วยความรับผิดชอบ ดังนั้น คำว่าหน้าที่จึงมาพร้อมกับความรับผิดชอบ และเมื่อพูดถึง “ความรับผิดชอบ” โดยทั่วไปหลายคนอาจคิดถึงคำภาษาอังกฤษที่เราคุ้นเคยกันว่า Responsibility แต่ในความเป็นจริงแล้วยังมีอีกหนึ่งคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันและเป็นคำที่น่าสนใจและมีความหมายเป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนธรรมาภิบาลภายในองค์กร นั่นก็คือคำว่า “Accountability”

แนวคิดและนิยามความหมายของ Accountability

ถึงแม้ Accountability เป็นแนวคิดตะวันตกแต่ก็มีการใช้คำนี้ในความหมายที่หลากหลายสำหรับในแวดวงบริหารรัฐกิจ อาจแบ่งความหมายของ Accountability ออกเป็น 2 แนวทาง คือ ความหมายแบบแคบและแบบกว้าง

1. ความหมายแบบแคบ
หมายถึง ความสามารถในการตอบคำถามได้หรือ Answerability หน่วยงานที่มี Accountability คือ การที่พนักงานหรือหน่วยงานนั้นสามารถตอบคำถามหรือให้คำอธิบายถึงพฤติกรรมกระทำของตนหรือหน่วยงานได้ ซึ่งกลไกของ Accountability เน้นที่โครงสร้างการบังคับบัญชาและข้อกำหนดของกฎหมายที่กำกับกับการดำเนินกิจกรรมของบุคลากรและหน่วยงาน

2. ความหมายแบบกว้าง
มีความหมายกว้างกว่าความสามารถในการตอบคำถามหรืออธิบายเกี่ยวกับพฤติกรรมได้เท่านั้น ยังรวมถึงความรับผิดชอบในผลงาน หรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งการตอบสนองต่อความคาดหวังของสาธารณะ โดยเชื่อว่า “ในความเข้าใจของประชาชน Accountability ของบุคลากรและหน่วยงานของรัฐไม่ได้จำกัดเพียงความถูกผิดทางกฎหมายของพฤติกรรมของบุคลากรหรือหน่วยงาน หากให้ความสนใจในมิติอื่น ๆ เช่น มิติด้านจริยธรรม มิติด้านมาตรฐานวิชาชีพ มิติด้านองค์กรหรือการบริหาร และมิติด้านการเมือง ซึ่งมิติต่าง ๆ เหล่านี้ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของ Accountability





องค์ประกอบของ พฤติกรรมการทำงาน แบบ Accountability

องค์ประกอบของพฤติกรรมการทำงาน แบบ Accountability จะมีลักษณะ สำคัญอย่างน้อย 6 ประการ ดังนี้

1. เป็นการทำงานที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน ว่าต้องการบรรลุเป้าหมายอะไร มีวิธีการหรือกลยุทธ์อย่างไรให้บรรลุเป้าหมาย และมีกำหนดเวลาบรรลุเป้าหมาย (มี Clear Intention)
2. การที่บุคลากรในองค์กรมีความรู้สึกร่วมกันว่าพวกตนเป็นเจ้าของ และสำนึกว่าทุกคนในองค์กรต่างมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของไปด้วยกัน มิใช่เป็นองค์กรของคนใดคนหนึ่ง (มี Interlocking Ownership)
3. ต้องมีวิธีการทำงานหรือกลไกภายในองค์กรเพื่อช่วยให้การทำงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งวิธีการหรือกลไกดังกล่าว ได้แก่ การประสานงาน / การให้เวลา / สื่อสาร / การตัดสินใจ (มี Effective Execution)
4. ภายในองค์กรต้องมีวัฒนธรรมที่ไม่ปล่อยคนที่อยู่งานเกียจงาน ไม่ยอมปรับปรุงตัวแม้จะให้โอกาสแล้ว จะต้องไม่ลังเลที่จะจัดการกับคนเหล่านี้ เพราะจะเป็นอุปสรรคต่อการทำงานในองค์กร (มี Relentless Attack of Dysfunctional Habits)
5. ต้องวางแผนสำรองไว้ เพราะถ้าเกิดเหตุสุดวิสัย จะได้มีการแก้ไขสถานการณ์ได้ทัน (มี Responsive Recovery)
6. ต้องมีการนำวิธีการวัด / ประเมินผลลัพธ์แบบใหม่ และยกย่องผู้ที่ทำงานได้ตามเป้า หรืออีกนัยหนึ่ง ไม่นำระบบอุปถัมภ์มาใช้ในการประเมินผลงาน (มี Ruthless Measuring of Results)

ระดับของพฤติกรรมการทำงานแบบ Accountability ภายในองค์กร

Mark Samuel ประธานและผู้ก่อตั้ง IMPAQ เห็นว่าเราสามารถแบ่งระดับของการมีพฤติกรรมการทำงานแบบ Accountability ในองค์กรออกเป็น 5 ระดับด้วยกัน คือ

1. ระดับ Entitlement เป็นระดับที่มี Accountability ต่ำมาก พนักงานมีปัญหาด้านทัศนคติว่า “ไม่ใช่งานของฉัน” มีการเกียจงานกัน พนักงานมารับเงินเดือน แต่ไม่มีผลงาน ทำอะไรตามใจชอบ ไม่ยินดียินร้ายว่าเกิดอะไรกับองค์กร
2. ระดับ Individual Accountability พนักงานที่มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายก็จะตั้งหน้าทำงานไม่คำนึงว่าทำแล้วจะกระทบใครบ้าง คือ มี Accountability เฉพาะกับตนเอง คนอื่นจะถูกกระทบอะไรไม่สนใจ มีลักษณะการทำงานแบบตัวใครตัวมัน (ที่เรียกว่าแบบไซโล-Silo)





3. ระดับ Work Unit Accountability เป็นระดับที่สูงขึ้นมาของ Accountability คือ มีการสร้างทีมงานได้ และในระดับนี้ ความสำเร็จของทีมจะสำคัญกว่า ความสำเร็จของบุคคล คนในทีมจะช่วยเหลือกันเพื่อให้ งานของทีมประสบความสำเร็จ แต่ยังไม่คำนึงถึงว่า การทำงานของทีมตนจะกระทบทีมอื่น หรือองค์กรหรือไม่

4. ระดับ Cross-Functional Accountability ในระดับนี้จะคำนึงถึงระดับเหนือกว่าทีม แต่ยังมีช่องว่าง ระหว่างระดับที่ต่างกัน เช่น ระดับผู้ปฏิบัติกับระดับ ผู้บริหาร และระดับนโยบาย

5. ระดับ Organizational Accountability เป็น ระดับที่องค์กรสามารถทำงานไปในลักษณะทีมทั้งองค์กร ทำให้เป็นองค์กรที่คล่องตัว สามารถปรับตัวได้ใน ทุกสถานการณ์ และทีมงานมีประสิทธิภาพ

Responsibility VS Accountability : ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ศาสตราจารย์พิเศษหิรัญ รติศรี ผู้มีประสบการณ์คลุกคลีกับการวางโครงสร้างด้านหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างยาวนาน ได้กล่าวถึงความแตกต่างระหว่างคำว่า “Responsibility” หรือความรับผิดชอบ ในหน้าที่ ซึ่งในที่นี้หมายถึง หน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามบทบาทที่ถูกกำหนดไว้ กับคำว่า “Accountability” หรือ ความรับผิดชอบต่อผลงานที่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อการกระทำและการตัดสินใจใด ๆ ที่อธิบายและชี้แจงได้ ไว้อย่างน่าสนใจว่า “ความจริงสองคำนี้เป็นเรื่องที่สำคัญมาก ถือเป็นหนึ่งในคอนเซ็ปต์ของการที่จะสร้างธรรมาภิบาลเลย โดยเฉพาะคำว่า Accountability เป็นคำที่ในภาษาไทยไม่มีคำแปลที่ยอมรับกัน ไม่เหมือนคำว่า Responsibility ที่เราทุกคนจะเข้าใจหมดว่า คือ หน้าที่รับผิดชอบ ส่วนความหมายของ Accountability ก็คือความรับผิดชอบต่อผลงาน หรือการกระทำของตน หมายรวมถึงจริยธรรมควบคู่ไปด้วย ระหว่างที่ปฏิบัติงานนี้ต้องคำนึงถึงตัวจริยธรรมด้วย ถ้าหากตัวเองขาดจริยธรรม หรือไปข้องเกี่ยวกับสิ่งที่สังคมไม่ยอมรับ เราจะเห็นในหลายประเทศ เมื่อสังคมนั้นถือว่าเป็นเรื่องสำคัญ แล้วเขาทำสิ่งผิดพลาดที่ร้ายแรง

ทำเรื่องที่ดีถือว่าเป็นการผิดจริยธรรม เขาก็ต้องลาออก เพื่อรักษาภาพลักษณ์บริษัท อันนี้เป็นสิ่งที่ควบคู่ไปกับผลงานด้วย เพราะฉะนั้นถ้าหากในองค์กรเรามีบุคคลที่รับผิดชอบต่อผลงานและมีจริยธรรมแล้ว องค์กรก็จะประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความสามารถ มีคุณภาพ โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ความยั่งยืนก็จะเกิดขึ้น”

เมื่ออ่านมาถึงตรงนี้ ทุกคนคงจะได้รู้จักกับคำว่า Accountability กันมากขึ้น และถึงแม้ว่าจะเป็นคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันกับคำว่า Responsibility แต่ก็ไม่ใช่คำที่มีความหมายเดียวกันและใช้ทดแทนกันได้เพราะ Accountability ไม่ได้เป็นแค่เพียงความรับผิดชอบต่อ หากแต่เป็นความรับผิดชอบที่มีจริยธรรมเป็นพื้นฐาน ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน จนนำไปสู่การสร้างระบบการทำงานแบบ Accountability เพื่อให้การดำเนินงานของการประปานครหลวงของเรามุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้วยการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ยึดถือหลักธรรมาภิบาล มาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงาน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนจนนำองค์กรไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



5 นาที กับ 5G

การสื่อสารไร้สายยุคที่ 5

เทคโนโลยี 5G เข้ามาใกล้ตัวเรามากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งช่วงนี้ก็จะเห็นจากทีวีหรือสื่อต่าง ๆ บ่อยขึ้น โดยการมาของ 5G นั้น นอกจากยกระดับความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์เคลื่อนที่แล้ว ยังเป็นเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายที่สามารถเข้ามาเพิ่มศักยภาพในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงภาคการศึกษาและด้านการแพทย์ได้ด้วย

หลายคนอาจสงสัยว่า 5G จะทำได้ขนาดนั้นจริงหรือ? เพราะขนาดเทคโนโลยี 4G ที่เราใช้งานกันอยู่ในปัจจุบันยังทำไม่ได้ถึงขนาดนั้น เพราะฉะนั้นเราไปไขคำตอบ และรู้จักเทคโนโลยี 5G นี้กันครับ และขอหยิบยกข้อมูลในด้านของผู้ใช้งาน มาบอกเล่ากัน เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ

5G คืออะไร?

5G เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายเจนเนอเรชันที่ 5 ที่มีการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในเรื่องของความเร็ว Upload และ Download บนเครือข่ายไร้สายให้เสถียร และเร็วขึ้น โดยหากเปรียบเทียบกับเทคโนโลยี 4G ที่ใช้กันอยู่ตอนนี้ 5G จะสามารถทำความเร็วได้เร็วกว่าถึง 10 เท่า ซึ่ง 5G ทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 20 Gbps ในขณะที่ 4G นั้นสามารถทำได้สูงสุดที่ 1Gbps เท่านั้น



คุณสมบัติของเทคโนโลยี 5G



ความเร็วสูงสุดในการรับ-ส่งข้อมูล
20 Gbps



Latency ในการเชื่อมต่อปลายทางทำได้เร็วและนิ่งขึ้น (<1ms) จึงทำให้เหมาะกับการใช้งานเชิงอุตสาหกรรมมากขึ้น



รองรับการใช้งานเครือข่ายในปริมาณที่มากกว่า 4G ถึง 10 เท่า



ทำความเร็วได้สูงสุดถึง 20 Gbps



ช่วงคลื่นความถี่เพิ่มขึ้น 30 GHz

5G To Transform Lives



2G
- 1991 -



SMS



0.1
MB/Second

3G
- 1998 -



SMS



Internet



0.1 - 8
MB/Second

4G
- 2008 -



SMS



Internet

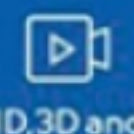


Video



15 MB/Second

5G
- 2020 -



HD, 3D and
ultra Video



SMS



Internet



Internet
of things



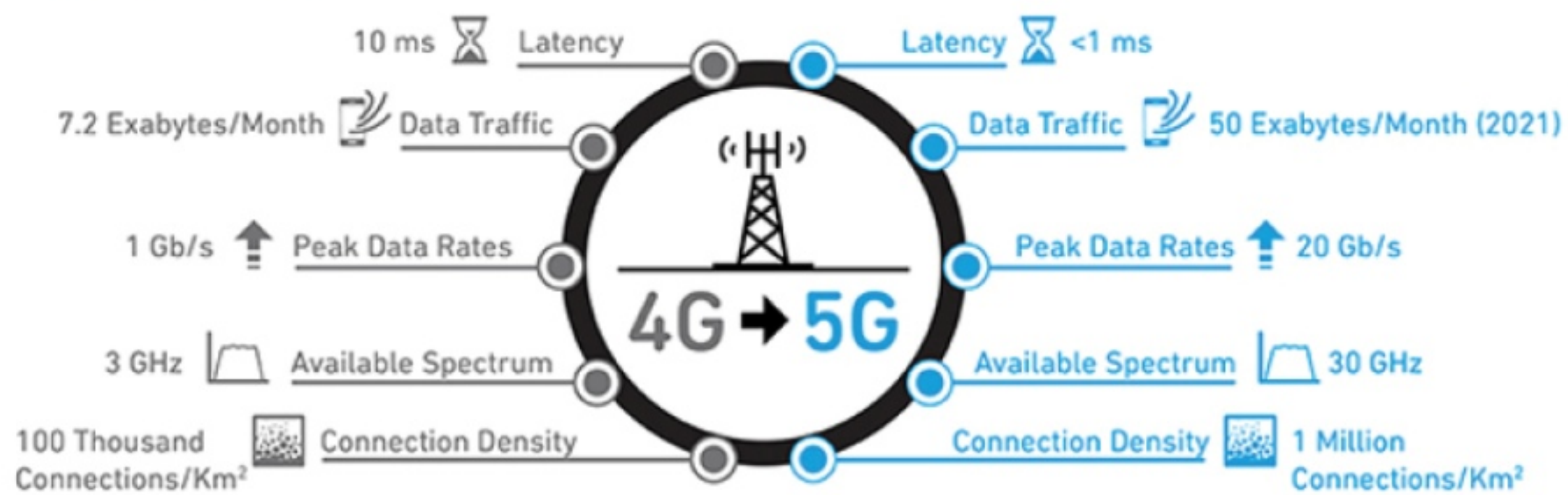
1 - 10
GB/Second

เปรียบเทียบ 4G กับ 5G เปลี่ยนแปลงอย่างไร?

หลายคนอาจยังนึกภาพไม่ออกว่า การเปลี่ยนแปลงจาก 4G มาสู่ 5G นั้น มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร ดีขึ้นแค่ไหน ลองมาดูภาพนี้กันครับ



Comparing 4G and 5G



QORVO

©2017 Qorvo, Inc.

- **Latency** : ค่าการตอบสนองต่อการ รับ-ส่ง สัญญาณ โดยค่านี้เลขยิ่งน้อยยิ่งตอบสนองได้ดี ซึ่ง 5G มีค่า Latency น้อยกว่า 1 ms ในขณะที่ 4G จะอยู่ที่ประมาณ 10 ms
- **Data Traffic** : การรองรับการส่งข้อมูลในระยะ 1 เดือน ด้านของ 5G สามารถรองรับได้มากถึง 50 Exabytes ในขณะที่ 4G จะรองรับอยู่ที่ประมาณ 7.2 Exabytes เท่านั้น
- **Peak Data Rates** : ความเร็วสูงสุดในการรับ-ส่งข้อมูลนั้น 5G สามารถทำได้ถึง 20 Gbps ส่วน 4G จะอยู่ที่ 1 Gbps
- **Available Spectrum** : ช่วงคลื่นความถี่ 5G สามารถใช้ได้ถึง 30 GHz ส่วน 4G ใช้ได้เพียงแค่ 3GHz เท่านั้น
- **Connection Density** : การรองรับความหนาแน่นในการเชื่อมต่อ 5G รองรับได้มากถึง 1 ล้านคนต่อตารางกิโลเมตร ในขณะที่ด้าน 4G รองรับได้เพียง 1 แสนคนต่อตารางกิโลเมตร เท่านั้น

5G กับ การใช้งาน

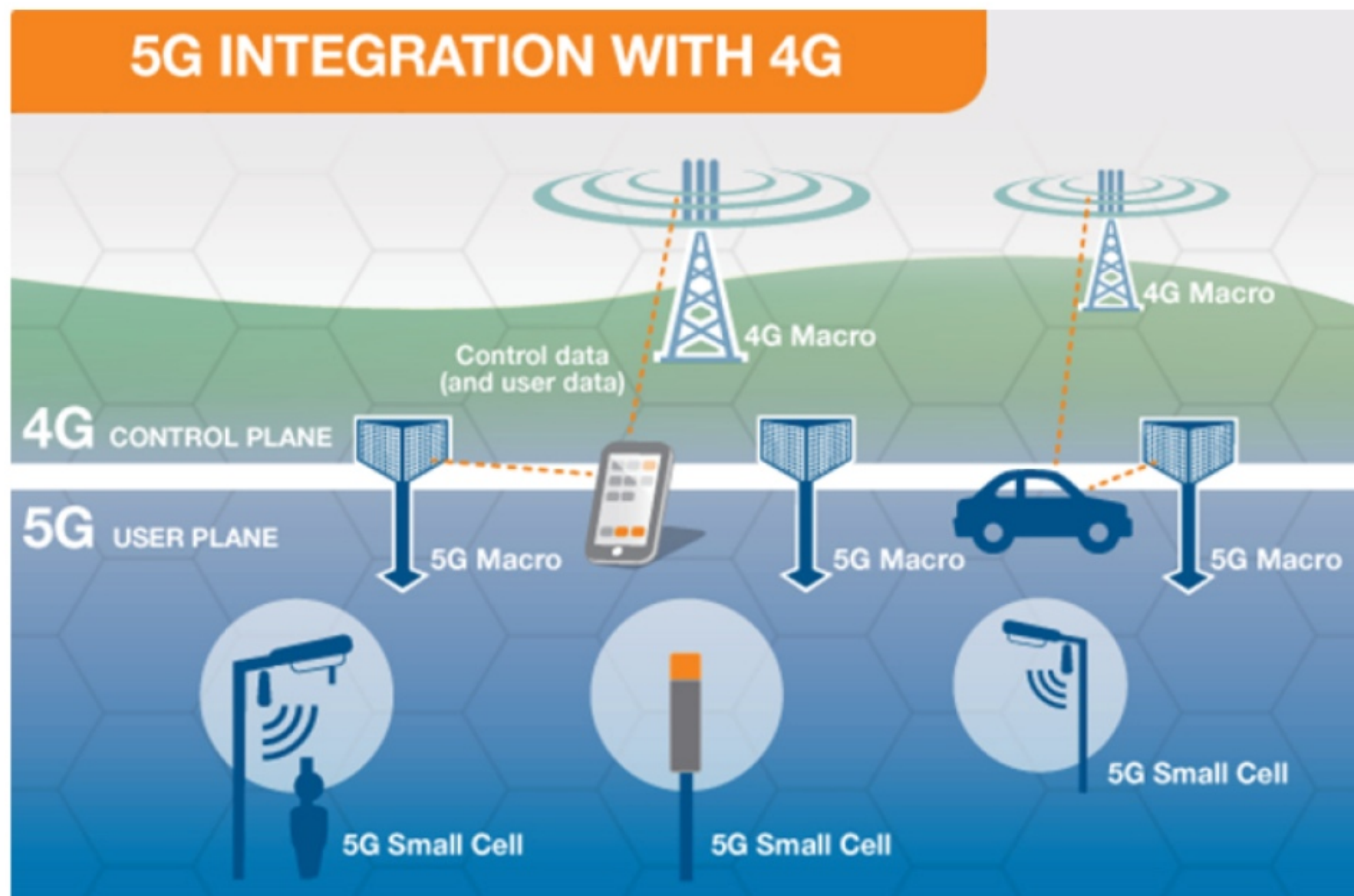
ด้วยคุณสมบัติของเทคโนโลยี 5G ที่เพิ่มขึ้นหลายอย่างไม่ว่าจะเป็น ความเร็ว ความนิ่ง และการรองรับการใช้งานข้อมูล ในปริมาณที่มาก ทำให้เหมาะกับการใช้งานในเชิงอุตสาหกรรม และการแพทย์ ซึ่งเราน่าจะได้เห็นกันมาบ้างแล้ว เช่น การนำมาใช้คู่กับเทคโนโลยี AR (Augmented Reality คือ เทคโนโลยีโลกเสมือนผสมผสานโลกแห่งความจริง) เพื่อใช้วิเคราะห์ผู้ป่วยสำหรับคุณหมอ หรือจะเป็นการเชื่อมต่อกับรถยนต์ไร้คนขับ เป็นต้น

แต่ในด้านของผู้ใช้งานทั่วไปนั้น เทคโนโลยี 5G จะเข้ามาช่วยยกระดับให้ผู้ใช้งานอย่างเราสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วที่สูงขึ้น ทำให้เราสามารถเลือกรับชมคอนเทนต์ภาพยนตร์ด้วยความละเอียดระดับ 4K ได้สบายมาก รวมไปถึงการใช้งานร่วมกับ IoT ก็ทำได้สะดวกและเสถียรมากขึ้นด้วย



ข้อมูลจาก

<https://www.uih.co.th/th/knowledge/5g><https://www.checkraka.com/mobilephone/article/118709>



สำหรับคุณสมบัติหลักเด่นชัดของ 5G ที่เห็นได้ชัดเลยคงเป็นเรื่องของคุณภาพการรับชมวิดีโอ หรือ การเล่นเกมออนไลน์ ที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการได้สัมผัสกับคุณภาพความ นอกจากนี้ เทคโนโลยี 5G ยังถูกออกแบบมา เพื่อรองรับการเชื่อมต่อจำนวนมาก ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกกันว่า IoT อาทิ รถยนต์ไร้คนขับ การผ่าตัดได้จากระยะไกล หุ่นยนต์ในโรงงาน สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานซึ่งถือว่ามีความเร็วมากกว่าเทคโนโลยี 4G เกิน 10 เท่า รวมถึงช่วยให้เกิดการใช้งาน AR และ VR ในกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การสำรวจภาคสนาม การสาธารณสุขทางไกล ความบันเทิง และท่อนส่งข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อใช้ในการเข้าถึงการใช้งาน Cloud Computing ซึ่ง 5G ช่วยพัฒนาศักยภาพของระบบค้าปลีก การซื้อของออนไลน์ รวมถึงการใช้งานต่าง ๆ ของออฟฟิศอัจฉริยะ (Smart Office) และนำไปสู่ระบบเมืองอัจฉริยะ (Smart Cities) ในอนาคต





รู้มั้ย?

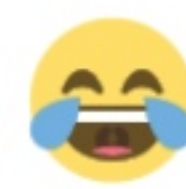
EMOJI ไหน
คนใช้มากที่สุดในปี

2021

ถ้าพูดถึง Emoji (อีโมจิ) หลายคนก็จะนึกถึงภาพ ไอคอนน่ารัก ๆ ที่เป็นรูปหัวกลมสีเหลือง มีตา มีปาก ทำท่าในอิริยาบถท่าทางต่าง ๆ โดยเป็นไอคอนแสดงอารมณ์ ความรู้สึก หรือ สิ่งของต่าง ๆ เช่น หัวใจ ยกนิ้วโป้ง รูปร่ม รูปกาแฟ รูปต้นไม้ และอื่น ๆ ที่เรามักใช้ในการส่งต่อความรู้สึกเพื่อสื่อความหมายแทนการเขียนข้อความผ่านทางโลกออนไลน์ จากข้อมูลของ Unicode Consortium (เป็นสมาคมที่ออกมาตรฐานการกำหนดรูปแบบของการแทนค่าของข้อความในผลิตภัณฑ์ทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์) ระบุว่า บนโลกออนไลน์นั้นกว่า 92% จะใช้สิ่งที่เรียกว่า Emoji เป็นตัวแทนในการสื่อสาร บอกอารมณ์ ท่าทาง หรือ สิ่งต่าง ๆ รอบตัวเราออกไป



"Tears of Joy"

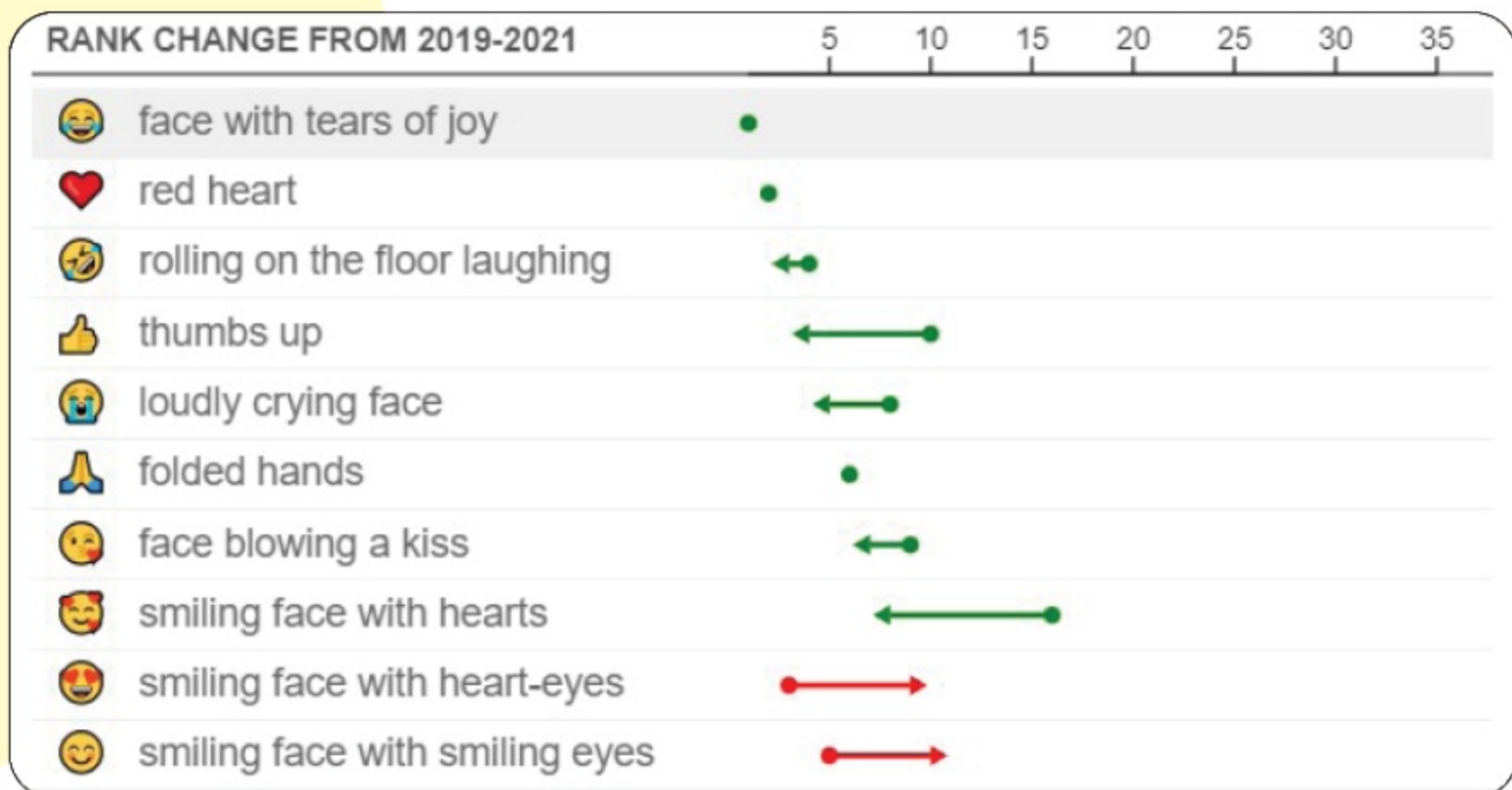


ถูกจัดเป็น Emoji ที่มีจำนวนคนใช้มากที่สุด ในปี 2021 👍🙏
โดยมีการใช้ที่มากกว่า Emoji รูปแบบอื่น ๆ กว่า 5% 🎉🎉🎉

ความหมายของ "Tears of Joy" 😂 ถ้าจะพูดแบบไทย ๆ ก็คงเป็นอารมณ์ สุขจนซึ่ง ประมาณว่า ดีใจ (หัวเราะ) จนน้ำตาไหล 😂 นั่นแหละครับ ซึ่งมันคือการแสดงความรู้สึกปลื้มปิติ ความรู้สึกดีใจอย่างมาก เช่น บางคนรู้สึกมีความสุขกับการทำสิ่งที่ยากลำบากต่าง ๆ จนประสบความสำเร็จในที่สุด ก็รู้สึกดีใจมาก ๆ จนน้ำตาไหล มันคือ น้ำตาของความสุข ความสำเร็จ อะไรทำนองนั้น

แต่ในอีกความหมายหนึ่ง... ผู้เขียนคิดว่า Tears of Joy 😂 จะเป็นอีโมจิแนวตลกร้ายนิด ๆ แบบ ขำตัวเองที่ทำผิดพลาดแบบไม่น่าพลาด จนรู้สึกว่าจะอยากจะร้องไห้ผสมกับขำตัวเอง เช่น เดินสะดุดอะไรที่วางไว้เอง ก็มักจะรู้สึก ขำหรือตลกในความซุ่มซ่ามจนทำให้ตัวเองเจ็บ หรือ เป็นอารมณ์แบบ ขำ ๆ ปนเศร้า ฝืนยิ้มทั้งน้ำตา อะไรทำนองนั้น เช่น ในบางสถานการณ์ที่จู่จะตลกก็ตลก แต่มันไม่ใช่เรื่องควรตลก ถ้านึกไม่ออกให้ลองนึก ภาพสายสื่อสารพระพุทธรูปเรียงตามสี่แยกแล้วถูกดาราตั้งถ่ายรูปไป 😂 ทำนองนั้นนั่นแหละครับ

นอกจาก Tears of Joy แล้ว ในปี 2021 ยังมี Heart Emoji รูปหัวใจ ❤️ ที่คนนิยมใช้รองลงมา และ ไขก๊อบบอกเล่ายังขอแนะนำเอาลิสต์ 10 Emoji ยอดนิยมประจำปี 2021 มาบอกเล่ากันอีกด้วย



โดยแถบสีเขียวชี้ไปทางซ้าย หมายถึง ขยับอันดับขึ้นมา (เพิ่มขึ้น) จากปี 2019 และ
เส้นสีแดงชี้ไปทางขวา หมายถึง อันดับขยับลงไป (ลดลง) จากปี 2019

สุดท้ายนี้ฝากเอาไว้นะ ว่า

ถึมน้ำวันละ 2 ลิตร ก็ไม่พื้ดเท่ามีเธอในหัวใจ 🤔👉❤️❤️



มือถือชำ แก้ได้ ยังไม่ต้องซื้อใหม่

รู้สึกกันไหมครับว่า ทำไมมือถือที่เราใช้มานาน ยิ่งใช้ไปเรื่อย ๆ มันดูจะช้าลงทุกวัน ทั้งที่ก็ใช้แอปฯ เดิม ๆ บางที พอรุ่นใหม่ออกเครื่องเก่าเราก็อ้างลงไปทันทีซะงั้น ทางแก้ที่ง่ายที่สุดก็คงไม่พ้นแค่อัปเดตเครื่องให้เป็น รุ่นใหม่ล่าสุด ก็จะได้เครื่องใหม่ รวดเร็ว สั้นปรี๊ดปรี๊ด แต่จริง ๆ แล้ว มือถือเครื่องเดิมของเราจะยังสามารถ ปรับแต่งได้อีกเล็ก ๆ น้อย ให้เครื่องยังสามารถ ใช้งานได้ เร็วขึ้น ยืดเวลาเปลี่ยนเครื่องได้อีก นิดหน่อย... ไขก๊อบอกทีปส์จะนำเอาเทคนิค เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่จะทำให้มือถือเครื่องเก่าของคุณ ไหวขึ้น ใช้งานต่อได้โดยไม่ต้องรีบ อัปเดตรุ่นใหม่

รูปถ่ายเยอะ วิดีโอเยอะ ลบบ้างก็ได้

เราเชื่อว่า หลายท่านจะมี รูปถ่าย วิดีโอจำนวนมากเก็บไว้ เมื่อเราเก็บไว้จำนวนมาก จะทำให้ หน่วยความจำในเครื่องเยอะขึ้น เรื่อย ๆ เมื่อหน่วยความจำจะเต็ม ก็อาจทำให้เครื่องช้าขึ้นได้

เราแนะนำว่า ให้หมั่น ลบรูปที่ไม่ได้ใช้หรือไม่มีความ จำเป็นต้องใช้แล้ว เช่น ภาพบันทึก หน้าจอ (Screenshots) ที่ไม่ จำเป็น ภาพที่ไม่ชัด รูปที่เบลอ รูปที่ซ้ำ ๆ เช่น ภาพเดียวหลาย ๆ มุม ภาพวิดีโอที่ไม่ชัดอะไรแบบนี้ ลองหาเวลานั่งลบดู แล้วคุณจะได้ พื้นที่คืนมาอย่างไม่น่าเชื่อ

แต่ถ้ามันลบไม่ได้ สำคัญ ทุกรูป หรือลบแล้วยังเยอะอยู่ แนะนำให้ทำการ Backup เก็บไว้ ที่อื่น หรือ ใช้วิธีการสมัครใช้ Cloud ที่มีพื้นที่จัดเก็บให้เข้าใช้ บริการ อย่าง Google Drive, OneDrive หรือ iCloud บริการ เหล่านี้จะช่วย Backup รูปภาพ ที่มีอายุนาน ๆ เข้าไปไว้บนระบบ และลบพื้นที่ในเครื่อง ทำให้ โทรศัพท์เรามีพื้นที่ว่างมากขึ้น (บริการเหล่านี้อาจมีค่าใช้จ่าย อย่าลืมศึกษารายละเอียดให้ครบถ้วน) โดยที่เรายังสามารถเรียกดูรูป เหล่านั้นได้ตลอดเวลา



ห้บ Clear Cache บ้าง

ปัญหานี้จะพบมากในกลุ่มผู้ใช้ Android ยี่ห้อต่าง ๆ ที่เมื่อใช้งานไปนาน ๆ จะมีพื้นที่ในโทรศัพท์ถูกใช้งานจาก Cache บางแอปฯ จะใช้พื้นที่ Cache ก็ใช้พื้นที่หลายร้อยเมกะไบต์ เมื่อรวมกันหลาย ๆ แอปฯ อาจเสียพื้นที่ไปเป็นกิกะไบต์เลยทีเดียว โดยเฉพาะพวกแอปฯ Social Media ยอดนิยมอย่าง TikTok, Facebook แอปฯ เมื่อเลิกใช้งาน อาจจะมีการจัดการลบข้อมูลเหล่านี้ให้ด้วย แต่บางแอปฯ อาจจะไม่ลบข้อมูลตรงนี้ทิ้ง โดยเฉพาะแอปฯ แชทยอดนิยมอย่าง LINE ที่เมื่อใช้งานมาระยะเวลาหนึ่งมันจะเก็บข้อมูลภาพต่าง ๆ ที่เราส่งกันทั้งจากส่วนตัวหรือแชทต่าง ๆ เก็บไว้จะทำให้เราเสียพื้นที่ไปเยอะเลยทีเดียว

วิธีการแต่ละรุ่นอาจจะไม่เหมือนกัน แต่ส่วนมากจะอยู่ในเมนูเหล่านี้... เช่น Settings -> Apps -> เลือกแอปฯ ที่ต้องการ และ กดเลือกปุ่ม Clear Cache

ลบแอปฯ ที่ไม่จำเป็นออกบ้าง

แอปฯ ไหนใช้น้อย นาน ๆ ใช้ที บางแอปฯ โหลดมาคิดว่าจะใช้แต่ก็ไม่ได้ใช้ แล้วก็ไม่ได้ลบ หรือจะเป็นเกมที่เล่นจนเบื่อแล้ว ลบออกบ้าง ก็จะช่วยเรื่องพื้นที่จัดเก็บข้อมูลที่น้อยลงให้กลับคืนมา เมื่อได้พื้นที่คืนมาก็จะทำให้เครื่องทำงานได้ลื่นไหลขึ้นในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ยังจะช่วยในเรื่องของการทำงานพื้นหลังและแบตเตอรี่ได้ด้วย เพราะแม้บางแอปฯ จะไม่ได้เปิดใช้งานแต่ก็มีการทำงานเป็นพื้นหลังอยู่ด้วย

< Storage

Space used

App	277 MB
Data	891 MB
Cache	231 MB
Total	1.40 GB

จะเห็นว่าแอปฯ นี้ใช้ Cache ไปถึง 231 MB ลองคิดดู ถ้ามีสัก 10-15 แอปฯ ก็ใช้พื้นที่ไปกว่า 3-4 GB แล้ว



Clear data

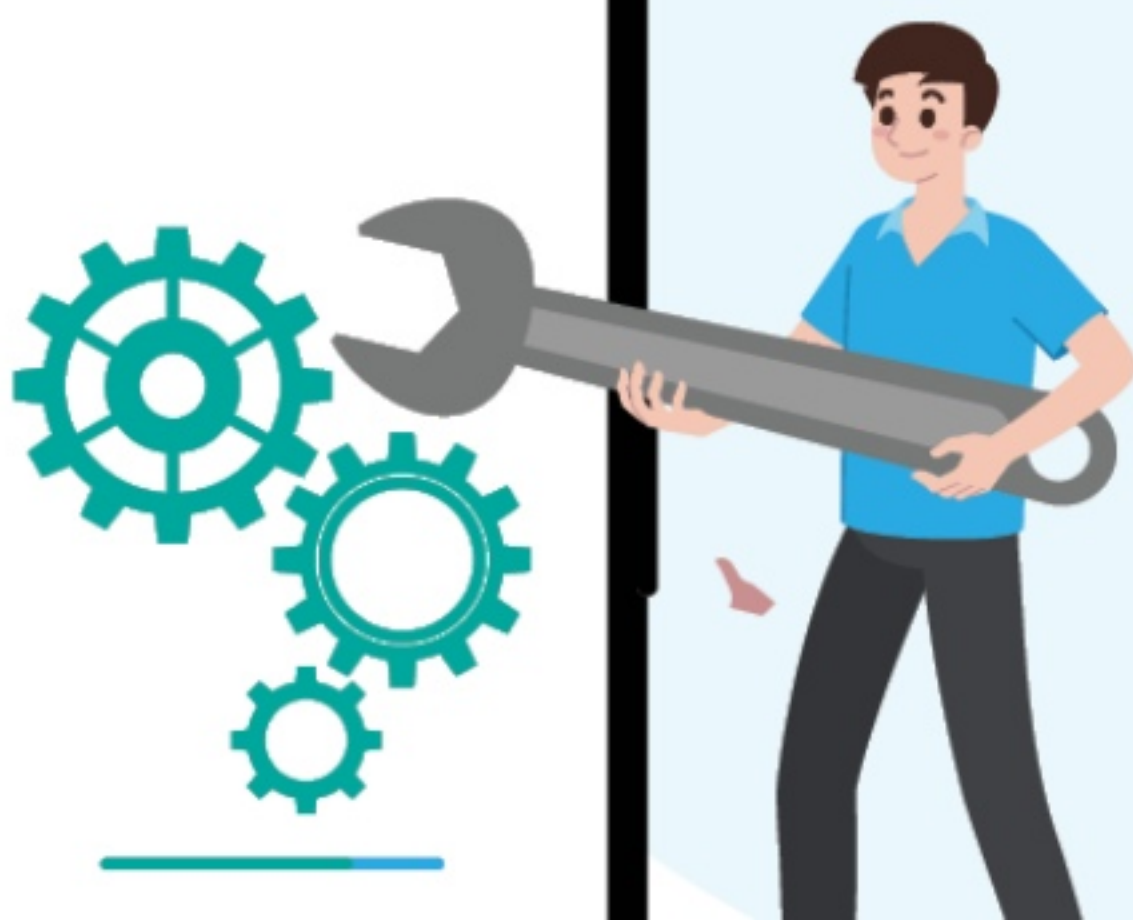


Clear cache

เคล็ดลับสุดท้ายเป็นท่าไม้ตาย

ถ้าเราใช้มือถือมานาน ๆ ลบแอปฯ ก็แล้วยังช้า ไม่รู้จะแก้ไขยังไง ก็จัดการทำ Factory Reset หรือ เคลียร์ค่าโรงงานเสียเลย วิธีการนี้ทำได้ง่าย ทำแล้วจะได้ความเร็วกลับไปเหมือนตอนแกะกล่องครั้งแรก แต่ข้อควรระวังคือ ข้อมูลจะหายทั้งหมด ดังนั้น ก่อนทำการทำการ Backup ข้อมูลสำคัญ ๆ เช่น รายชื่อ นัดหมาย บันทึก รูปภาพต่าง ๆ เก็บไว้ก่อน แต่สุดท้ายแล้วถ้าทำวิธีไหนก็ตามจะลบแอปฯ จะรีเซ็ต แล้วมันไม่ไหวจริง ๆ การพิจารณาเปลี่ยนรุ่นใหม่ก็อาจเป็นทางเลือกที่น่าสนใจ แต่ส่วนตัวผู้เขียนเชื่อว่าทำอย่างน้อย 4 ข้อนี้ รับรองมือถือเราจะกลับมาเร็วขึ้นกว่าเดิมแน่นอน

แล้วอย่าลืมมาติดตามกันว่าไขข้อข้องใจฉบับหน้าจะมีทิปส์หรือเทคนิค ๆ อะไรที่น่าสนใจมาแนะนำกันคอยติดตามกันได้เลย





ชีวิตวิถีใหม่ NEW NORMAL



Smart Shopping



lot



Study Online



Smart Farm

บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด

185/3 ถนนราชมรรค์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th