

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2570-2574) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569



แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง พ.ศ.2570-2574 ฉบับทบทวน พ.ศ.2569



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 :

- สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยธรรมาภิบาลและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SO3 Sustainable Partnership)



ตัวชี้วัด: คะแนนความพึงพอใจกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ค่าเป้าหมาย: ≥ 4.50 คะแนน

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (พ.ศ. 2570-2574) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2569

และ แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วม
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2570



วิสัยทัศน์: “ประปาคุณภาพ ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่น”



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1
การเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล
ด้วยหลักธรรมาภิบาล



กลยุทธ์ที่ 1

การพัฒนากระบวนการ
กำกับดูแลกิจการ
ตามมาตรฐานสากล

- โครงการส่งเสริมศักยภาพ
การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ
คณะกรรมการผู้บริหาร และ
บุคลากร กปน.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3
การยกระดับการบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน



กลยุทธ์ที่ 1

พัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินการ
เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเชิง
นิเวศเศรษฐกิจ (Eco - Efficiency)
- โครงการศึกษาการติดตั้งระบบ
ผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน
แสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มเติม
- โครงการส่งเสริมการใช้น้ำ
อย่างรู้คุณค่า

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2
การยกระดับความสัมพันธ์
กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



กลยุทธ์ที่ 1

เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของชุมชนที่สำคัญในพื้นที่
ปฏิบัติงานขององค์กร

- โครงการเสริมสร้างความ
เข้มแข็งของชุมชนสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 2

ความสำเร็จของโครงการ
ขับเคลื่อนการยกระดับ
ความสัมพันธ์ที่ดีและการมี
ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียอย่างยั่งยืน

- โครงการขับเคลื่อนการยกระดับ
ความสัมพันธ์ที่ดีและการมี
ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วน
เสียอย่างยั่งยืน

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:
จำนวน 5 Themes ประกอบด้วย

- 1. การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ยั่งยืน
- 2. การยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3. การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ
- 4. การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม
- 5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อส่งเสริมการบริการ

ผู้รับผิดชอบแผนฯ : หน่วยงานทั้ง 65 ฝ่าย



หมายเหตุ:

- แผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 6 โครงการ
- แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้โครงการขับเคลื่อนการยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน จำนวน 5 Themes 10 แผนงาน