

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียของ กปน. ปี 2564

วัตถุประสงค์ของแผน

ประเด็นกลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
1 ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้ช่องทางการสื่อสารขององค์กร - เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพของกระบวนการสื่อสาร
2.การพัฒนาวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- จำนวนวัฒนธรรมที่สามารถนำไปใช้งานจริงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้
3. การจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- เพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร	- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงาน - เพื่อให้กระบวนการประสานงานในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ
5. การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	- เพื่อพัฒนาชุมชนที่สำคัญของ กปน.

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 1. ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
1	<p><b>แผนงานที่ 1 : เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชันแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b></p> <p>- จัดกิจกรรม Stakeholder Day เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กปน. ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>- มีการสื่อสาร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>- เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ กปน.</p>	<p>ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>เป้าหมาย : - เพิ่มขึ้นจากปีก่อน</p>	<p>กปน. ได้คะแนนความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม 4.30 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2563 (4.182 คะแนน)</p>	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564</p> <p>กปน. จัดกิจกรรม Stakeholders Sustainable สานสัมพันธ์เพื่อความยั่งยืน โดยการเข้าร่วมกิจกรรมแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ</p> <p>1. การร่วมงานภายในอาคารอเนกประสงค์ กปน.</p> <p>2. การร่วมงานออนไลน์ ภายในงานมีการสื่อสารนโยบายและแผนการดำเนินงานของ กปน. ที่สำคัญ</p>	✓
2	<p><b>แผนงานที่ 2 : ทบทวนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</b></p> <p>1. ทบทวน/จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานในรูปแบบต่างๆ เพื่อสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ เช่น การจัดทำInfographicขั้นตอนการตรวจรับจ้างงาน</p> <p>2. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร และดำเนินการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของคู่ค้า</p>	<p>เป้าหมาย : -เพิ่มขึ้นจากปีก่อน</p>	<p>-ระดับความพึงพอใจของลูกค้าปี 2564 = 4.31 ลดลงจากปีงบประมาณ 2563 (4.42 คะแนน)</p>	<p>1. ฝจพ. ได้จัดทำขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเช่น Flow ขั้นตอนการดำเนินการจัดหาวิธีต่างๆ เผยแพร่ใน intranet ฝจพ.</p> <p>2. ในการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ฝจพ. ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และ</p>	✗

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	<p>2.1 แจ้างกฎระเบียบ และมาตรฐานขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน อาทิ ราคาากลาง ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>2.2 เผยแพร่ร่างขอบเขตของงาน หรือรายละเอียดคุณลักษณะของพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ พร้อมรายงานสรุปผลการพิจารณาการปรับปรุงร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>2.3 มีระบบฐานข้อมูลเพื่อให้บุคลากรสามารถเช็คสถานะของการดำเนินงานในแต่ละโครงการได้</p> <p>3.ติดตามผลการดำเนินงาน และทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับจ้าง</p> <p>4.รายงานผลการดำเนินงาน และทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการ</p> <p>5.จัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนาในมิติต่างๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการ อาทิ การปรับโครงสร้าง ความรับผิดชอบและความสามารถของบุคลากร นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำ</p>	<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>2. จำนวนซื้อร้องทุกซ์ ร้องเรียนด้านธรรมาภิบาล</p>	<p>เป้าหมาย :</p> <p>- ลดลงจากปีก่อน</p>	<p>จำนวนซื้อร้องทุกซ์ร้องเรียนด้านธรรมาภิบาลปี 2564 = 0 ราย (ปี 2563 = 0 ราย)</p>	<p>ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 อย่างเคร่งครัด ประกอบกับการเผยแพร่ร่าง TOR ราคาากลาง ประกาศประกวดราคา การวิจารณ์ร่าง TOR ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และเว็บไซต์ของ กปน. และบุคคลภายนอกสามารถเข้าตรวจสอบสถานะได้ทางระบบ e- GP หรือติดต่อสอบถามผ่านทางโทรศัพท์, e-mail ได้อย่างเปิดเผย</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	ฐานข้อมูลผู้ส่งมอบการพัฒนาผู้ส่งมอบเพื่อยกระดับขีด ความสามารถ การติดตามประเมินผล Online เป็น ต้น					
3	<b>แผนงานที่ 3 : กระบวนการสื่อสารภายในและ ภายนอกองค์กร</b>  1. ทบทวนและสรุปหัวข้อที่ต้องมีการสื่อสารทั้งภายใน และภายนอกองค์กร โดยพิจารณาถึงความต้องการใน การรับรู้ข้อมูลและข่าวสารของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร  2. กำหนดแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยกำหนด วิธี/ช่องทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของ ผู้รับสาร ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัด/เป้าหมาย Process KPI ของ กระบวนการสื่อสาร และผู้รับผิดชอบในการส่งสาร  3. เสนอผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเพื่ออนุมัติแผนการ สื่อสาร (รวมงบประมาณ)  4. ดำเนินการสื่อสารตามแผนที่ได้รับการอนุมัติ5. ติดตามประสิทธิผลและประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัด : -ระดับการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของ แต่ละ กลุ่มเป้าหมาย	มากกว่าร้อยละ 50	ระดับการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่ม มากกว่า ร้อยละ 50	- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนการสื่อสาร ภายในและภายนอกองค์กร ปีงบประมาณ 2564 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้ง 9 กลุ่ม มากกว่าร้อยละ 50 รายละเอียด ดังนี้* 1. หน่วยงานเงินโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ รับรู้ร้อยละ 88.7 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ รับรู้ ร้อยละ 79.1 3. กลุ่มสื่อมวลชน รับรู้ร้อยละ 98.9 4. กลุ่มชุมชนและสังคม รับรู้ร้อยละ 82.1 5. กลุ่มลูกค้า รับรู้ร้อยละ 86.0 6. กลุ่มพันธมิตร รับรู้ร้อยละ 81.2 7. กลุ่มนักเคลื่อนไหว องค์กรอิสระ ภาค ประชาสังคม นักวิชาการ รับรู้ร้อยละ 89.0	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					8. กลุ่มลูกค้า รับรู้ร้อยละ 90.6 9. กลุ่มพนักงานและผู้ปฏิบัติงาน กปน. รับรู้ ร้อยละ 98.1	
4	<p><b>แผนงานที่ 4</b> : เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร1. ทบทวนและสรุปหัวข้อที่ต้องมีการสื่อสาร</p> <p>2. พิจารณาความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ ข้อมูลขนาดและแนวท่อให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบบริการ Mobile Application บริการDigitalService E-Tracking วิธี ตรวจสอบคุณภาพน้ำแต่ละพื้นที่ผ่านระบบออนไลน์ วิธี คำนวณค่าน้ำทาง Website</p> <p>3. จัดทำแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ เข้าถึงได้สะดวก เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรผ่าน สื่อต่างๆ เพิ่มขึ้น เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้าย ประชาสัมพันธ์ Social Network</p> <p>4. ดำเนินการตามแผนการสื่อสาร</p>	<p>- ระดับการรับรู้ การสื่อสารของ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย</p>	<p>- มากกว่าร้อย ละ 80</p>	<p>ระดับการ รับรู้การ สื่อสารของผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียทั้ง 9 กลุ่ม โดยเฉลี่ยร้อย ละ 88.2</p>	<p>- ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2564</p>	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
5	<p><b>แผนงานที่ 5</b> : การมีส่วนร่วมกับพันธมิตร1. ประสานงานกับพันธมิตรเพื่อรับฟังความคิดเห็นและ สอบถามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน</p> <p>2. เก็บรวบรวมข้อมูลการติดต่อสื่อสารของพันธมิตรใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับชำระค่าน้ำประปาผ่าน ตัวแทนรับชำระเงิน</p> <p>3. เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลการ ติดต่อสื่อสารกับพันธมิตร</p>	- ความพึงพอใจของ พันธมิตร	- เพิ่มขึ้นจากปี ก่อน	ความพึงพอใจ กลุ่มพันธมิตร ปี 2564 = 4.15 เพิ่มขึ้น จาก ปีงบประมาณ 2563 (4.10 คะแนน)	<p>ฝพธ.ประสานความร่วมมือกับพันธมิตรในการ ให้บริการโดยผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่การ ประชุม การโทรศัพท์ E-mail เป็นต้น ไตรมาสที่ 4 มีความร่วมมือในการให้บริการ ดังนี้</p> <p>- กปน. จัดทำหนังสือถึงตัวแทนรับชำระเงิน ค่าน้ำประปาเพื่อขอความอนุเคราะห์จัด กิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับการรับชำระ เงินค่าน้ำประปาในช่วงสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-2019) ซึ่งตัวแทนต่าง ๆ แจ้งขอเข้า ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการจัดกิจกรรมในช่วง สถานการณ์ COVID-19 โดยการยกเลิก/ปรับ ลดค่าธรรมเนียมการรับชำระเงิน การแจก คู่มือส่วนลดท้ายใบเสร็จการแจกโค้ดส่วนลด ค่าน้ำประปา เป็นต้น</p> <p>- ทรู มั่นนี้ แจ้งขยายโปรโมชั่น “ฟรี” อัตรา ค่าธรรมเนียม - เคาน์เตอร์เซอร์วิส แจ้ง ประชาสัมพันธ์แจกคู่มือส่วนลดท้ายสลิปเมื่อ ชำระเงินค่าน้ำประปา</p>	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิพากษ์ผล การทบทวนแผนวิสาหกิจ กปน. ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2563-2565) พร้อมแผนแม่บทที่ เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ พันธมิตร เมื่อวันที่ 30 ก.ค.64</li> <li>- เก็บรวบรวมข้อมูลการติดต่อสื่อสารของ พันธมิตรในโปรแกรม Microsoft Office</li> <li>- ประสานงานกับ KTB เคาน์เตอร์เซอร์วิส L&amp;H เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรคในการพัฒนา ระบบรับชำระเงินและเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	
6	<b>แผนงานที่ 6</b> : การมีส่วนร่วมกับลูกค้าจัดอบรม / สัมมนาในด้านต่างๆ เช่น ขั้นตอนการทำงานของ กปน. ให้กับลูกค้า	- จำนวนครั้งของ การมีส่วนร่วมของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียทุก กลุ่ม	- มากกว่า 1 ครั้งต่อปี	จำนวน 49 ครั้ง ต่อปี	สสب. มีการประชุมร่วมกับผู้รับจ้าง จำนวน 49 ครั้ง	✓
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 2. การพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
1	<b>แผนงานที่ 1</b> : แผนเทคโนโลยีส่งเสริมและสนับสนุน การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า1. ทบทวนผลงานการพัฒนา อุปกรณ์/สิ่งประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมการประหยัดน้ำการ	- จำนวนผลงาน นวัตกรรมประหยัด น้ำ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	- โครงการพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอด เทคโนโลยีระบบการนำน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ ใหม่ สัญญาเลขที่ กนว.22/2563 ลงวันที่ 24	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	นำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) 2. คัดเลือกผลงานเพื่อนำมาพัฒนาให้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน3. สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้ อย่างแพร่หลาย4. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน				<p>ก.ค. 2563 ปัจจุบันได้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามสัญญาวันที่ 20 เม.ย. 64 และเบิกเงินงวดสุดท้ายแล้วเสร็จ</p> <p>- กนว.ฟพป. ได้นำโครงการ กนว.22/2563 ที่แล้วเสร็จ ขอความเห็นชอบแนวทางการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่แล้วเสร็จ ปีงบประมาณ 2564 ไปใช้งานจริงในองค์กร โดยเสนอ ทุกหน่วยงานที่ได้รับการติดตั้งนวัตกรรมแล้ว เพื่อนำไปใช้งาน ในการประชุมคณะทำงานด้านงานวิจัยฯ ครั้งที่ 6/2564 วันที่ 27 ก.ย. 64</p> <p>- ผลการใช้งานมีการติดตามโดย ฝรส.</p>	
2	<b>แผนงานที่ 2 : พัฒนาระบบ E-Tracking การดำเนินงานสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b> 1.ทบทวนขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบปฏิบัติ และหลักธรรมาภิบาล เพื่อพิจารณาขั้นตอนที่สามารถอำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ติดต่อประสานงานกับ กปน. ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง 2. พิจารณาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ E-	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ E-Tracking	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค. 2564	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค. 2564	<p>1. พัฒนา Mobile Application สำหรับคู่ค้า กปน. (MWA Vendor Service) แล้วเสร็จ โดยระบบมีฟังก์ชันงาน ดังนี้</p> <p>- ประกาศจัดซื้อ-จัดจ้าง (ข้อมูลเดียวกับบน Internet กปน.)</p> <p>- แจ้งข่าวสาร</p> <p>- สมัครเข้าใช้งานระบบ</p>	✓



ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	<p>Tracking ดั้งนี้การดำเนินงาน ได้แก่ การดำเนินการ ในปัจจุบัน ขั้นตอนการดำเนินงานถัดไปแจ้งเตือนการ ส่งมอบงาน แจ้งกำหนดวันชำระเงิน จำนวนเงิน ระยะเวลาการเบิกจ่าย</p> <p>2.1 เพิ่มผู้ติดต่อสำหรับแต่ละกระบวนการในระบบ E- Tracking วันที่รับพัสดุ/บริการ ได้รับเอกสารเบิกจ่าย อยู่ระหว่างการพิจารณาเอกสารและอนุมัติ ส่งเรื่อง ทักท้วง จัดทำใบสำคัญจ่าย จ่ายเงิน (ทั้งนี้ อาจจะ ดำเนินการใน 3 กระบวนการ คือ</p> <p>2.1.1 ตรวจสอบเอกสาร</p> <p>2.1.2 อยู่ระหว่างการพิจารณาเอกสารและอนุมัติ</p> <p>2.1.3 อยู่ระหว่างเบิกจ่ายเงิน</p> <p>2.2 พิจารณาเพิ่มการแจ้งการคืนเงินประกัน</p> <p>3. พิจารณาดำเนินการ คัดเลือก กลั่นกรอง วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบ E-Tracking ดำเนินการเองหรือจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>4. ดำเนินการพัฒนาระบบ E-Tracking เพื่อให้บริการผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>				<p>- Login เข้าระบบ</p> <p>- ติดตามการเบิกจ่ายเงินของผู้ขาย/ผู้รับจ้าง</p> <p>- แจ้งเตือนสถานะการเบิกจ่ายเงิน</p> <p>2. ประชาสัมพันธ์ระบบ โดย ฝสอ.</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 3. การจัดการน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน						
1	<p><b>แผนงานที่ 1 :</b> โครงการฉลากแสดงประสิทธิภาพอุปกรณ์ประหยัดน้ำ (ฉลากประหยัดน้ำ) 1. จัดทำคู่มือมาตรฐานการแบ่งระดับประสิทธิภาพการประหยัดน้ำ ประเภทสุขภัณฑ์ ซักโครก แล้วดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนฉลากประหยัดน้ำ ประเภทสุขภัณฑ์ซักโครกต่อสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางพาณิชย์</p> <p>2. เชิญชวนให้บริษัทผู้ผลิต นำผลิตภัณฑ์มายื่นขอการรับรองฉลากประหยัดน้ำของ กปน. เพื่อเพิ่มจำนวนรุ่นผลิตภัณฑ์ที่ได้ฉลากประหยัดน้ำ ประเภทที่กอกอ่างล้างหน้า-ล้างมือ และประเภทฝักบัว</p> <p>3. เชิญชวนหน่วยงานภาครัฐ ให้เปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ กปน.</p> <p>4. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางพาณิชย์ ให้การรับรองขอจดทะเบียนฉลากประหยัดน้ำ ประเภทสุขภัณฑ์ ซักโครก</p> <p>2. จำนวนผลิตภัณฑ์ประหยัดน้ำที่รับรองโดย กปน.</p>	<p>เป้าหมาย :</p> <p>1. ภายใน 30 ก.ย. 64</p> <p>2. ไม่น้อยกว่า 10 รุ่นผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. ยื่นขอจดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2564</p> <p>2. มีบริษัทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ยื่นขอรับรองฉลากประหยัดน้ำ จำนวน 6 แห่ง รวมทั้งสิ้น 13 รุ่นผลิตภัณฑ์</p>	<p>1. ได้ยื่นขอจดทะเบียนฉลากประหยัดน้ำ ต่อกรมทรัพย์สินทางพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ผ่านระบบออนไลน์ โดยดำเนินการพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการยื่นขอจดทะเบียนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 พ.ค. 2564</p> <p>2. เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) จึงได้เชิญชวนบริษัทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และแอปพลิเคชันไลน์ โดยในปีงบประมาณ 2564 มีบริษัทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ยื่นขอรับรองฉลากประหยัดน้ำ จำนวน 6 แห่ง รวมทั้งสิ้น 13 รุ่นผลิตภัณฑ์</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป ร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้วยการแนะนำการใช้น้ำในปริมาณที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ กปน.</p>	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดกิจกรรมออนไลน์ 4. สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามแผน โดยได้ประเมินและสรุปผลการดำเนินงานตามบันทึกที่ กรนฝรส 19/2564 ลงวันที่ 30 กันยายน 2564	
2	<b>แผนงานที่ 2</b> : การประชาสัมพันธ์เรื่องฉลากประหยัดน้ำภายในองค์กรประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับฉลากประหยัดน้ำไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในองค์กร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ - สื่อออนไลน์ - Infographic ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้อุปกรณ์ที่มีฉลากประหยัดน้ำ - จอ LCD หรือ ตู้ Kiosk ของหน่วยงานต่างๆ - คลิปฉลากประหยัดน้ำ - ข่าวประชาสัมพันธ์ (ข่าวประชาสัมพันธ์ ข่าวรอบรั้ว กปน. ประชาชนรู้)	ตัวชี้วัด : - กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องฉลากประหยัดน้ำ	เป้าหมาย : - กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมประหยัดน้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	-ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดกลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมประหยัดน้ำ โดยเฉลี่ยร้อยละ 19.761	- เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ชุด ชาคริต ขวน คุณประหยัดน้ำและสโปตโทรทัศน์ฉลากประหยัดน้ำต้องเบอร์ 5 ผ่านทางตู้คือสหน้าลิฟต์ สำนักงานใหญ่ กปน. - เผยแพร่ข่าว “กปน. จัดกิจกรรมออนไลน์วิถีใหม่แห่งการประหยัดน้ำกับฉลากประหยัดน้ำของการประปานครหลวง” ผ่านรอบรั้วฉบับที่ 81 และข่าวประชาสัมพันธ์ ฉบับที่ 35	✓
3	<b>แผนงานที่ 3</b> การประชาสัมพันธ์เรื่องฉลากประหยัดน้ำภายนอกองค์กร	ตัวชี้วัด : กลุ่มเป้าหมายรับรู้	เป้าหมาย : -	-ผลการดำเนินงาน	-เผยแพร่สโปตโทรทัศน์ชุด ฉลากประหยัดน้ำเบอร์ 5 ความยาว 30 วินาที ทางรายการ	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	<p>ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับฉลากประหยัดน้ำ ไปยัง กลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กร ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ต่างๆ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมรณรงค์</li> </ul> <p>จัดกิจกรรมภายใต้ Concept “ฉลากประหยัดน้ำกับ การเซฟน้ำในแบบ New Normal”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- โทรทัศน์</li> </ul> <p>สปอตโทรทัศน์เชิญชวนให้ใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อออนไลน์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infographicประโยชน์จากการใช้อุปกรณ์ที่มีฉลาก ประหยัดน้ำ</li> <li>- เผยแพร่ข่าว PR ผ่านสื่อออนไลน์ (The Standard/The Cloud)</li> <li>- สื่อสิ่งพิมพ์ แผ่นพับ</li> </ul> </li> </ul>	เรื่องฉลากประหยัด น้ำ	กลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรม ประหยัดน้ำ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ตามตัวชี้วัด กลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรม ประหยัดน้ำ โดยเฉลี่ยร้อย ละ 46.74	<p>Happy Life กับคุณหรีด ช่อง 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ไทม์ไลน์เรื่องฉลากประหยัดน้ำ ทาง รายการ Happy Life กับคุณหรีด ช่อง 3 ช่วง Happy Tips</li> <li>- เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์แนะนำฉลาก ประหยัดน้ำ จำนวน 3 ชุด ผ่าน Facebook, Twitter, Instagram, Line, Youtubeและ Internet กปน. ได้แก่</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชุด มาทำความรู้จักฉลากประหยัดน้ำของ กปน. กันเถอะ</li> <li>2. ชุด ฉลากประหยัดน้ำต้องเบอร์ 5</li> <li>3. ชุด ชาคริต ชวนคุณประหยัดน้ำ</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่จึงเกิดกปน. เดินหน้าโครงการฉลาก ประหยัดน้ำทางคลื่นวิทยุ FM 91MHz.</li> <li>- เผยแพร่ Infographicจุดสัมผัสเสี่ยงติดโค วิด-19 และเชิญชวนอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำด้วย การเลือกใช้ก๊อกประหยัดน้ำที่มีฉลากประหยัด น้ำ ผ่าน Facebook กปน.- จัดกิจกรรมวิถี ใหม่แห่งการประหยัดน้ำกับฉลากประหยัดน้ำ ของ กปน. โดยมีพิธีเปิดเมื่อวันที่ 6 ก.ย. 64</li> </ul>	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					<p>onsite and online ทาง FB:  MWAThailandมีการเล่นเกมตอบคำถามรับ  ของรางวัล การชมนิทรรศการแบบเสมือนจริง  (Virtual Exhibition) และการเสวนาร่วมกับ  ผู้ผลิตอุปกรณ์ประหยัดน้ำและโมเดิร์นเทรด  (Modern Trade) พร้อมเผยแพร่กิจกรรม  ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง 7 ช่องไทยรัฐทีวี และ  ช่อง 5</p> <p>- จัดกิจกรรม บวร (บ้าน วัด โรงเรียน  จุดเริ่มต้นแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน) ปี 4 โดย  มีพิธีเปิดเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 64 onsite and  online ผ่านเพจthe reporter และ FB:  MWAThailandมีการจัดแสดงนิทรรศการ  เสมือนจริง (Virtual Exhibition) รณรงค์  เผยแพร่ความรู้การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า การ  ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ และการ  ดูแลอุปกรณ์ประปาภายในบ้าน รวมทั้งเปลี่ยน  ก๊อกประหยัดน้ำที่ได้รับการรับรองฉลาก  ประหยัดน้ำจาก กปน. โดยมีเป้าหมายลด  ปริมาณการใช้น้ำของหน่วยงานที่ติดตั้งก๊อก</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					<p>ประหยัดน้ำ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และมอบตู้ น้ำดื่มเย็นให้กับหน่วยงานที่สามารถลดการใช้ น้ำได้สูงสุด 5 อันดับแรกของปีที่ผ่านมา ได้แก่ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า วัดบางพลีใหญ่กลาง วัดบวรนิเวศ ราชวรวิหาร สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรปราการ และโรงเรียนราชวินิต บางแก้ว ในพระบรมราชูปถัมภ์- เผยแพร่ข่าว “6 กันยายนนี้ กปน. ชวนคนไทยร่วมกิจกรรม ออนไลน์ ในโครงการ วิถีใหม่แห่งการประหยัด น้ำกับฉลากประหยัดน้ำของ การประปานคร หลวง” ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด ไทยโพสต์ เว็บไซต์ thebusinessplusเว็บไซต์ข่าวเด่น วันนี้ Facebook Siam Outlook Facebook Asean All News เป็นต้น</p> <p>- เผยแพร่ข่าว “กปน. จัดกิจกรรมออนไลน์ วิถีใหม่แห่งการประหยัดน้ำกับฉลากประหยัด น้ำของการประปานครหลวง” ผ่าน หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ มติชน แนวหน้า ไทยรัฐ ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน เว็บไซต์ LINE เว็บไซต์</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					สยามรัฐ เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ เว็บไซต์มติชน เว็บไซต์ The Reporters เว็บไซต์ คม ชัด ลึก เว็บไซต์มติชนสุดสัปดาห์ เว็บไซต์เดลินิวส์ Facebook Bangkok today Facebook มติชน Facebookกระทรวงมหาดไทย Facebook สวพ. FM.91 เป็นต้น	
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 4. การสร้างความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร						
1	โครงการการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน <b>แผนงานที่ 1:</b> การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจ- เชิญหน่วยงานเชิงนโยบายและผู้ถือหุ้นภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจเข้าร่วมการประชุมจัดทำกลยุทธ์/ยุทธศาสตร์ กปน.	ตัวชี้วัด : 1.จำนวนครั้งของการมีส่วนร่วมของหน่วยงานเชิงภารกิจ 2. ความพึงพอใจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเชิงภารกิจเพิ่มขึ้น	เป้าหมาย: 1. อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี 2. ความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปีก่อน	- 2 ครั้ง - ความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.13 คะแนน (ปี 2563 = 3.91 ,ปี 2564 = 4.04)	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการวิพากษ์แผนวิสาหกิจ กปน. โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วม เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 และเชิญคณะกรรมการ กปน. เข้าร่วม เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 ซึ่งเป็นการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และการสื่อสาร และยกระดับความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	✓
	<b>แผนงานที่ 2 :</b> แผนปรับปรุงด้านการประสานงานเชิงรุก	ตัวชี้วัด : การตอบสนองต่อ	เป้าหมาย : - ร้อยละ 100	-การตอบสนองต่อ	- มีการกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกแล้ว	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	<p>1. การดำเนินการระยะสั้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนการกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอก</li> <li>- ผู้รับผิดชอบโครงการศึกษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขในหนังสือขออนุญาตและคู่มือก่อสร้างสาธารณูปโภคเพื่อลดปัญหาจราจรและอุบัติเหตุ</li> <li>- เพิ่มเติมการสื่อสารและให้ข้อมูลการติดต่อประสานงานกับผู้รับผิดชอบโครงการฯ</li> <li>- ปรับปรุงขั้นตอนการรับข้อร้องเรียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ อาทิ การมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการพิจารณาข้อร้องเรียนการดำเนินการแก้ไขและการสื่อสารกลับไปยังผู้ร้องเรียน</li> </ul> <p>2. การดำเนินการระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวน/ปรับปรุงคู่มือ การดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและคู่มือก่อสร้างสาธารณูปโภค เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินโครงการ รวมถึงจัดทำผังการติดต่อประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน</li> <li>- วางแผนขออนุญาตการดำเนินการต่าง ๆ ล่วงหน้า อาทิ การวางท่อ</li> </ul>	ข้อร้องเรียน		ข้อร้องเรียน ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนและสื่อสารกลับไปยังผู้ร้องเรียน</li> <li>- มีการแต่งตั้งคณะทำงานย่อยในการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน ตามคำสั่งคณะทำงานด้านบำรุงรักษาของสำนักงานประปาสาขา ที่ 104/2564 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 โดยได้ดำเนินการปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ปีงบประมาณ 2564 ดังนี้</li> <li>(1) คู่มือปฏิบัติงานการควบคุมงานก่อสร้างและบริหารสัญญาสำหรับสำนักงานประปาสาขา (2) คู่มือปฏิบัติงานการทำกิจกรรมลดน้ำสูญเสียสำหรับสำนักงานประปาสาขา (3) คู่มือปฏิบัติงานการบริหารจัดการประตูน้ำสำหรับสำนักงานประปาสาขา (4) คู่มือปฏิบัติงานการซ่อมบำรุงระบบท่อและโยธาสำหรับสำนักงานประปาสาขา (5) คู่มือปฏิบัติงานติดตั้งประปาสำหรับส่วนสำรวจและออกแบบ สำนักงานประปาสาขา</li> </ul>	



ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก อาทิ เข้าร่วม/สนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานท้องถิ่น</li> <li>3. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจของหน่วยงานภายนอก</li> <li>4. ทบทวน/ปรับปรุงมาตรการ</li> <li>5. แผนปรับปรุงในด้านการประสานงาน</li> </ul>					
2	<p><b>โครงการยกระดับการบูรณาการและสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานภาครัฐ</b></p> <p><b>แผนงานที่ 1: การยกระดับความสัมพันธ์เชิงรุก</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดผู้บริหาร กปน. รับผิดชอบหลักแต่ละหน่วยงานสำคัญ (Agent)</li> <li>2. กำหนดประเด็นหารือและแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน พร้อมจัดทำปฏิทินเข้าพบระหว่างผู้บริหาร กปน. และหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ</li> <li>3. เข้าพบกลุ่มหน่วยงานเชิงนโยบายและหน่วยงานเกี่ยวข้องเชิงภารกิจ ตามปฏิทินและ Agenda ที่กำหนด</li> </ol>	ตัวชี้วัดเชิงผลผลิต : การเข้าพบ หน่วยงานที่สำคัญ และหารือประเด็น ที่กำหนด	เป้าหมาย : - ปีละ 1 ครั้ง ตัวชี้วัดเชิง OUTCOME : ความพึงพอใจ ของกลุ่ม หน่วยงาน เกี่ยวข้องเชิง ภารกิจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6	- ฝนย. เข้า พบปีละ 6 ครั้ง  - ความพึง พอใจของ กลุ่ม หน่วยงาน เกี่ยวข้องเชิง ภารกิจ	1. ประชุมร่วมกับกรมชลประทาน เรื่อง แนว ทางการแก้ปัญหาน้ำดิบในลุ่มน้ำเจ้าพระยา ปนเปื้อนความเค็มของการประปานครหลวง จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 21 ก.ค. 2564 ครั้งที่ 2 วันที่ 17 ส.ค. 2564 2. ประชุมร่วมกับสำนักงานทรัพยากรน้ำ แห่งชาติ จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ 1 วันที่ 6 ก.ค. 2564 ครั้งที่ 2 วันที่ 9 ก.ค. 2564	<b>x</b>

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
				ลดลงจากปี ฐาน (ปี 2562) ร้อย ละ 4.04	ครั้งที่ 3 วันที่ 12 ก.ค. 2564 ครั้งที่ 4 วันที่ 26 ส.ค. 2564	
	<p><b>แผนงานที่ 2</b> : การประสานงานระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการเพื่อยกระดับการให้บริการ</p> <p>4. การประสานงานระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและลดข้อร้องเรียน เช่น การขออนุญาตวางท่อ/ซ่อมท่อ การเข้าพื้นที่ซ่อมท่อ (ผิวจราจร/ทางเท้า) การขออนุญาตติดตั้งเครื่องวัด / อุปกรณ์ โดยหากมีการเชิญ กปน. เข้าร่วมประชุมในประเด็นที่เกี่ยวข้องจะต้องส่งผู้แทน กปน. ไปทุกครั้ง</p>				<p>-สำนักงานประปาสาขาสุโขทัยร่วมกับงานปรับปรุงถนนร่วมกันเจ้าหน้าที่ฝ่ายโยธา สำนักงานเขตทุ่งครุ กทม. บริเวณซอยพุทธบูชา 36 เมื่อวันที่ 5 ส.ค. 2564</p> <p>-สำนักงานประปาสาขาสุวรรณภูมิส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมกับ</p> <p>- สนย. งานปรับปรุงร่วมบริเวณถนนเลียบบคลองมอญ</p> <p>- อบต. บางพลีน้อย งาน MOU บริเวณเลียบบคลองลำพะอง</p> <p>- เขตลาดกระบังงานวางท่อประปาพร้อมรั้วกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่เพื่อลดข้อร้องเรียน</p> <p>- สำนักงานประปาสาขาต่างๆ มีการประสานงานกับสำนักงานเขตและ อบต..อย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งปี</p>	

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ข้อ 5. การสร้างสังคมแห่งการแบ่งปันควบคู่กับการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ						
1	<p><b>แผนงานที่ 1:</b> โครงการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่สำคัญ</p> <p>1. ทบทวนหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กปน.</p> <p>2. ระบุรายชื่อชุมชนที่สำคัญทั้งหมดของ กปน. เพื่อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานและนำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชน</p> <p>3. ลงพื้นที่ชุมชนที่สำคัญสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน</p> <p>4. ร่วมกับชุมชนที่สำคัญกำหนด แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญที่ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักขององค์กร (CORECOMPETENCIES)"เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตและบริการงานประปาที่มีคุณภาพในเมืองใหญ่" นำมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญ เช่น การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดน้ำ กปน. และ นำความรู้วิชาชีพช่างประปาไปช่วยเหลือชุมชน</p> <p>5. ดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้าง</p>	<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของทุกโครงการ/กิจกรรม</p>	<p>เป้าหมาย :</p> <p>ไม่น้อยกว่า 4.12</p>	<p>- ผลสำรวจระดับความพึงพอใจในภาพรวมทั้งหมดของทุกโครงการ :</p> <p>โดยการวิเคราะห์และแปรผลความพึงพอใจภาพรวมของโครงการฯ นำมาหาค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์การวัดตามระบบ Likert</p>	<p>- จัดทำฐานข้อมูลสรุปชุมชนสำคัญรอบโรงงานผลิตน้ำทั้ง 4 แห่ง และพื้นที่ริมคลองฝั่งตะวันออก และตะวันตก ประจำปีงบประมาณ 2564 แล้วเสร็จ</p> <p>- ลงพื้นที่ชุมชนที่สำคัญสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>1. วันที่ 15 ก.ค. 64 ณ ชุมชนบ้านเตาอิฐ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี พร้อมมอบน้ำถ้วยสนับสนุน จำนวน 1,500 ถ้วย</p> <p>2. วันที่ 16 ก.ค. 64 ณ ศูนย์พักคอยเขตบางพลัด สนับสนุนน้ำถ้วย จำนวน 3,000 ถ้วย เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้ป่วยโควิด-19</p> <p>3. วันที่ 10 ส.ค. 64 ณ ศูนย์พักคอยชุมชนอำเภอบางกรวย สนับสนุนน้ำถ้วย จำนวน 2,500 ถ้วย และของที่ระลึกให้กับโรงเรียนเทศบาลปลายบาง วัดสุนทรธรรมิการาม ซึ่งใช้เป็นศูนย์พักคอยชุมชนอำเภอบางกรวย</p>	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
	ความเข้มแข็งของชุมชนที่สำคัญ 6. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมระดับ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			Scales ได้ คะแนนระดับ ความพึงพอใจ = 4.79		
	<p><b>แผนงานที่ 2:</b> แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนโดยรอบโรงงานผลิตน้ำ ทั้ง 4 แห่ง (ชุมชน ที่สำคัญ ปี 63 - 65) 1. การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มี ส่วนร่วมผ่านการแสดงความต้องการความคาดหวังของ ชุมชนที่สำคัญและร่วมกับชุมชนที่สำคัญกำหนด กิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 การอบรมวิชาชีพช่างประปาเพื่อ ประชาชน สำหรับชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำทั้งการ อบรมที่สำนักงานใหญ่ กปน. และการอบรมสัญจร</p> <p>กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม CSR ประปาเพื่อประชาชน ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานผลิตน้ำโดยส่งเสริมการใช้ อุปกรณ์ที่ได้ฉลากประหยัดน้ำ กปน. และนำความรู้ วิชาชีพช่างประปาไปช่วยเหลือชุมชน</p> <p>2. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมี ส่วนร่วมฯ</p>	<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ดำเนินงานตาม แผนแล้วเสร็จ</p> <p>2. ระดับความพึง พอใจโดยเฉลี่ยของ กิจกรรมตามแผนฯ ไม่น้อยกว่า 4.12</p>	<p>เป้าหมาย :</p> <p>1. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100</p> <p>2. ระดับความ พึงพอใจโดย เฉลี่ย</p>	<p>1. ดำเนินการ แล้วเสร็จตาม แผน ร้อยละ 100</p> <p>2. ผลสำรวจ ระดับความ พึงพอใจใน ภาพของ โครงการฯ : ได้คะแนน ระดับความ พึงพอใจ</p>	<p>1.1 กิจกรรมที่ 1 การอบรมวิชาชีพช่างประปา เพื่อประชาชน – จัดอบรมโครงการวิชาชีพช่างประปาเพื่อ ประชาชน หลักสูตรช่างประปาพื้นฐาน รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting ระหว่างวันที่ 14-16 ก.ย. 64 มีผู้ผ่านการ อบรมทั้งสิ้น 67 คน</p> <p>1.2 กิจกรรมที่ 2 กิจกรรม CSR ประปาเพื่อ ประชาชน – มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยให้ผู้ผ่านการ อบรมแจ้งรายละเอียดและสถานที่หากพบข้อ แตกรั่วตามสถานที่ต่างๆ รวมถึงการช่วยเหลือ ชุมชนหรือเพื่อนบ้านในการซ่อมแซม บำรุงรักษาระบบประปา โดยส่งรายละเอียด การดำเนินการและภาพประกอบกลับมาที่ ฝรส.</p>	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
				4.73	- ปัจจุบัน ฝรส. ได้รวบรวมข้อมูลและภาพประกอบของผู้ผ่านการอบรมที่ได้ลงพื้นที่ช่วยเหลือซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบประปาให้กับชุมชน โรงพยาบาลสนาม และสถานที่อื่น ๆ ในพื้นที่ของตนเองแล้วเสร็จ	
	<p><b>แผนงานที่ 3: แผนการมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</b> 1. การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมผ่านการแสดงความต้องการความคาดหวังของชุมชนที่สำคัญและร่วมกับชุมชนที่สำคัญกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินการร่วมกัน ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ 1 โครงการรวมใจรักษ์น้ำ (ให้ความรู้คุณค่าของน้ำ, การประหยัดน้ำ, ถังดักไขมัน)</p> <p>กิจกรรมที่ 2 โครงการระบบประปาโรงเรียน (พัฒนาระบบประปาโรงเรียน 4 แห่งต่อปี)</p> <p>กิจกรรมที่ 3 โครงการ กปน. รักษาต้นน้ำ (สร้างฝาย, ปลูกป่าและพัฒนาโรงเรียน/ชุมชน)</p> <p>2. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมฯ (วัดจากผลความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของโครงการต่าง ๆ)</p>	<p>ตัวชี้วัด :</p> <p>1. ดำเนินงานตามแผนแล้วเสร็จ</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของโครงการตามแผนฯ</p>	<p>เป้าหมาย :</p> <p>1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.12</p>	<p>- ผลสำรวจระดับความพึงพอใจในภาพรวมโครงการ กปน. รักษาต้นน้ำ : ได้คะแนนระดับความพึงพอใจ = 5 คะแนน</p>	<p>1.1 กิจกรรมที่ 1 โครงการรวมใจรักษ์น้ำ</p> <p>- ดำเนินการก่อสร้างบ่อดักไขมันให้กับโรงเรียนวัดดาวเรือง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี และปรับปรุงบ่อดักไขมันให้กับโรงเรียนชุมชนวัดเสด็จ อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่แนวคลองประปาฝั่งตะวันออกแล้วเสร็จ</p> <p>- ผลสำรวจระดับความพึงพอใจในภาพรวมโครงการรวมใจรักษ์น้ำ : ได้คะแนนระดับความพึงพอใจ = 4.5 คะแนน</p> <p>1.2 กิจกรรมที่ 2 โครงการระบบประปาโรงเรียน</p> <p>- ดำเนินการปรับปรุงระบบประปา รวมถึงสุขภัณฑ์ต่างๆ ให้กับโรงเรียนในพื้นที่แนวคลองประปาฝั่งตะวันตกเพิ่มเติม จำนวน 3</p>	✓

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/แผนงาน	รายละเอียดตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564			ประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย
		ชื่อตัวชี้วัดและ หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผลงาน		
					<p>โรงเรียน ดังนี้</p> <p>(1) โรงเรียนวัดสว่างอารมณ์ ม.6 ต.นราภิรมย์ อ.บางเลน จ.นครปฐม</p> <p>(2) โรงเรียนพระมอพิสัย ม.8 ต.นราภิรมย์ อ.บางเลน จ.นครปฐม</p> <p>(3) โรงเรียนวัดบางนางลี่ใหญ่ฯ ม.3 ต.สวนหลวง อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม</p> <p>– ผลสำรวจระดับความพึงพอใจในภาพรวม</p> <p>โครงการระบบประปาโรงเรียน : ได้คะแนนระดับความพึงพอใจ = 4.94 คะแนน</p> <p>กิจกรรมที่ 3 โครงการ กปน. รักษาป่าต้นน้ำ</p> <p>– จัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ</p>	