



## การทดสอบปลายด์เทสน้ำดื่มในนครหลวง D.C



### จุดประสงค์

จุดมุ่งหมายหลักของโครงการนี้คือ ประเมินความชอบของผู้บริโภคและกำหนดระดับการบริโภคของน้ำดื่ม โดยเฉพาะน้ำประปาในนครหลวง D.C. (District of Columbia) และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบผลิตและยกระดับการบริโภคน้ำประปาในนครหลวง D.C. การศึกษาครั้งนี้ใช้การทดสอบปลายด์เทสเป็นวิธีหลักในการทดลอง โดยมีจุดประสงค์ดังต่อไปนี้

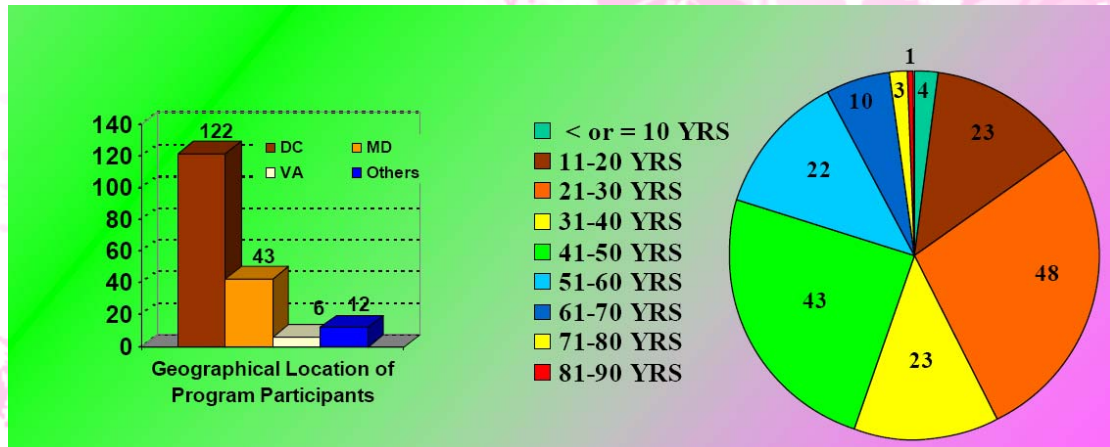
1. นำตัวอย่างน้ำดื่มมาทดสอบปลายด์เทสกับผู้ที่อาศัยหรือทำงานอยู่ใน D.C. (ผู้ทดสอบ)
2. ประเมินความชอบของผู้บริโภคต่อน้ำดื่มประเภทต่าง ๆ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความชอบนั้น
3. ประเมินปัจจัยที่จะมีผลต่อการเลือกน้ำดื่มของผู้ทดสอบ

### อุปกรณ์และวิธีการทดลอง

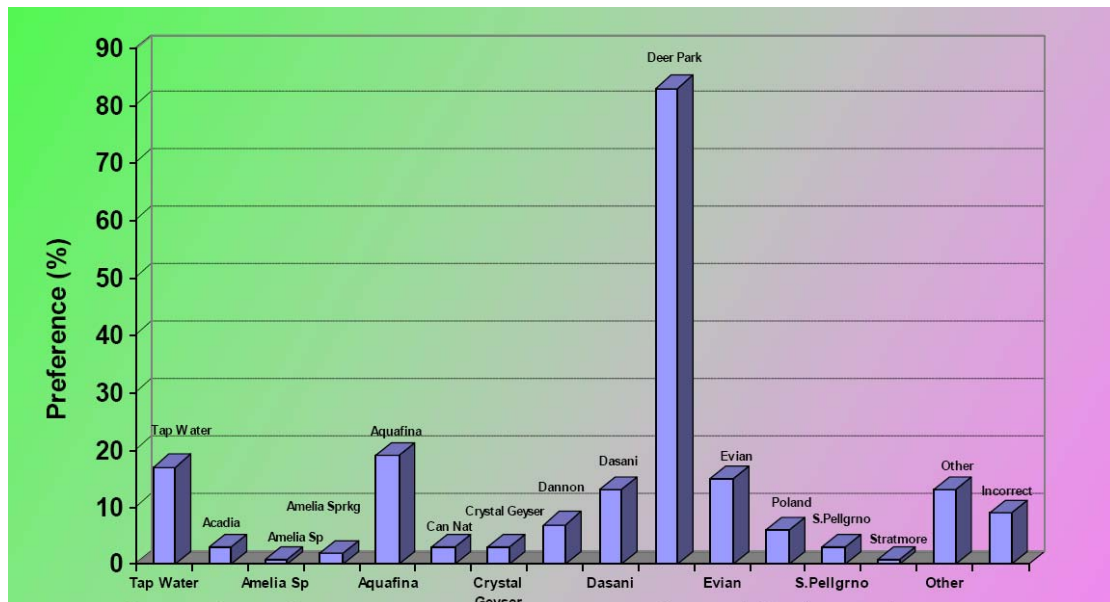
ผู้ทำการทดสอบ คือ ประชากรที่อาศัยหรือทำงานอยู่ใน D.C. จำนวน 210 คน ซึ่งคัดเลือกโดยการสุ่ม ส่วนตัวอย่างน้ำดื่มในการทดลองจะแบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ น้ำประปา น้ำธรรมชาติ น้ำแร่ และน้ำกลั่น บันทึกผลการทดสอบโดยการจัดอันดับ คำถามในแบบทดสอบถูกทำขึ้นเพื่อเป็นข้อมูลดิบให้กับการประเมิน สำหรับจำนวนและประเภทของน้ำดื่มที่จะถูกนำมาใช้ในการทดสอบครั้งนี้ จะถูกเลือกโดยอิงตามความชอบของผู้ดื่มเป็นหลัก

### ผลการทดลอง

หลังจากทำการทดสอบปลายด์เทสแล้ว ข้อมูลดิบจะถูกบันทึกในรูปแบบค่าความถี่และค่าเปอร์เซ็นต์



ภาพที่ 1 กราฟแสดงกลุ่มของผู้ทดสอบโดยแบ่งตามพื้นที่ และอายุ โดย DC : District of Columbia, MD : Maryland, VA : Virginia



ภาพที่ 2 กราฟแสดงข้อมูลความชอบของผู้ทดสอบต่อน้ำประเภทยี่ห้อต่างๆ

ตารางที่ 1 ตารางแสดงข้อมูลน้ำประเภทยี่ห้อต่างๆ ที่ผู้ทดสอบเลือกดื่ม

TYPE	FREQUENCY	PERCENTAGE
Spring water	72	34.29
Tap water	63	30.00
Distilled water	57	27.14
Mineral water	18	8.57
<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 2 ตารางแสดงความชอบของผู้ทดสอบต่อน้ำประเภทยี่ห้อต่างๆ

TYPE	FREQUENCY	PERCENTAGE
Tap water	42	20.79
Tap water with filter or water treatment system	32	15.84
Spring water	101	50.00
Mineral water	3	1.49
Distilled water	9	4.46
Purified water	0	.00
Sparkling water	1	.49
Other	4	1.98
Incorrect Response	10	4.95
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>	<b>100.00</b>

### วิจารณ์ผลการทดลอง

ก่อนจะทำการทดสอบบลาสต์เทส ผู้ทดสอบส่วนใหญ่เลือกคิมน้ำขวดยี่ห้อต่าง ๆ เช่น เดียร์พาร์ก (41.92 %) อะควาไฟนา (9.60 %) น้ำประปา (8.59 %) เอเวียง (7.58 %) คาสานี (6.57 %) และยี่ห้ออื่น ๆ (6.57 %) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้ทดสอบที่ไม่เลือกยี่ห้อใดเลยอีก 4.55 % และเมื่อทำการทดสอบแล้วน้ำประปาได้ถูกเลือกคิมนากขึ้น (30%) เป็นการแสดงให้เห็นว่ายี่ห้อและแหล่งของน้ำไม่มีผลต่อการเลือกน้ำคิมน ซึ่งก็เป็นไปตามสมมติฐานที่การทดสอบนี้เน้นให้ผู้ทดสอบได้สัมผัสถึงรสชาติของน้ำเพียงอย่างเดียว จากผลข้างต้นเป็นการยืนยันว่าคุณภาพและรสชาติของน้ำประปาดีไม่แพ้ น้ำขวดที่ทุกคนนิยมคิมนกัน

### แหล่งอ้างอิง

[www.udc.edu/wrri](http://www.udc.edu/wrri)

