

ประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

เรื่อง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

โดยที่พระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งมีระยะเวลาครั้งละห้าปี เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางในการพัฒนารัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ โดยอย่างน้อยให้คำนึงถึงหลักวินัยการเงินการคลังของประเทศ ภารกิจของรัฐวิสาหกิจในบริบทที่เปลี่ยนแปลง และบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการพัฒนาประเทศ โดยให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ มาตรา ๒๒ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติการพัฒนากำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจจึงออกประกาศ เรื่อง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เรื่อง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐”

ข้อ ๒ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีสาระสำคัญตามที่แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

ข้อ ๔ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา

นายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ



แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

สารบัญ

	หน้า
๑. บทนำ	๑
๒. พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒	๒
๓. ความสอดคล้องของนโยบายและแผนของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ	๓
๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๔
๓.๔ แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ	๕
๔. หลักเกณฑ์การเสนอรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ	๖
๕. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในภาพรวมของแผน	๗
๖. บทบาทของรัฐวิสาหกิจ	๙
๗. ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ ๑๓ หมุดหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๑๐
หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑๑
หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๑๔
หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	๑๖
หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๑๙
หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	๒๒
หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	๒๕
หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้	๒๗
หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน	๓๐
หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม	๓๒
หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๓๕
หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๓๙
หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	๔๒
หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	๔๕

	หน้า
๘. ทิศทางหลักในการพัฒนาวิสาหกิจ รายสาขา	๔๙
๘.๑ สาขาขนส่ง	๔๙
๘.๒ สาขาพลังงาน	๕๓
๘.๓ สาขาสาธารณูปการ	๕๗
๘.๔ สาขาสถาบันการเงิน	๖๒
๘.๕ สาขาสื่อสาร	๖๖
๘.๖ สาขาเกษตร	๗๐
๘.๗ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ	๗๔
๘.๘ สาขาสังคมและเทคโนโลยี	๗๗
๘.๙ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม	๘๑
๙. การกำกับและรายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาวิสาหกิจ	๘๕
๑๐. ปัจจัยสู่ความสำเร็จและประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนพัฒนาวิสาหกิจ	๘๖

รายชื่อรัฐวิสาหกิจจำนวน ๕๒ แห่ง

รัฐวิสาหกิจ	ชื่อย่อ
สาขาขนส่ง	
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย	กทพ.
การรถไฟแห่งประเทศไทย	รฟท.
การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย	รฟม.
องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ	ขสมก.
บริษัท ขนส่ง จำกัด	บขส.
การทำเรือแห่งประเทศไทย	กทท.
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	ทอท.
บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด	บวท.
สถาบันการบินพลเรือน	สบพ.
สาขาพลังงาน	
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	ปตท.
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	กฟผ.
การไฟฟ้านครหลวง	กฟน.
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	กฟภ.
สาขาสาธารณูปการ	
การประปานครหลวง	กปน.
การประปาส่วนภูมิภาค	กปภ.
องค์การจัดการน้ำเสีย	อจน.
การเคหะแห่งชาติ	กคช.
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด	ธพส.
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	กนอ.

รัฐวิสาหกิจ	ชื่อย่อ
สาขาสื่อสาร	
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	บมจ.
	เอ็นที
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	ปณท
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	บมจ.
	อสมท
สาขาเกษตร	
องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	อ.ส.ค.
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	อ.ต.ก.
องค์การสะพานปลา	อสป.
การยางแห่งประเทศไทย	กยท.
องค์การคลังสินค้า	อคส.
สาขาทรัพยากรธรรมชาติ	
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	อ.อ.ป.
องค์การสวนพฤกษศาสตร์	อ.ส.พ.
องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย	อสส.
ในพระบรมราชูปถัมภ์	
สาขาสังคมและเทคโนโลยี	
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ททท.
การกีฬาแห่งประเทศไทย	กกท.
องค์การเภสัชกรรม	อกภ.
องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	อพวช.
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	วว.

รายชื่อรัฐวิสาหกิจจำนวน ๕๒ แห่ง (ต่อ)

รัฐวิสาหกิจ	ชื่อย่อ	รัฐวิสาหกิจ	ชื่อย่อ
สาขาสถาบันการเงิน		สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม	
ธนาคารออมสิน	ออมสิน	การยาสูบแห่งประเทศไทย	ยสท.
ธนาคารอาคารสงเคราะห์	ธอส.	โรงงานไฟฟ้า กรมสรรพสามิต	โรงงานไฟฟ้า
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	ธ.ก.ส.	องค์การสุรา กรมสรรพสามิต	องค์การ สุราฯ
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้า แห่งประเทศไทย	ธสน.	สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล	สำนักงาน สลากฯ
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	ธอท.	โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	โรงพิมพ์ฯ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย	ธพว.	บริษัท อุ้กรุงเทพ จำกัด	บอท.
บริษัทประกันสินเชื่อบุคคล ขนาดย่อม	บสย.	องค์การตลาด	อต.
สำนักงานธนานุเคราะห์ กรมพัฒนา สังคมและสวัสดิการ	สธค.	บริษัท สหโรงแรมไทยและการท่องเที่ยว จำกัด	สรท.
บริษัทบริหารสินทรัพย์ ธนาคารอิสลาม แห่งประเทศไทย จำกัด	บสอ.		

๑. บทนำ

พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ (พ.ร.บ. พัฒนารัฐวิสาหกิจฯ) มาตรา ๒๒ กำหนดให้มีแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งมีระยะเวลาครั้งละห้าปี เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ โดยอย่างน้อย ให้คำนึงถึงหลักวินัยการเงินการคลังของประเทศ ภารกิจของรัฐวิสาหกิจในบริบทที่เปลี่ยนแปลง และบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการพัฒนาประเทศ และมาตรา ๒๓ กำหนดให้คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) กำหนดแนวทางให้กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับ

คนร. กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ) เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้สามารถบรรลุเป้าหมายของประเทศได้ โดยให้สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงเจ้าสังกัด หรือร่วมกัน เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจต่อไป ทั้งนี้ คนร. ได้เห็นชอบหลักเกณฑ์ การเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ (หลักเกณฑ์ฯ) เพื่อให้กระทรวง เจ้าสังกัดกำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับ (กรอบนโยบายฯ) ที่ชัดเจน

คนร. ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๓ มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ (คณะอนุกรรมการจัดทำแผนฯ) โดยมีหน้าที่จัดทำร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ ระยะ ๕ ปี เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำแผนฯ ได้พิจารณากรอบนโยบายฯ พร้อมทั้งหารือกับกระทรวงเจ้าสังกัด และจัดทำร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ รวมถึง ได้มีการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จะสามารถผลักดันและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ และกระทรวง เจ้าสังกัด รวมถึงรัฐวิสาหกิจสามารถนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ได้

ต่อมา คนร. ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ได้มีมติเห็นชอบ แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ และให้เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้รัฐวิสาหกิจนำแผนดังกล่าวไปใช้ในการจัดทำแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป

๒. พระราชบัญญัติการพัฒนาการกำกับดูแลและบริหารรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒

พ.ร.บ. พัฒนารัฐวิสาหกิจฯ มีบทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้
มาตรา ๒๒ ให้มีแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งมีระยะเวลาครั้งละห้าปี เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางในการพัฒนารัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ โดยอย่างน้อย ให้คำนึงถึงหลักวินัยการเงินการคลังของประเทศ ภารกิจของรัฐวิสาหกิจในบริบทที่เปลี่ยนแปลงและบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่มีต่อการพัฒนาประเทศ

มาตรา ๒๓ ในการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจตามมาตรา ๒๒ ให้ ค.นร. กำหนดแนวทาง ให้กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจเสนอกรอบนโยบายฯ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ค.นร. กำหนด

มาตรา ๒๔ ให้ ค.นร. เสนอแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจที่จัดทำต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

ในกรณีที่สภาพการณ์เปลี่ยนแปลงหรือมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ค.นร. อาจพิจารณาปรับปรุงแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจก็ได้ ทั้งนี้ เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้วให้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

เมื่อได้มีการประกาศแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ และรัฐวิสาหกิจดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจนั้น

มาตรา ๒๕ ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผนวิสาหกิจที่มีกรอบระยะเวลาห้าปี และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ เสนอต่อสำนักงานตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำหนด

ให้สำนักงานรายงานผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจตามวรรคหนึ่ง เสนอต่อ ค.นร.

มาตรา ๒๖ ให้สำนักงานจัดทำผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ เสนอต่อ ค.นร. ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ ค.นร. กำหนด

เมื่อครบกำหนดสามปีนับแต่วันประกาศใช้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ ให้ ค.นร. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ และเปิดเผยต่อสาธารณชนด้วย

มาตรา ๒๗ การกำหนดนโยบายต่อรัฐวิสาหกิจเป็นรายกรณีที่ไม่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ รัฐวิสาหกิจนั้นจะดำเนินการมิได้ เว้นแต่จะได้มีการแก้ไขหรือปรับปรุงแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจแล้ว

๓. ความสอดคล้องของนโยบายและแผนของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ โดยในการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้มีการพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ รวมถึงนโยบายของรัฐมาประกอบการพิจารณา โดยสามารถสรุปแผนต่างๆ ข้างต้นได้ดังนี้

๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ซึ่งเป็นที่มาของการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของรัฐบาล ซึ่งมีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๖๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีการกำหนดประเด็นและเป้าหมายต่างๆ ที่มีการบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติในด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ทั้งนี้ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๓ ฉบับ ได้แก่ ๑) ความมั่นคง ๒) การต่างประเทศ ๓) การเกษตร ๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๕) การท่องเที่ยว ๖) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ๑๑) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ ๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ๑๔) ศักยภาพการกีฬา ๑๕) พลังทางสังคม ๑๖) เศรษฐกิจฐานราก ๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน ๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๒๐) การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ ๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป็นแผนที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค ๓) วิถีที่ยั่งยืน และ ๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ และมีประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศ ๑๓ หมายความว่า ดังนี้

หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายความว่า ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายความว่า ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายความว่า ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายความว่า ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถ

แข่งขันได้

หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมายความว่า ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

หมายความว่า ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง

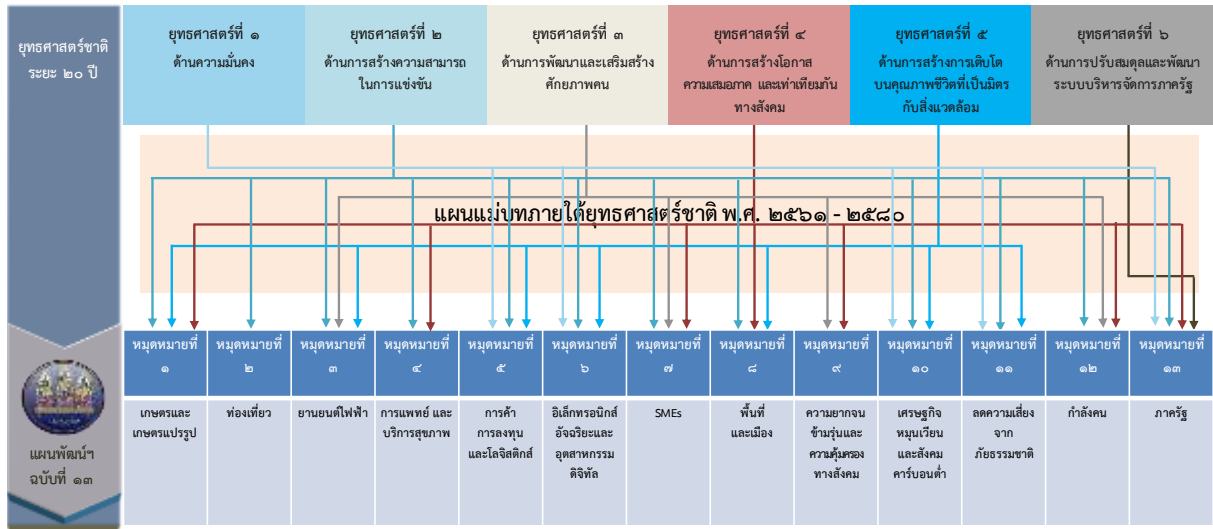
สภาพภูมิอากาศ

หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

แห่งอนาคต

หมายความว่า ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) กับ ๑๓ หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



๓.๔ แผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ

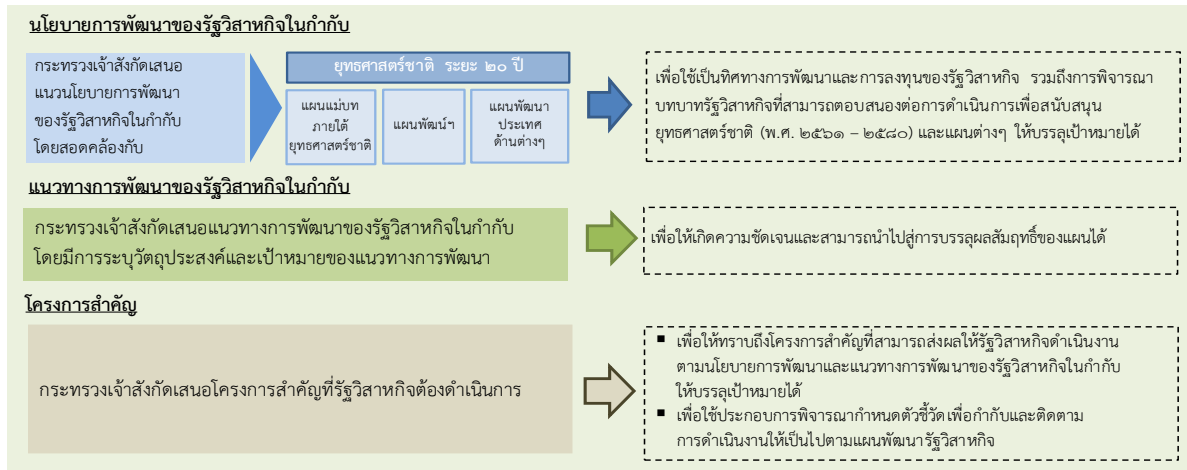
นอกจากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แล้ว ในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ได้มีการนำแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ เช่น แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ แผนพัฒนาการท่องเที่ยว ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมถึงนโยบายภาครัฐในด้านต่างๆ และนโยบายของกระทรวงเจ้าสังกัดในการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับมาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ด้วย

อนึ่ง แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ สำหรับรัฐวิสาหกิจ ๕๒ แห่ง ภายใต้ พ.ร.บ. พัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ซึ่งเมื่อพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ รวมถึงแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ พบว่า แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ มีความหลากหลายและสามารถนำมาใช้เชื่อมโยงกับแผนต่างๆ ข้างต้นเพื่อผลักดันให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายของประเทศได้

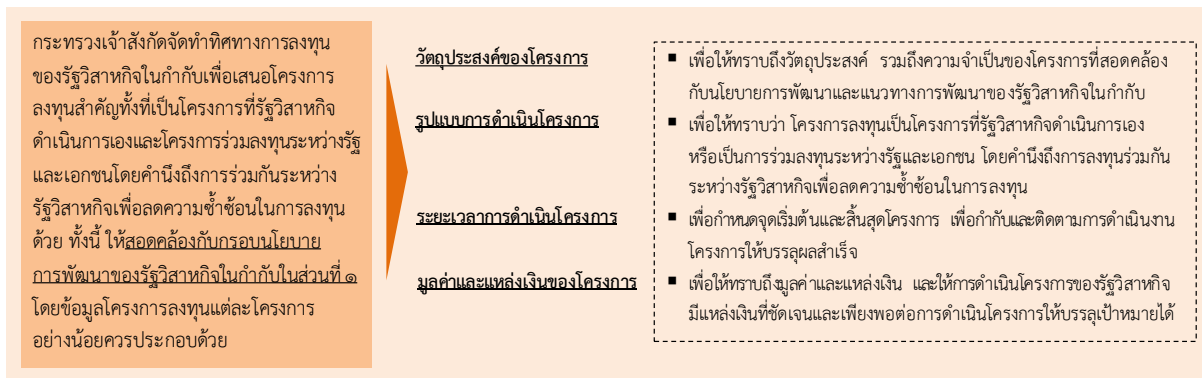
๔. หลักเกณฑ์การเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ

คนร. ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๔ ได้มีมติเห็นชอบหลักเกณฑ์การเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้กระทรวงเจ้าสังกัดเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับมาเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาของรัฐวิสาหกิจฯ โดยหลักเกณฑ์ดังกล่าวสรุปได้ ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ กรอบนโยบายการพัฒนาของรัฐวิสาหกิจในกำกับ

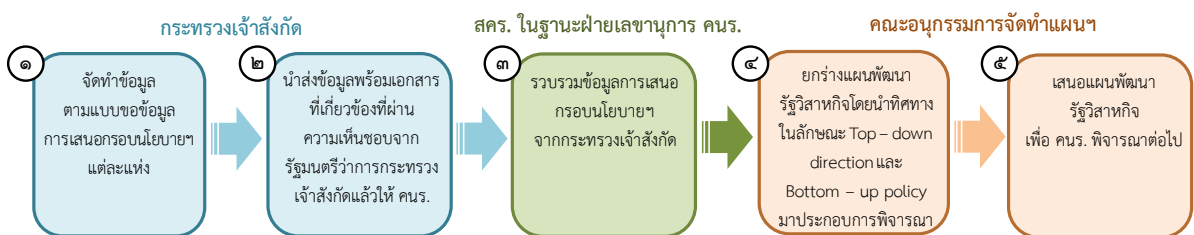


ส่วนที่ ๒ ทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับ



ขั้นตอนการเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุน

การเสนอกรอบนโยบายการพัฒนาและทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับ ให้ดำเนินการดังนี้



ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนพัฒนาวิสาหกิจ คนร. ได้นำกรอบนโยบายฯ ของรัฐวิสาหกิจเป็นรายแห่ง
ที่กระทรวงเจ้าสังกัดจัดทำขึ้นมาประกอบการพิจารณา รวมถึงได้มีการหารือร่วมกับกระทรวงเจ้าสังกัด
ในประเด็นด้านบทบาท ทิศทางหลักในการพัฒนาวิสาหกิจ และการลงทุนด้วยแล้ว

๕. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในภาพรวมของแผน

วิสัยทัศน์

รัฐวิสาหกิจถือเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีความแตกต่างกันในการทำหน้าที่ตามบทบาทและภารกิจขององค์กร โดยรัฐวิสาหกิจมีส่วนสำคัญในการสนับสนุน ตอบสนอง และขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงสร้างความมั่นคงของประเทศ ได้แก่ ด้านการดำเนินกิจการที่มีผลต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น กิจการพลังงาน ไฟฟ้า น้ำประปา และโทรคมนาคม ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เช่น ท่าเรือ ถนน รางรถไฟ ท่อ สายส่งไฟฟ้า ด้านการเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนประเทศผ่านการลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการนำส่งรายได้แผ่นดิน นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจยังสามารถช่วยเติมเต็มช่องว่างในการเข้าถึงบริการสาธารณะหรือแก้ไขปัญหาข้อบกพร่องของกลไกตลาดในการให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง จึงได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินภารกิจของรัฐวิสาหกิจให้ครอบคลุมในระยะ ๕ ปี คือ “ยกระดับขีดความสามารถรัฐวิสาหกิจไทย มุ่งสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

การจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดเป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการพัฒนา และการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในภาพรวม รวมถึงให้รัฐวิสาหกิจสามารถทำหน้าที่ในการดำเนินการและสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ โดยรัฐวิสาหกิจจะมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ในการนำไปใช้ในการจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

พันธกิจ

๑. กำหนดกรอบทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ รวมถึงดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจในการสนับสนุนเป้าหมายในภาพรวมของประเทศ

๒. กำหนดให้รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำแผนบูรณาการในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกัน ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพิจารณาการดำเนินโครงการลงทุนในรูปแบบและแหล่งเงินที่เหมาะสม

๓. กำหนดให้รัฐวิสาหกิจมีการนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio – Circular – Green Economy : BCG Model) และแนวคิดการพัฒนารองคร้อย่างยั่งยืน (Environment Social and Governance : ESG) มาใช้ในการดำเนินการตามบทบาทภารกิจ รวมถึงโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย

รัฐวิสาหกิจมีบทบาทและภารกิจที่หลากหลายในการดำเนินการเพื่อตอบสนองโจทย์ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ซึ่งในการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ได้พิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ๖ ด้าน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานและบริการสาธารณะให้มีความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจและสังคม ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ ที่อยู่อาศัย อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ รวมทั้งความมั่นคงเร่งด่วนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Synergy) การร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (Public – Private Partnership : PPP) การขับเคลื่อนธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญที่สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ตอบสนองความต้องการของประชาชน

๖. บทบาทของรัฐวิสาหกิจ

รัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จำนวน ๕๒ แห่ง มีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการตามบทบาทและภารกิจตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการผลักดันการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุเป้าหมายหรือผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ได้ จึงได้กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจที่สำคัญ ๕ ด้าน ดังนี้

๑) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) หมายถึง โครงสร้างทางกายภาพหรือระบบพื้นฐานที่ส่งเสริมความมั่นคงและการพัฒนาประเทศ เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น ถนน ระบบราง ท่าเรือ และท่าอากาศยาน โครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายพลังงาน โครงข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายประปา เป็นต้น

๒) บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน หมายถึง บริการสาธารณะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของประชาชน เช่น ระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น

๓) กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ หมายถึง กิจกรรมที่ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความสมดุลของตลาดหรือเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค เช่น การให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือเพื่อการอื่นได้ การจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น

๔) กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม หมายถึง กิจกรรมที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ เช่น การผลิต/จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น

๕) ภารกิจเชิงส่งเสริม หมายถึง รัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจหรือกิจกรรมบางประเภทเป็นการเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยว การเกษตร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาวัตถุประสงค์การจัดตั้งของรัฐวิสาหกิจและการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีความสอดคล้องกับแผนต่างๆ ข้างต้นแล้ว จึงได้มีการกำหนดบทบาทของรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง ดังนี้

บทบาท	ขนส่ง	พลังงาน	สาธารณูปการ	สถาบันการเงิน	สื่อสาร	เกษตร	ทรัพยากรธรรมชาติ	สังคม	อุตสาหกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน	รฟท. รฟม. บพท. กทพ. กทท. ทอท.	กฟผ. ปตท. กฟน. กฟภ.	กปน. กปค. องจ.		บมจ. เอ็นที บมจ. อสมท				
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน	รฟท. รฟม. ขสมก. บขส.	กฟผ. กฟน. กฟภ.	กปน. กปค. องจ.		ปณท. บมจ. เอ็นที				
กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ			กนอ. กคช. รพส.	ออมสิน ธอส. บสย. ธสน. ธพว. สสค. ธกส. ธอท.					โรงพิมพ์ * บอท. * สรท. *
กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม									สำนักงานสลากกา องค์การสุรารายสพ. โรงงานไฟฟ้า
ภารกิจเชิงส่งเสริม	สบพ.			บสอ.		กยพ. อ.ส.ค. อ.ค.ก. อคส. อสป.	อสส. อ.ส.พ. อ.อ.ป.	อก. ททท. กทพ. ว. อพทช.	อค.

หมายเหตุ : * รัฐวิสาหกิจที่อาจมีการพิจารณาบทวนบทบาท

๗. ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ภายใต้ ๑๓ หมายเหตุของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางให้รัฐวิสาหกิจแต่ละสาขาสามารถดำเนินการสนับสนุนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ รวมถึงแผนพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ได้ จึงได้กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจโดยเชื่อมโยงกับหมายเหตุต่างๆ ภายใต้ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ดังนี้


สาขา	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การแพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้าการ ลงทุน ดิจิทัล	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจนข้าม รุ่น	๑๐ Carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ คน สมรรถนะสูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
ขนส่ง													
หลัก			ขสมก. บขส.		รฟท. รฟม. กทพ. ทอท. กทท.					รฟท. รฟม. ขสมก. บขส.		สบท.	
สนับสนุน	รฟท.	รฟท. รฟม. ขสมก. บขส. ทอท. บวท.	รฟท.		บวท.		รฟท.	รฟท. รฟม. ขสมก.	รฟท. ขสมก.				
พลังงาน													
หลัก			กฟผ. ปตท. กฟน. กฟภ.		กฟผ. ปตท. กฟน. กฟภ.					กฟผ. ปตท. กฟน. กฟภ.			
สนับสนุน	กฟผ. ปตท. กฟน. กฟภ.	ปตท. กฟผ. กฟน. กฟภ.						ปตท. กฟผ. กฟน. กฟภ.	กฟน. กฟภ.			ปตท.	
สาธารณูปการ													
หลัก			กนอ.	กคช.	กปน. กปภ. อจน. กนอ.	กนอ.		กปน. กปภ. อจน. กนอ.	กปน. กปภ. กคช.	อจน.			จสท.
สนับสนุน		กปน. กปภ.						กปน. กปภ. อจน.					
สถาบันการเงิน													
หลัก	ธ.ก.ส.				ธสท.		ออมสินธส. ธ.ก.ส. ธพว. ธอท. บสย.		ออมสิน ธ.ก.ส. ธอส. ธอท. สสค.		ธ.ก.ส. ออมสิน ธอส. ธอท. ธพว. บสย.		
สนับสนุน													
สื่อสาร													
หลัก					ปตท. บมจ. เอ็นที	บมจ. เอ็นที		บมจ. เอ็นที	บมจ. เอ็นที			บมจ. อสมท	ปตท. บมจ. เอ็นที
สนับสนุน	ปตท.	บมจ. เอ็นที	ปตท.				ปตท.					บมจ. เอ็นที	
เกษตร													
หลัก	กยท. อสป. อ.ส.ค. อคส. อ.ต.ก. อต.												
สนับสนุน		อสป. อ.ส.ค.											
ทรัพยากรธรรมชาติ													
หลัก													
สนับสนุน		อสส. อ.ส.ท. อ.อ.ป.										อสส. อ.ส.ท.	
สังคมและเทคโนโลยี													
หลัก		ททท. กทท.		อภ. กทท.			วว.					อพทว.	
สนับสนุน	ททท. วว.			ททท. วว.	วว.		ททท.						
อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม													
หลัก	ยสท. องค์การสุรา												
สนับสนุน								สำนักงาน สลาก					

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

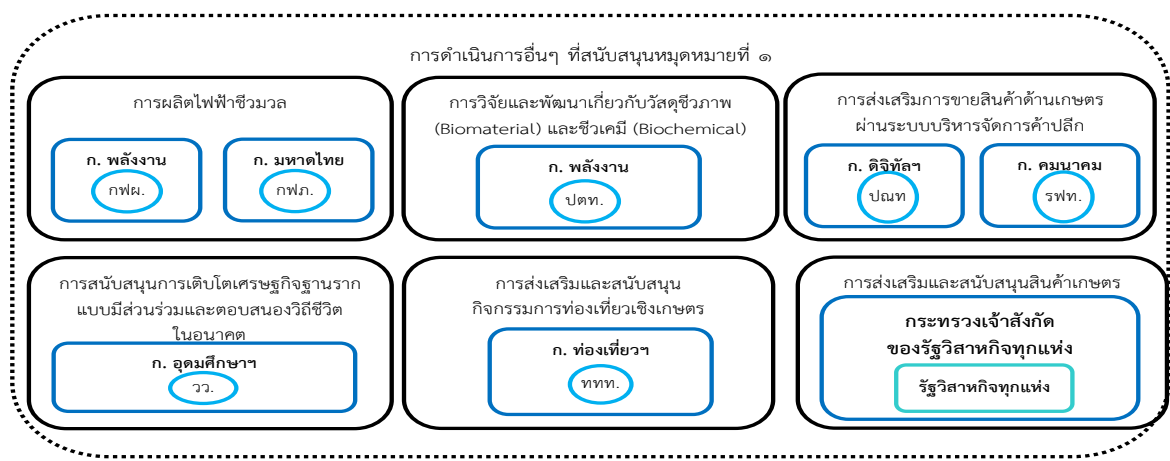
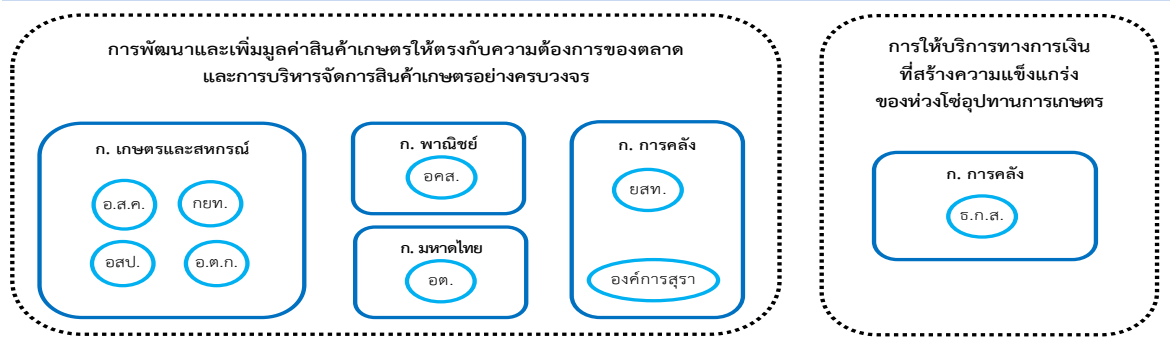
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน ๔ โอกาสและความเสมอภาค ๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

 <p>ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</p>	<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป GDP สาขาเกษตรเติบโต ๔.๕% ต่อปี พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการของภาคเกษตร เพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี เพิ่มขึ้น ๓๕% 	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่า ส่งเสริมการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ ส่งเสริมตลาดกลางและตลาดออนไลน์ สนับสนุนระบบประกันภัยและมาตรฐานสินค้าเกษตร พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสม พัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลการเกษตร พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร ยกระดับขีดความสามารถเกษตรกร พัฒนากลไกเชื่อมโยงภาคต่างๆ ของภาคเกษตร
---	---	---

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ



ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๑

๑. การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร

๑.๑ วัตถุประสงค์

การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยการวิจัยพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) และการแปรรูปผลผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร โดยสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพของเกษตรกรและอุตสาหกรรมในภาพรวม

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด เพื่อให้เกษตรกรผลิตสินค้า/บริการได้ตรงตามความต้องการของตลาด (Demand Driven)

๑.๒.๒ การเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productivity) ในด้านการเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการวิจัยและพัฒนาคุณภาพ

๑.๒.๓ การส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร โดยการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกร

๑.๒.๔ การเพิ่มช่องทางการกระจายและจำหน่ายสินค้าโดยร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

๑.๒.๕ การบูรณาการของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรเพื่อส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรและให้การบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพและลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงการดำเนินงานให้มีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ รัฐวิสาหกิจมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดอย่างเป็นระบบ โดยใช้เครื่องมือที่มีอยู่หรือพัฒนาขึ้นใหม่ และสามารถนำข้อมูลไปใช้ส่งเสริมเกษตรกรในการผลิตสินค้าเกษตรให้ตรงตามความต้องการได้ภายในปี ๒๕๖๘ (อ.ส.ค. กยท. อสป. อ.ต.ก. อคส. อต. ยสท. และ องค์การสุรา)

๑.๓.๒ กำไรของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้น/ขาดทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี (อ.ส.ค. กยท. อสป. อ.ต.ก. อคส. และ อต.)

๑.๓.๓ จำนวน Smart Farmer เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี (อ.ส.ค. และ กยท.)

๑.๓.๔ รายได้เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี (อ.ส.ค. กยท. อสป. อ.ต.ก. อคส. และ อต.)

๑.๓.๕ การกระจายและจำหน่ายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยจำนวน ๓ รายต่อปี (อ.ส.ค. กยท. อสป. อ.ต.ก. อคส. และ อต.)

๑.๓.๖ ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินงานร่วมกัน (อ.ต.ก. อคส. และ อต.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

อ.ส.ค. กยท. อสป. อ.ต.ก. อคส. อต. ยสท. และ องค์การสุรา

๒. การให้บริการทางการเงินที่สร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานการเกษตร

๒.๑ วัตถุประสงค์

การเพิ่มบทบาทการให้บริการทางการเงินที่สร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานการเกษตร รวมถึงการเชื่อมโยงธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร ตลอดจนพัฒนาแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E – Commerce Platform) สำหรับการขายสินค้าเกษตรออนไลน์

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๒.๒.๑ การให้บริการทางการเงินที่สร้างความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานการเกษตร

๒.๒.๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E – Commerce Platform) สำหรับการขายสินค้าเกษตรออนไลน์

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ มีสินเชื่อสะสม จำนวน ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๘ โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดที่ใช้ในการวัดความสามารถในการวางแผน การควบคุมและติดตามหนี้ และการบริหารลูกหนี้ (จ.ก.ส.)

๒.๓.๒ มีแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E – Commerce Platform) สำหรับการขายสินค้าเกษตรออนไลน์ โดยมีจำนวนผู้ใช้งานหรือมูลค่าการซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มดังกล่าวเป็นไปตามแผน (จ.ก.ส.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

จ.ก.ส.

๓. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมาย

รัฐวิสาหกิจทุกแห่งควรให้การส่งเสริมและสนับสนุนสินค้าเกษตร นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมวดหมายที่ ๑ ได้ เช่น การผลิตไฟฟ้าชีวมวล (กฟผ. และ กฟภ.) การวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับวัสดุชีวภาพ (Biomaterial) และชีวเคมี (Biochemical) (ปตท.) การส่งเสริมการขายสินค้าด้านเกษตรผ่านระบบบริหารจัดการค้าปลีก (ปณท และ รพท.) การสนับสนุนการเติบโตเศรษฐกิจฐานรากแบบมีส่วนร่วมและตอบสนองวิถีชีวิตในอนาคต (วว.) และการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ททท.)

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมาย

- เปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ ค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๑๐% ต่อปี
- ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเพิ่มขึ้น ๑๐% ต่อปี
- การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้น ๑๐% ต่อปี
- ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน

กลยุทธ์

- ส่งเสริมกิจกรรม สินค้า และบริการการท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง
- ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ
- ยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว
- ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย
- พัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะที่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และภาครัฐสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย และใช้ประโยชน์ได้ง่าย

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและการกีฬาโดยมุ่งเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ก. การท่องเที่ยวและกีฬา

ททท. กทท.

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมู่ที่ ๒

การสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวโดยการอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่ง

ก. คมนาคม

ขสมก. บขส. บวท.
รฟท. รฟม. ทอท.

บริการพื้นฐานด้านไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคมและดิจิทัล

ก. มหาดไทย

กฟน. กฟภ.
กปน. กปภ.

ก. ดิจิทัล

บมจ. เอ็นที

การสนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ก. พลังงาน

กฟผ. ปตท.

ก. เกษตรและสหกรณ์

อ.ส.ค. อ.ส.ป.

ก. ทรัพยากรธรรมชาติ

อสส. อ.ส.พ. อ.อ.ป.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๒

๑. การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและการกีฬาโดยมุ่งเน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๑.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและการกีฬาให้ได้มาตรฐานและมีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาอีกทั้งเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการต่างๆ ที่เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวและปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความยั่งยืน และมีมูลค่า พร้อมทั้งมุ่งให้การท่องเที่ยวของประเทศไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๑.๒.๒ การยกระดับศักยภาพและมาตรฐานด้านการกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ททท.)

๑.๓.๒ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี (ททท.)

๑.๓.๓ จัดการแข่งขันกีฬาที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (กกท.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ททท. และ กกท.

๒. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมาย

รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมุดหมายที่ ๒ ได้ เช่น การสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวโดยการอำนวยความสะดวกด้านคมนาคมขนส่ง (รฟท. รฟม. ขสมก. บขส. บวท. และ ทอท.) บริการพื้นฐานด้านไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคมและดิจิทัล (กฟน. กฟภ. กปน. กปภ. และ บมจ. เอ็นที) และการสนับสนุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (ปตท. กฟผ. อ.ส.ค. อสป. อสส. อ.ส.พ. และ อ.อ.ป.)

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๓ ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมาย

๑. สร้างอุปสงค์ของการใช้รถยนต์ไฟฟ้า สัดส่วนการใช้นยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มเป็น ๒๖% ภายในปี ๒๕๗๐
๒. สนับสนุนการลงทุนและการปรับตัวของผู้ประกอบการเดิม ไทยเป็นฐานการผลิตอันดับ ๑ ในอาเซียน
๓. สร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ สถานีอัดประจุเพิ่มขึ้น ๕,๐๐๐ หัวจ่าย ภายในปี ๒๕๗๐ แรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ คน ภายในปี ๒๕๗๐

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่างๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น
๒. สนับสนุนการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า
๓. กำหนดเป้าหมาย/แผน และการดำเนินการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๔. ยกกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และชิ้นส่วนสำคัญ
๕. มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
๖. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง
๗. โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อม
๘. ปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรม และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน
๙. ผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ
๑๐. กำหนดมาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย
๑๑. สนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการ

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นยานยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กร รวมถึงการเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ก. พลังงาน
กฟผ. ปตท.

ก. มหาดไทย
กฟน. กฟภ.

การส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าทดแทนรถโดยสารเดิม

ก. คมนาคม
ขสมก. บขส.

การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ก. อุตสาหกรรม
กนอ.

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมู่ที่ ๓

การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้หัวรถจักรดีเซลไฟฟ้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขนส่ง

ก. คมนาคม
รฟท.

การนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานไปรษณีย์

ก. ดิจิทัล
ปณท.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๓

๑. การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

๑.๑ วัตถุประสงค์

การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบและเพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

การบูรณาการเกี่ยวกับสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ และหัวจ่ายชาร์จเร็วร่วมกัน

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/หัวจ่ายชาร์จเร็ว ๑,๓๗๖ หัวจ่าย (ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.

๒. การส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าทดแทนรถโดยสารเดิม

๒.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าทดแทนรถโดยสารเดิมเพื่อลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกิดขึ้นจากระบบขนส่งสาธารณะ และการเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การจัดหายานยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้บริการขนส่งสาธารณะ

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ การจัดทำแผนเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในการให้บริการสาธารณะ (ขสมก. และ บขส.)

๒.๓.๒ การจัดหายานยนต์ไฟฟ้าเพื่อให้บริการขนส่งสาธารณะเป็นไปตามแผน (ขสมก. และ บขส.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ขสมก. และ บขส.

๓. การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

๓.๑ วัตถุประสงค์

การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมที่สามารถรองรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าตามนโยบายรัฐบาล

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบสำหรับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของอาเซียน

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบสำหรับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของอาเซียนเป็นไปตามแผน (กนอ.)

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กนอ.

๔. การใช้อยานยนต์ไฟฟ้าของรัฐวิสาหกิจ

๔.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้อยานยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กร รวมถึงการเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับยานยนต์ไฟฟ้า

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

รัฐวิสาหกิจมีแผนงานในการปรับเปลี่ยนไปใช้อยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการใช้อยานยนต์ไฟฟ้าภายในองค์กร

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การปรับเปลี่ยนไปใช้อยานยนต์ไฟฟ้าของรัฐวิสาหกิจเป็นไปตามแผน

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๕. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมาย

รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมวดหมายที่ ๓ ได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้หัวรถจักรดีเซลไฟฟ้าเพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านการขนส่ง (รฟท.) การนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานไปรษณีย์ (ปณท)

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๔ โอกาสและความเสมอภาค

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยเป็นศูนย์กลาง
ทางการแพทย์
และสุขภาพ
มูลค่าสูง

เป้าหมาย

๑. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อ GDP เพิ่มเป็น ๑.๗%
๒. องค์กรความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ
๓. ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ
๔. ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการส่งเสริมสุขภาพระดับโลก
๓. สร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
๔. สร้างเสริมขีดความสามารถด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์
๕. บริหารจัดการระบบบริการสุขภาพพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย
๖. ยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การส่งเสริมสุขภาพ
และปลูกฝังค่านิยม
การออกกำลังกาย

ก. การท่องเที่ยว
กกท.

การวิจัยและพัฒนา
และเวชภัณฑ์

ก. สาธารณสุข
อก.

การพัฒนาที่อยู่อาศัย
สำหรับผู้สูงวัย
อย่างครบวงจร

ก. พัฒนาสังคมฯ
กคช.

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมายที่ ๔

การส่งเสริมและสนับสนุน
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ก. การท่องเที่ยว
ททท.

การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ทางการแพทย์

ก. อุดมศึกษา
วว.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๔

๑. การวิจัยและพัฒนาฯ และเวชภัณฑ์

๑.๑ วัตถุประสงค์

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการผลิตยาและเวชภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลเพื่อสนับสนุนให้เกิดความมั่นคงของระบบสาธารณสุขและสามารถแข่งขันในภูมิภาคได้

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

การนำผลการวิจัยการผลิตยาและเวชภัณฑ์ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การนำผลงานวิจัยการผลิตยาและเวชภัณฑ์ไปต่อยอดและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย ๓๕ ผลงาน (อก.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

อก.

๒. การส่งเสริมสุขภาพและปลูกฝังค่านิยมการออกกำลังกาย

๒.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริมสุขภาพและปลูกฝังค่านิยมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนดูแลสุขภาพให้แข็งแรงมากยิ่งขึ้น และลดค่าใช้จ่ายทางด้านสาธารณสุขของประเทศ

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การจัดให้มีกิจกรรมและพื้นที่รองรับสำหรับการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัย

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (กกท.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กกท.

๓. การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

๓.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุอย่างครบวงจร เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและผู้สูงอายุให้สามารถพักอาศัยในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิต และสามารถเข้าถึงการให้บริการทางการแพทย์ได้อย่างสะดวก

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุอย่างครบวงจรเป็นไปตามแผน (กคช.)

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กคช.

๔. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมาย


รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมุดหมายที่ ๔ ได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (ททท.) และการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ (วว.)

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

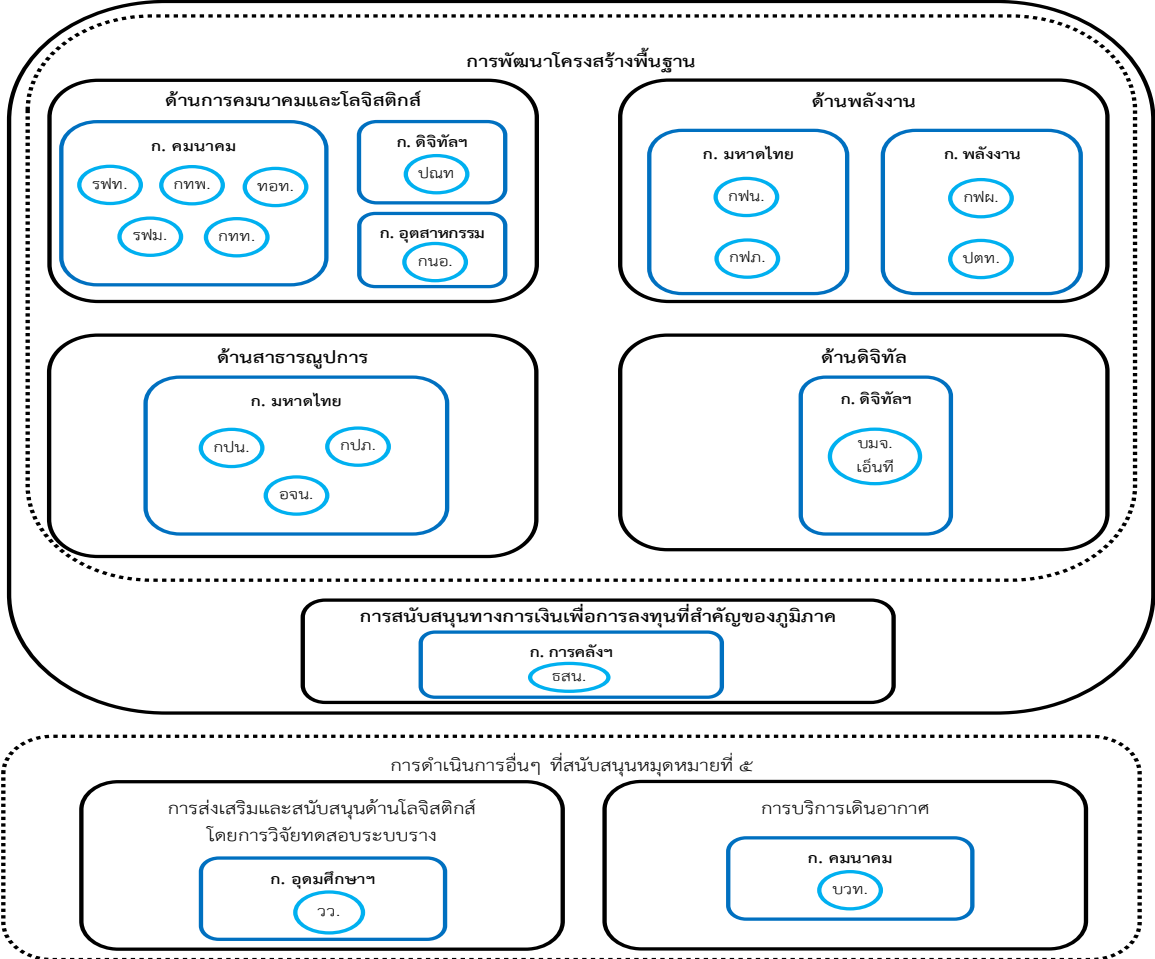
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

- ๑ ความมั่นคง
- ๒ ความสามารถในการแข่งขัน
- ๓ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๕	เป้าหมาย	กลยุทธ์
 <p>ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</p>	<ol style="list-style-type: none">ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจดีขึ้นไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค มูลค่าการลงทุนรวมขยายตัวไม่น้อยกว่า ๖% ต่อปีไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค ดัชนีประสิทธิภาพโลจิสติกส์ระหว่างประเทศไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๕	<ol style="list-style-type: none">สร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาคผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ



ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๕

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์

๑.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ที่มุ่งเน้นระบบรางในการเชื่อมต่อและบริหารจัดการโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ได้อย่างต่อเนื่องหลายรูปแบบ เพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุน และส่งเสริมฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของภูมิภาค

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและบริการโลจิสติกส์เป็นไปตามแผน (รฟท. กทพ. ทอท. กทท. รฟม. และ ปณท)

๑.๓.๒ การปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการขนส่งและโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการให้บริการต่อหน่วยลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ (ปณท)

๑.๓.๓ การพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรม (กนอ.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รฟท. กทพ. ทอท. กทท. รฟม. ปณท และ กนอ.

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

๒.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้น

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานเป็นไปตามแผน (ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.

๓. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการ

๓.๑ วัตถุประสงค์

การขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ รวมถึงจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อผลิตและจำหน่ายให้เพียงพอและทั่วถึง มีระบบจัดการน้ำเสียครอบคลุมทุกพื้นที่

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการ

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการเป็นไปตามแผน (กปน. กปภ. และ อจน.)

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กปน. กปภ. และ อจน.

๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

๔.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการด้านดิจิทัล โดยเฉพาะการให้บริการและใช้ประโยชน์ ๕G เพื่อรองรับการค้าการลงทุน

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาและขยายระบบโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการด้านดิจิทัล

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๔.๓.๑ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเป็นไปตามแผน (บมจ. เอ็นที)

๔.๓.๒ การให้บริการและใช้ประโยชน์ ๕G แล้วเสร็จตามแผนภายในปี ๒๕๖๘ (บมจ. เอ็นที)

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

บมจ. เอ็นที

๕. การสนับสนุนทางการเงินเพื่อการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค

๕.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย ผู้ส่งออก และนักลงทุน โดยให้การสนับสนุนทางการเงินเพื่อการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค

๕.๒ แนวทางการพัฒนา

การสนับสนุนสินเชื่อทางการเงินเพื่อการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคให้แก่ผู้ประกอบการไทย ผู้ส่งออก และนักลงทุน

๕.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

มีสินเชื่อคงค้างที่สนับสนุนการค้าและการลงทุน จำนวน ๑๖๑,๐๐๐ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๗๐ (ธสน.)

๕.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ธสน.

๕. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมาย

รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมุดหมายที่ ๕ ได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนด้านโลจิสติกส์ โดยการวิจัยทดสอบระบบราง (วว.) และการบริการการเดินทางอากาศ (บวท.)

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๑ ความมั่นคง

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยเป็นศูนย์กลาง
อุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์
อัจฉริยะและ
อุตสาหกรรม
ดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย

๑. เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อ GDP เพิ่มขึ้น ๓๐ % ภายในปี ๒๕๗๐
๒. การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น สัดส่วนการส่งออกเพิ่มเป็น ๖๐% ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ภายในปี ๒๕๗๐
๓. อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น Startup ด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ แห่ง ภายในปี ๒๕๗๐

กลยุทธ์

๑. ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
๒. พัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
๓. อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้
๔. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ

ก. ดิจิทัล
บมจ.
เอ็นที

การส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ก. อุตสาหกรรม
กนอ.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๖

๑. การให้บริการโครงข่ายเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ

๑.๑ วัตถุประสงค์

การขยายบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงที่พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึงเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่และการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศ

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว

๑.๒.๒ การมีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรทางอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ การให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว ภายในปี ๒๕๗๐ (บมจ. เอ็นที)

๑.๓.๒ การมีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรทางอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ภายในปี ๒๕๖๗ (บมจ. เอ็นที)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

บมจ. เอ็นที

๒. การส่งเสริมการลงทุนด้านอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

๒.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการลงทุน โดยจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมเกี่ยวกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ตามนโยบายรัฐบาล

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การมีนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบสำหรับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

มีนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบสำหรับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะเป็นไปตามแผน (กนอ.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กนอ.

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน ๓ ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔ โอกาสและความเสมอภาค

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย

- ๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
- ๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- ๓. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงสัดส่วน GDP ของ SMEs เพิ่มขึ้น ๔๐%
- ๔. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

กลยุทธ์

- ๑. พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการทำธุรกิจและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs
- ๒. พัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูล SMEs และส่งเสริม SMEs เข้าสู่ระบบ
- ๓. จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะของ SMEs เพื่อให้ SMEs ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง
- ๔. ส่งเสริมการพัฒนา SMEs ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
- ๕. ยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริม SMEs ของภาครัฐ
- ๖. พัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ
- ๗. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การพัฒนาการให้บริการ/การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ก. การคลัง
- ข. ออมสิน
- ค. ธ.ก.ส.
- ง. ธสว.
- จ. ธอท.
- ฉ. ธพว.
- ช. บสย.

การพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ก. อุดมศึกษา
- ข. วว.

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมู่ที่ ๗

การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและการกระจายรายได้สู่ชุมชน

- ก. การท่องเที่ยวและกีฬา
- ข. ททท.

การส่งเสริมการขายสินค้าวิสาหกิจชุมชนผ่านระบบบริหารจัดการค้าปลีก

- ก. ดิจิทัล
- ข. ปณท.

- ก. คมนาคม
- ข. รพท.

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจภายใต้ภารกิจของรัฐวิสาหกิจ

- กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
- รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๗

๑. การพัฒนาการให้บริการ/การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๑.๑ วัตถุประสงค์

การเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจ (SMEs Startups) และยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการให้ความรู้ทางการเงินและทักษะในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs และบริบทของระบบเศรษฐกิจ

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจ (SMEs Startups)

๑.๒.๒ การเพิ่มศักยภาพโดยการอบรมให้ความรู้ด้านการเงินและทักษะในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจ (SMEs Startups) ที่เข้าถึงบริการทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ธ.ก.ส. ออมสิน ธพว. ธสน. บสย. และ ธอท.)

๑.๓.๒ จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ธสน.)

๑.๓.๓ จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายใหม่ที่เข้าถึงมาตรการ/โครงการของภาครัฐไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ราย (ธ.ก.ส. ออมสิน ธพว. ธสน. บสย. และ ธอท.)

๑.๓.๔ จำนวนผู้เข้ารับการอบรมด้านการเงินและพัฒนาทักษะในการประกอบธุรกิจเป็นไปตามแผน รวมถึงกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลผู้เข้ารับการอบรม (ธ.ก.ส. ออมสิน ธพว. ธสน. บสย. และ ธอท.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ธ.ก.ส. ออมสิน ธพว. ธสน. บสย. และ ธอท.

๒. การพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาและส่งเสริมผลงานวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รายใหม่ และผู้ประกอบการรายเดิมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๑๒๐ ราย (วว.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ว.

๓. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมาย

รัฐวิสาหกิจทุกแห่งควรให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และรายใหม่ที่เริ่มต้นธุรกิจ (SMEs Startups) ภายใต้ภารกิจของรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมวดหมายที่ ๗ ได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและการกระจายรายได้สู่ชุมชน (ททท.) และการส่งเสริมการขายสินค้าวิสาหกิจชุมชนผ่านระบบบริหารจัดการค้าปลีก (ปณท และ รพท.)

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๔ โอกาสและความเสมอภาค

๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยมีพื้นที่
และเมืองอัจฉริยะ
ที่น่าอยู่
ปลอดภัย เติบโต
ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
๓. พัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ ยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐๕ พื้นที่ เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

กลยุทธ์

๑. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
๒. ส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชนและประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง
๓. สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง
๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงระบบประปาและระบบจัดการน้ำเสียอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ

ก. มหาไทย

กปน.

กปภ.

อจน.

ก. อุตสาหกรรม

กนอ.

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม

ก. ดิจิทัล
บมจ.
เอ็นที

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมู่ที่ ๘

การส่งเสริมและสนับสนุนพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่
ในการสร้างและพัฒนาระบบราง ระบบรถไฟฟ้า
และให้บริการการขนส่งสาธารณะ

ก. คมนาคม

รฟท.

รฟม.

ชสมท.

การพัฒนาโครงข่ายสมาร์ตกริด
ของรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ

ก. พลังงาน

ปตท.

กฟผ.

ก. มหาไทย

กฟน.

กฟภ.

พัฒนาระบบประปาและจัดการน้ำเสีย

ก. มหาไทย

กปน.

กปภ.

อจน.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๘

๑. การจัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบประปาและระบบจัดการน้ำเสียอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ

๑.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและการจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพ เพียงพอ และทั่วถึง รวมถึงการบริหารจัดการระบบจัดการน้ำเสียให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การผลิตจ่ายน้ำให้สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอและคุณภาพน้ำได้มาตรฐาน รวมถึงมีระบบจัดการน้ำเสีย

๑.๒.๒ การมีนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบสำหรับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม Smart Park

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านประปาและระบบจัดการน้ำเสียเป็นไปตามแผน (กปน. กปภ. และ อจน.)

๑.๓.๒ การมีนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบสำหรับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม Smart Park เป็นไปตามแผน (กนอ.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กปน. กปภ. อจน. และ กนอ.

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม

๒.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการโทรคมนาคมและดิจิทัล เพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และเมืองอัจฉริยะ

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การให้บริการในพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ การให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่เป้าหมายแล้วเสร็จตามแผนภายในปี ๒๕๗๐ (บมจ. เอ็นที)

๒.๓.๒ การให้บริการ Infra Sharing ร่วมกับเจ้าของพื้นที่อย่างน้อย ๑๐ โครงการแล้วเสร็จตามแผน ภายในปี ๒๕๖๙ (บมจ. เอ็นที)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

บมจ. เอ็นที

๓. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมาย

รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมุดหมายที่ ๘ ได้ เช่น การส่งเสริมและสนับสนุนพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ ในการสร้างและพัฒนาระบบราง ระบบรถไฟฟ้า และให้บริการการขนส่งสาธารณะ (รฟท. รฟม. และ ขสมก.) การพัฒนาโครงข่ายสมาร์ตกริดของรัฐวิสาหกิจและอื่นๆ (ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.) และการพัฒนาระบบประปาและระบบจัดการน้ำเสีย (กปน. กปภ. และ อจน.)

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๓ คักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔ โอกาสและความเสมอภาค

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

เป้าหมาย

๑. คริวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นคริวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมจนสามารถหลุดพ้นความยากจนได้อย่างยั่งยืน
ทุกคริวเรือนจนข้ามรุ่นหลุดพ้นความยากจนภายใน ๒๕๗๐
๒. คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต
แรงงานอยู่ในระบบประกันสังคมไม่น้อยกว่า ๖๐%
สัดส่วนผู้สูงอายุยากจนลดลงเหลือไม่เกิน ๔%

กลยุทธ์

๑. แก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้คริวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน
๒. สร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากคริวเรือนยากจนข้ามรุ่น
๓. ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
๔. พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ
๕. บูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่น และจัดความคุ้มครองทางสังคม

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง

ก. มหาดไทย

กปน.

กปภ.

การเข้าถึงที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย รายได้ปานกลาง ผู้พิการ และผู้สูงอายุ

ก. การพัฒนาสังคมฯ

กคช.

การเข้าถึงแหล่งทุนควบคู่กับการส่งเสริมการออมสร้างวินัยทางการเงินและให้ความรู้ทางการเงิน

ก. การคลัง

ออมสิน

ธ.ก.ส.

ธอท.

ธอส.

ก. การพัฒนาสังคมฯ

สธค.

การขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

ก. ดิจิทัลฯ

บมจ.

เอ็นที

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมายที่ ๙

การให้บริการระบบขนส่งสาธารณะอย่างทั่วถึงในราคาที่เป็นธรรม

ก.คมนาคม

รฟท.

ขสมก.

การขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ พื้นที่ทำกินทางการเกษตร และพลังงานทดแทนสำหรับบ้านเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้

ก. มหาดไทย

กฟภ.

กฟน.

การจัดสรรตัวแทนจำหน่ายสลากของผู้ค้ารายย่อยที่เป็นผู้ที่มีรายได้น้อยและผู้พิการ

ก. คลัง

สำนักงานสลากฯ

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๙

๑. การเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง

๑.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาระบบประปาเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาและขยายระบบประปา

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนครัวเรือนที่สามารถเข้าถึงระบบน้ำประปาเป็นไปตามแผน (กปน. และ กปภ.)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กปน. และ กปภ.

๒. การเข้าถึงที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ผู้มีรายได้ปานกลาง ผู้พิการ และผู้สูงอายุ

๒.๑ วัตถุประสงค์

ผู้มีรายได้น้อย ผู้มีรายได้ปานกลาง ผู้พิการและผู้สูงอายุสามารถเข้าถึงที่อยู่อาศัยในระดับราคาที่สามารถตอบสนองต่อความจำเป็นขั้นพื้นฐาน และเสริมสร้างสภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิต

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

ผู้มีรายได้น้อย ผู้มีรายได้ปานกลาง ผู้พิการ และผู้สูงอายุมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย ผู้มีรายได้ปานกลาง ผู้พิการ และผู้สูงวัยเป็นไปตามแผน (กคช.)

๒.๓.๒ การมีที่อยู่อาศัย (Smart Community) แบบครบวงจร ภายในปี ๒๕๗๐ (กคช.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กคช.

๓. การเข้าถึงแหล่งเงินทุนควบคู่กับการส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงิน และให้ความรู้ทางการเงิน

๓.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม และยกระดับคุณภาพชีวิตยกระดับความเข้มแข็งแก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือประชาชนผู้มีรายได้น้อย ควบคู่กับการส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงิน และให้ความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่อง

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

๓.๒.๑ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือประชาชนผู้มีรายได้น้อยมีความรู้ทางการเงินและสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวก

๓.๒.๒ สถาบันการเงินเฉพาะกิจมีการบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการออกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผู้ใช้บริการกลุ่มเป้าหมาย

๓.๒.๓ สถาบันการเงินเฉพาะกิจมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการออมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย และเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนวัยเกษียณอายุ

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๓.๓.๑ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับการอบรมความรู้ทางการเงิน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (ออมสิน ธ.ก.ส. ธอท. ธอส. และ สธค.)

๓.๓.๒ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ต้องการบริการทางการเงินสามารถ เข้าถึงบริการทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (ออมสิน ธ.ก.ส. ธอท. ธอส. และ สธค.)

๓.๓.๓ สถาบันการเงินเฉพาะกิจมีการบูรณาการในการจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นไปตามแผน (ออมสิน ธ.ก.ส. ธอท. และ ธอส.)

๓.๓.๔ สถาบันการเงินเฉพาะกิจมีจำนวนเงินฝากหรือจำนวนการออกผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการออม เป็นไปตามแผน (ออมสิน ธ.ก.ส. ธอท. และ ธอส.)

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ออมสิน ธ.ก.ส. ธอท. ธอส. และ สธค.

๔. การขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

๔.๑ วัตถุประสงค์

การขยายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง และเท่าเทียมกัน

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่พร้อมใช้งานครอบคลุมทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การพัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่พร้อมใช้งานครอบคลุมทุกหมู่บ้าน ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว ภายในปี ๒๕๗๐ (บมจ. เอ็นที)

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

บมจ. เอ็นที

๕. การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมุดหมาย

รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมุดหมายที่ ๕ ได้ เช่น การให้บริการระบบขนส่งสาธารณะอย่างทั่วถึง ในราคาที่เป็นธรรม (รฟท. และ ขสมก.) การขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ พื้นที่ทำกินทางการเกษตร และพลังงานทดแทนสำหรับบ้านเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (กฟน. และ กฟภ.) และการจัดสรรตัวแทนจำหน่ายสลาก ของผู้ค้ารายย่อยที่เป็นผู้มีรายได้น้อยและผู้พิการ (สำนักงานสลากฯ)

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๑ ความมั่นคง

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยมีเศรษฐกิจ
หมุนเวียน
และสังคม
คาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

- เพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
มูลค่า GDP จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑%
- อนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อมดีขึ้นติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๔ % ปริมาณขยะต่อหัวลดลง ๑๐%

กลยุทธ์

- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- สร้างรายได้ให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model)

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

การส่งเสริมการเดินทาง
ที่ใช้พลังงานสะอาด
ในระบบขนส่งสาธารณะ

ก. คมนาคม

รฟท.

รฟม.

ขสมก.

บขส.

การส่งเสริมการผลิต
และใช้พลังงานทดแทน
และพลังงานสะอาด
ภายในประเทศ

ก. พลังงาน

กฟผ.

ก. มหาดไทย

กฟน.

กฟภ.

การเพิ่มประสิทธิภาพ
การจัดการน้ำเสียชุมชน

ก. มหาดไทย

อจน.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๑๐

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) (พัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

๑.๑ วัตถุประสงค์

การกำหนดและดำเนินโครงการ/แผนงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ในการพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และสร้างความสามารถในการบริหารทรัพยากรและพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากร

๑.๒.๒ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยการเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร สุขภาพ และพลังงาน พัฒนาพื้นที่ตามระเบียบเศรษฐกิจเพื่อการกระจายการเติบโตทางสังคม และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชน

๑.๒.๓ การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินโครงการ/แผนงานต่างๆ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ (รัฐวิสาหกิจที่มีโครงการ/แผนงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐)

๑.๓.๒ รัฐวิสาหกิจสามารถบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความยั่งยืนเป็นไปตามแผน รวมถึงมีการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ในกระบวนการผลิต (รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๒. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๒.๑ วัตถุประสงค์

การให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการปรับตัวอย่างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการลดการปล่อยมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๒.๒.๑ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมของรัฐวิสาหกิจ

๒.๒.๒ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

๒.๒.๓ การบริหารจัดการพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ รัฐวิสาหกิจสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ภายในปี ๒๕๗๓ เป็นไปตามแผน

๒.๓.๒ ผลการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco - efficiency) ของรัฐวิสาหกิจ เป็นไปตามแผน

๒.๓.๓ พื้นที่เป้าหมายการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิตในพื้นที่สวนป่าเศรษฐกิจ จำนวน ๗๑๕,๑๓๓ ไร่ (อ.อ.ป.)

๒.๓.๔ นิคม/ท่าเรือที่ กนอ. ดำเนินการสามารถดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ ๒,๕๐๐,๐๐๐ KgCO_๒eq (กนอ.)

๒.๓.๕ รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงินเฉพาะกิจมีการออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) หรือพันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) ในการส่งเสริมการให้สินเชื่อสำหรับการดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อม (ออมสิน ธ.ก.ส. ธอส. ธอท. ธสน. และ ธพว.)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๓. การส่งเสริมการเดินทางที่ใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่งสาธารณะ

๓.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการเดินทางที่ใช้พลังงานสะอาดในระบบขนส่งสาธารณะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาโครงข่ายระบบขนส่งสาธารณะอย่างต่อเนื่องหลายรูปแบบให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ เพื่อสร้างสังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

การส่งเสริมการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะตามแผนการเชื่อมโยงรูปแบบการเดินทางทั้งในเมือง และระหว่างเมือง (ระบบ Feeder โดย ขสมก. และ บขส.)

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

จำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการสาธารณะเพิ่มขึ้นเป็นไปตามแผน (รฟท. รฟม. ขสมก. และ บขส.)

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รฟท. รฟม. ขสมก. และ บขส.

๔. การส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดภายในประเทศ

๔.๑ วัตถุประสงค์

การส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดภายในประเทศเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การใช้พลังงานสะอาดควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

การเพิ่มกำลังการผลิตและติดตั้งพลังงานทดแทน

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๔.๓.๑ ปริมาณกำลังการผลิตและติดตั้งพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น จำนวน ๓๔๘ MW ในปี ๒๕๖๙ (กฟผ.)

๔.๓.๒ การดำเนินโครงการเกี่ยวกับการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทนเป็นไปตามแผน (กฟผ. กฟน. และ กฟภ.)

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

กฟผ. กฟน. และ กฟภ.

๕. การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียชุมชน

๕.๑ วัตถุประสงค์

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียชุมชน ทั้งในรูปแบบการจัดให้มีการฟื้นฟูและเข้าดำเนินการบริหารจัดการน้ำเสียชุมชนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

๕.๒ แนวทางการพัฒนา

๕.๒.๑ การพัฒนาการจัดการน้ำเสียด้วยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบสารสนเทศ เพื่อให้ น้ำเสียที่ได้รับการบำบัดได้มาตรฐาน

๕.๒.๒ การบูรณาการเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสีย

๕.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๕.๓.๑ ปริมาณน้ำเสียได้รับการบำบัดได้ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนรวม ๔๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร

๕.๓.๒ น้ำเสียหลังการบำบัดได้คุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากระบบจัดการน้ำเสียชุมชนที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙

๕.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

อจน.

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๑ ความมั่นคง

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๕ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยสามารถ
ลดความเสี่ยง
และผลกระทบ
จากภัยธรรมชาติ
และการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

๑. ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ
และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
๒. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
๓. สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัย
พิชผลทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ

กลยุทธ์

๑. ป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ
๒. พัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือ
กับภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๓. ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยง
๔. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกัน
และลดผลกระทบ
๕. ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ
และลดความเสี่ยง

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงานธุรกิจ
และการให้บริการประชาชน

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง
รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

การมีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประสบภัยธรรมชาติ

ก. การคลัง
ออมสิน อ.ก.ส. ธอส. ธพว. ธอท. บสย.

การบริหารความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเกษตรกร

ก. การคลัง
อ.ก.ส.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๑๑

๑. การบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและการให้บริการประชาชน

๑.๑ วัตถุประสงค์

ความร่วมมือในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถกลับมาให้บริการได้อย่างใกล้เคียงกับสถานการณ์ปกติมากที่สุดได้อย่างรวดเร็ว

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การสร้างเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน

๑.๒.๒ การบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของรัฐวิสาหกิจ

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan)

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๒. การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๒.๑ วัตถุประสงค์

การเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

การทำให้กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติที่รัฐวิสาหกิจกำหนด

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๓. การมีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประสบภัยธรรมชาติ

๓.๑ วัตถุประสงค์

การมีแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประสบภัยธรรมชาติ เพื่อให้ภาคธุรกิจและประชาชนสามารถฟื้นตัวกลับมาดำเนินธุรกิจหรือดำรงชีวิตได้อย่างรวดเร็ว

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

การให้สินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จตามแผนการให้สินเชื่อภายหลังเกิดภัยธรรมชาติ

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ออมสิน ธ.ก.ส. ธอส. ธพว. ธอท. และ บสย.

๔. การบริหารความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเกษตรกร

๔.๑ วัตถุประสงค์

การสนับสนุนให้เกษตรกรมีเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

การมีผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

สัดส่วนลูกค้าสินเชื่อ ธ.ก.ส. ที่เข้าถึงประกันภัยร้อยละ ๙๔ ต่อปี (ปี ๒๕๖๖ -๒๕๖๘)

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

ธ.ก.ส.

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๓ ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔ โอกาสและความเสมอภาค

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยมีกำลังคน
สมรรถนะสูง
มุ่งเรียนรู้
อย่างต่อเนื่อง
ตอบโจทย์
การพัฒนา
แห่งอนาคต

เป้าหมาย

- คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็น มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็น ๘๘% ผลผลิตแรงงานไม่ต่ำกว่า ๔% ต่อปี
- กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต คะแนนความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก ด้านทักษะ เพิ่มขึ้น ๒๐%
- ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของไทย ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้าร่วมการประเมิน

กลยุทธ์

- คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ
- พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของรัฐวิสาหกิจ

กระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

การให้ข้อมูลข่าวสาร
และการเผยแพร่เนื้อหาสาระ
เชิงสร้างสรรค์

ก. สำนักนายกฯ
บมจ.
อสมท.

การพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้
ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ก. อุดมศึกษา
อพวช.

การพัฒนาและผลิตบุคลากร
ในอุตสาหกรรมการบิน
และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ก. คมนาคม
สปพ.

การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมู่ที่ ๑๒

โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS)
และสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC)

ก. พลังงาน
ปตท.

การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของประชาชน

ก. ดิจิทัล
บมจ.
เอ็นที

การร่วมมือกับหน่วยงานระดับ
มหาวิทยาลัยในการสรรหานักวิชาการ
รุ่นใหม่ และความร่วมมือด้านการฝึกอบรม

ก. เกษตรและสหกรณ์
อสส. อ.ส.พ.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๑๒

๑. การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๑.๑ วัตถุประสงค์

รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีสมรรถนะ ความรู้ และความสามารถที่ตรงกับความต้องการขององค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร รวมถึงสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์และสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยพัฒนาบุคลากรในทุกระดับให้มีความรู้และสมรรถนะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

๑.๒.๒ การเพิ่มความรู้ความสามารถด้านการใช้ Digital literacy พัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญทักษะเดิม (Upskill) และเพิ่มทักษะความรู้ใหม่ๆ (Reskill)

๑.๒.๓ การเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตแรงงานที่มีความรู้/ทักษะเฉพาะที่สอดคล้องกับความต้องการของรัฐวิสาหกิจ

๑.๒.๔ การให้ความรู้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องตามความเชี่ยวชาญของรัฐวิสาหกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่เอกชนและเพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและการศึกษาแก่ประชาชนทั่วไป

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีแผนการพัฒนาบุคลากรที่สามารถรองรับกับความต้องการขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยมีการบูรณาการกับแผนบริหารบุคลากรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางแผนอัตรากำลัง การบริหารผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ เป็นต้น

๑.๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากร

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๒. การให้ข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่เนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์

๒.๑ วัตถุประสงค์

การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัยแก่สังคม ตลอดจนจัดหาเนื้อหา (content) หรือองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของประชาชน

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๒.๒.๑ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและทันสมัยแก่สังคม

๒.๒.๒ การผลิต จัดทำ และเผยแพร่เนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของประชาชน

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๒.๓.๑ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องร้อยละ ๑๐๐ (บมจ. อสมท)

๒.๓.๒ การเผยแพร่เนื้อหาสาระเชิงสร้างสรรค์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของเนื้อหาทั้งหมดในแต่ละปี (บมจ. อสมท)

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

บมจ. อสมท

๓. **การพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**

๓.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาและยกระดับแหล่งเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีมาตรฐานเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการศึกษาเพื่อให้คนไทยมีสมรรถนะเพิ่มสูงขึ้น

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

การยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การยกระดับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานในระดับสากล ภายในปี ๒๕๗๐ (อพวช.)

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

อพวช.

๔. **การพัฒนาและผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง**

๔.๑ วัตถุประสงค์

การพัฒนาและผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการบินและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง รวมถึงพัฒนาหลักสูตรให้รองรับกับความต้องการของอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและยกระดับมาตรฐานด้านการบินของไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาหลักสูตรให้รองรับกับความต้องการของอุตสาหกรรมการบินและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

การพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบินในระยะยาวและเพิ่มรายได้ให้เป็นไปตามแผน (สบพ.)

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

สบพ.

๕. **การดำเนินการอื่นๆ ที่สนับสนุนหมวดหมาย**

รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานสนับสนุนหมวดหมายที่ ๑๒ ได้ เช่น โรงเรียนกำเนิดวิทย์ (KVIS) และสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) (ปตท.) การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของประชาชน (บมจ. เอ็นที) การร่วมมือกับหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัยในการสรรหานักวิชาการรุ่นใหม่ และความร่วมมือด้านการฝึกอบรม (ออส. และ อ.ส.พ.)

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๑ ความมั่นคง

๒ ความสามารถในการแข่งขัน

๔ โอกาสและความเสมอภาค

๕ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการจัดการภาครัฐ

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



ไทยมีภาครัฐ
ที่ทันสมัย
มีประสิทธิภาพ
และตอบโจทย์
ประชาชน

เป้าหมาย

๑. การบริการภาครัฐมีคุณภาพ เข้าถึงได้ ความพึงพอใจในบริการภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ๙๐%
๒. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐ ของโลก

กลยุทธ์

๑. พัฒนาคุณภาพบริการภาครัฐ ให้ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด
๒. ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างภาครัฐ ให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
๓. ปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐ ดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

ทิศทางหลักในการพัฒนาวิสาหกิจ

การขับเคลื่อนวิสาหกิจไปสู่องค์กรดิจิทัล

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของวิสาหกิจทุกแห่ง
วิสาหกิจทุกแห่ง

การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของวิสาหกิจทุกแห่ง
วิสาหกิจทุกแห่ง

การบริหารจัดการองค์กรให้โปร่งใส

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของวิสาหกิจทุกแห่ง
วิสาหกิจทุกแห่ง

การบูรณาการร่วมกันของวิสาหกิจ
และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงเจ้าสังกัด
ของวิสาหกิจทุกแห่ง
วิสาหกิจทุกแห่ง

การพัฒนาบริการเพื่อรองรับ
การปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

ก. ดิจิทัลฯ
บมจ.
เอ็นที ปณท.

การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ

ก. การคลัง
ธพส.

ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๑๓

๑. การขับเคลื่อนรัฐวิสาหกิจไปสู่องค์กรดิจิทัล

๑.๑ วัตถุประสงค์

การใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนรัฐวิสาหกิจไปสู่องค์กรดิจิทัล ทั้งกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การทำงาน และการให้บริการ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสำหรับการบูรณาการการทำงานด้านดิจิทัลร่วมกัน

๑.๒ แนวทางการพัฒนา

๑.๒.๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยแผนดังกล่าว ต้องมีความสอดคล้องกับทิศทางขององค์กรที่มีการพิจารณาเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงความสามารถขององค์กรและบุคลากรในการนำเทคโนโลยีมาบริหารจัดการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

๑.๒.๒ การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รองรับการเป็นองค์กรดิจิทัล รวมถึงแนวทางการให้บริการในรูปแบบดิจิทัล

๑.๒.๓ การป้องกันและบริหารความเสี่ยงจากอาชญากรรมทางไซเบอร์เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

๑.๒.๔ การบูรณาการด้านดิจิทัลร่วมกัน เช่น การแลกเปลี่ยนข้อมูลบนดิจิทัล การจัดทำระบบฐานข้อมูล (Big data) และการพัฒนาการบริการบน Platform ร่วมกัน เป็นต้น

๑.๒.๕ การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

๑.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑.๓.๑ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี

๑.๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี

๑.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๒. การขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๒.๑ วัตถุประสงค์

รัฐวิสาหกิจมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ทั้งในด้านกระบวนการทำงาน การผลิต และการให้บริการ

๒.๒ แนวทางการพัฒนา

๒.๒.๑ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

๒.๒.๒ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนางานและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ

๒.๒.๓ การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการนำมาใช้ในกระบวนการทำงานและการผลิตที่เหมาะสมกับรัฐวิสาหกิจ

๒.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีการศึกษาและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้กับรัฐวิสาหกิจ

๒.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๓. การบริหารจัดการองค์กรให้โปร่งใส

๓.๑ วัตถุประสงค์

การมีระบบการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและมีประสิทธิภาพ

๓.๒ แนวทางการพัฒนา

๓.๒.๑ การทบทวนระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ รวมถึงมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance : CG) และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลสากล

๓.๒.๒ การบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (GRC : Governance Risk and Compliance) และการนำไปปฏิบัติ

๓.๒.๓ การปรับปรุงการให้บริการ การจัดการข้อร้องเรียนจากผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีช่องทางในการสื่อสารสร้างสัมพันธ์ รวมทั้งนำระบบ Integrity and Transparency Assessment (ITA) มาปรับใช้ และมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอแก่สาธารณะ

๓.๒.๔ การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีมาตรการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความเหมาะสม

๓.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๓.๓.๑ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ

๓.๓.๒ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีข้อร้องเรียนลดลง

๓.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๔. การบูรณาการร่วมกันของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔.๑ วัตถุประสงค์

การบูรณาการร่วมกันของรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ รวมถึงการร่วมมือและการให้ความช่วยเหลือระหว่างกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนและการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ

๔.๒ แนวทางการพัฒนา

การจัดทำแผน/กิจกรรมการบูรณาการ/ความร่วมมือของรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการกำกับการดำเนินงานตามแผน

๔.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๔.๓.๑ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งมีแผน/กิจกรรมการบูรณาการ/ความร่วมมือร่วมกับรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ภายในปี ๒๕๖๗

๔.๓.๒ รัฐวิสาหกิจดำเนินการบูรณาการร่วมกันเป็นไปตามแผน/กิจกรรมการบูรณาการ/ความร่วมมือร่วมกับรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รัฐวิสาหกิจทุกแห่ง

๕. การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ

๕.๑ วัตถุประสงค์

การมีศูนย์ราชการและอาคารของรัฐเป็นต้นแบบอาคารประหยัดพลังงาน (Smart Building) และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยเพื่อรองรับการให้บริการที่สะดวก รวดเร็วแก่ประชาชน โดยมีการนำนวัตกรรมมาใช้

๕.๒ แนวทางการพัฒนา

การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐให้มีความทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๕.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๕.๓.๑ การพัฒนาพื้นที่ส่วนขยายศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ เป็นไปตามแผน (รพส.)

๕.๓.๒ การจัดทำแผนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ และการวัดผลการดำเนินงานตามแผน (รพส.)

๕.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

รพส.

๖. การพัฒนาบริการเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

๖.๑ วัตถุประสงค์

การสนับสนุนการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในภาครัฐให้เกิดการบูรณาการการใช้ทรัพยากร การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของรัฐร่วมกัน

๖.๒ แนวทางการพัฒนา

การพัฒนาบริการด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

๖.๓ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๖.๓.๑ การพัฒนาบริการเพื่อสนับสนุนการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในภาครัฐให้เกิดการบูรณาการการใช้ทรัพยากร การเชื่อมโยงระบบงานและการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของรัฐร่วมกัน (เช่น โครงการการให้บริการระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) และการดูแลความปลอดภัยข้อมูลภาครัฐ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH))

๖.๓.๒ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์เสมือน (Virtual Machine) เพื่อใช้สำหรับคลาวด์กลางภาครัฐ

๖.๔ รัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง

บมจ. เอ็นที และ ปณท

๘. ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ รายสาขา

๘.๑ สาขาขนส่ง

กระทรวงคมนาคม : รฟท. รฟม. กทพ. ขสมก. บขส. ทอท. บวท. สบพ. กทท.

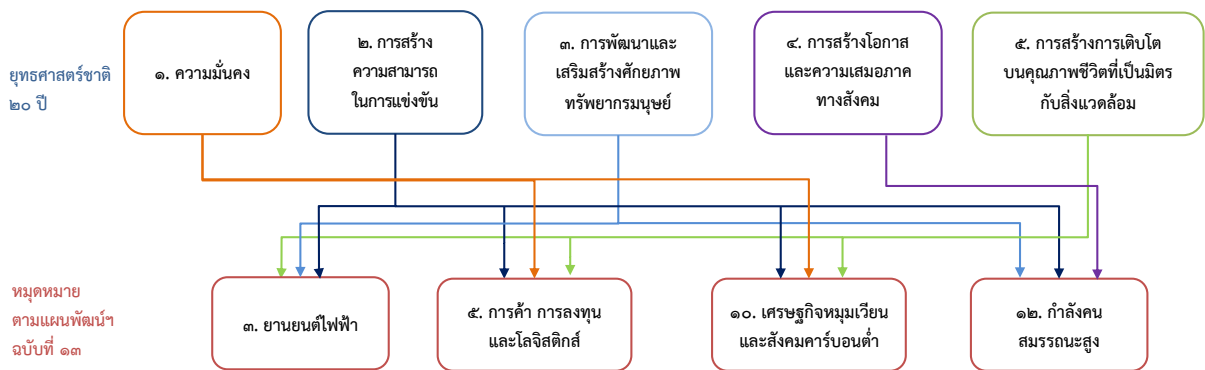
๑) บทบาทของสาขาขนส่ง

บทบาท	รฟท.	รฟม.	กทพ.	ขสมก.	บขส.	ทอท.	บวท.	สบพ.	กทท.
โครงสร้างพื้นฐาน	✓	✓	✓			✓	✓		✓
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน	✓	✓		✓	✓				
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการ ได้อย่างเพียงพอ									
กิจการที่รัฐต้องควบคุม									
ภารกิจเชิงส่งเสริม								✓	

๒) กรอบภารกิจของสาขาขนส่ง

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งและให้บริการสาธารณะที่มีคุณภาพและสวัสดิภาพของผู้ใช้บริการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการขนส่งสาธารณะมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งบริหารจัดการโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ที่มุ่งเน้นการขนส่งทางราง และให้มีการเชื่อมต่อได้หลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมถึงการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการอุตสาหกรรมการบิน และการส่งเสริมการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งมีความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๔ หมวดหลักดังนี้ หมวดที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก (ขสมก. และ บขส.) หมวดที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (รฟท. รฟม. กทพ. กทท. และ ทอท.) หมวดที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ (รฟท. รฟม. ขสมก. และ บขส.) และหมวดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (สปพ.) และสามารถสนับสนุนหมวดอื่นๆ ได้แก่ หมวดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ หมวดที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน และหมวดที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งกับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

หมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ร.ส.	๑ สินค้าเกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การแพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมือง อัจฉริยะ	๙ ความยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ carbonต่ำ	๑๑ ภัยธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะสูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
รพท.	สนับสนุน ระบบขนส่ง	สนับสนุน การขนส่ง	สนับสนุน จัดการจราจร ติเซลไฟฟ้า		หลัก สร้างและพัฒนา ระบบราง และให้บริการ การขนส่ง		สนับสนุน ระบบขนส่ง	สนับสนุน สร้างและพัฒนา ระบบราง และให้บริการ การขนส่ง	สนับสนุน ให้บริการรถไฟ ในราคา ที่เป็นธรรม	หลัก สร้างและพัฒนา ระบบราง และให้บริการ การขนส่ง			
รพม.		สนับสนุน ให้บริการ รถไฟฟ้า			หลัก สร้างและพัฒนา ระบบรถไฟฟ้า และให้บริการ รถไฟฟ้า		สนับสนุน สร้างและพัฒนา ระบบรถไฟฟ้า และให้บริการ รถไฟฟ้า			หลัก สร้างและพัฒนา ระบบรถไฟฟ้า และให้บริการ รถไฟฟ้า			
กทพ.					หลัก สร้างและ ให้บริการ ทางพิเศษ								
ขสมก.		สนับสนุน ให้บริการ รถโดยสาร	หลัก จัดการ EV และพลังงาน สะอาด				สนับสนุน ให้บริการ รถโดยสาร	สนับสนุน ให้บริการรถ โดยสารในราคา ที่เป็นธรรม	หลัก จัดการ EV และ พลังงานสะอาด				
บขส.		สนับสนุน ให้บริการ รถโดยสาร	หลัก จัดการ EV						หลัก จัดการ EV				
ทอท.		สนับสนุน สร้างและ ให้บริการ สนามบิน			หลัก สร้างและ ให้บริการ สนามบิน								
บวท.		สนับสนุน ให้บริการ การเดินทาง อากาศ			สนับสนุน สร้างหอบังคับ การบินและ ให้บริการ การเดินทาง อากาศ								
สบพ.												หลัก พัฒนาคน/ พัฒนา หลักสูตร	
กทท.					หลัก สร้างและ ให้บริการท่าเรือ ขนส่งสินค้า								

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมุดหมายของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมุดหมายที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาขนส่ง

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจสาขาขนส่งดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินการตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) จัดทำแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มุ่งเน้นระบบรางในการเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ควบคู่กับการลดการลงทุนก่อสร้างถนน/ทางด่วนระหว่างเมือง และเชื่อมต่อการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้หรือระบบขนส่งมวลชน (Transit-Oriented Development :TOD) ซึ่งรวมถึงการปฏิรูปเส้นทางเดินรถโดยสารที่เชื่อมต่ออย่างต่อเนื่องหลายรูปแบบภายในประเทศ ทั้งในเมืองและระหว่างเมืองและภูมิภาค

๔.๑.๓) จัดทำพอร์ตการลงทุน (Investment portfolio) โดยให้มีการพิจารณาเพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งเงินลงทุนทางเลือกสำหรับโครงการต่างๆ เช่น การร่วมลงทุนกับเอกชน (PPP) และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย (TFFIF) เป็นต้น รวมถึงเร่งรัดและติดตามการลงทุนให้เป็นไปตามแผน

๔.๑.๔) มีนโยบายหรือแผนในการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประชาชนให้มีการใช้ระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้น รวมถึงการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการให้บริการขนส่งสาธารณะ เช่น ระบบตัวร่วมสำหรับระบบขนส่งสาธารณะในพื้นที่เมืองและระหว่างเมือง

๔.๑.๕) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยการเร่งรัดและติดตามการแก้ไขปัญหาขององค์กร เช่น รฟท. และ ขสมก. เป็นต้น

๔.๑.๖) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามหมุดหมายหลักและหมุดหมายสนับสนุน

๔.๒.๒) ดำเนินการลงทุนโครงการต่างๆ ภายใต้แนวทางการพัฒนาให้เป็นไปตามแผน พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งเงินทุนทางเลือกในการลงทุนโครงการต่างๆ

๔.๒.๓) เร่งแก้ไขปัญหาขององค์กร พร้อมทั้งบริหารทรัพย์สินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

๔.๒.๔) ยกระดับการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยในระบบสาธารณะและระบบโลจิสติกส์

๔.๒.๖) ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดีควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๒ สาขาพลังงาน

กระทรวงพลังงาน : ปตท. และ กฟผ.

กระทรวงมหาดไทย : กฟน. และ กฟภ.

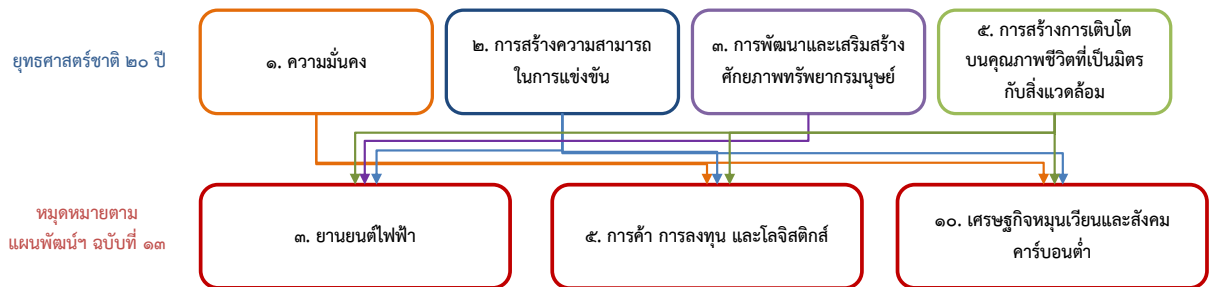
๑) บทบาทของสาขาพลังงาน

บทบาท	ปตท.	กฟผ.	กฟน.	กฟภ.
โครงสร้างพื้นฐาน	✓	✓	✓	✓
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน		✓	✓	✓
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้ อย่างเพียงพอ				
กิจการที่รัฐต้องควบคุม				
ภารกิจเชิงส่งเสริม				

๒) กรอบภารกิจของสาขาพลังงาน

สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานของประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมผู้ใช้บริการและการใช้งาน ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเปิดเสรีด้านพลังงาน ส่งเสริมการบูรณาการ ด้านพลังงานและการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนการจัดการพลังงานแหล่งใหม่และการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานมีความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๓ หมวดหลักดังนี้ หมวดที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก (ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.) หมวดที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.) และหมวดที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ (ปตท. กฟผ. กฟน. และ กฟภ.) และสามารถสนับสนุนหมวดอื่นๆ ได้แก่ หมวดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบดีได้อย่างยั่งยืน หมวดที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม และหมวดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาพลังงานกับทิศทางหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การแพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ carbonต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
ปท.	สนับสนุน Biofuel	สนับสนุน การท่องเที่ยว	หลัก ธุรกิจส่งเสริม EV		หลัก ระบบท่อส่ง ก๊าซ			สนับสนุน R&D ที่วิจัย ใน EECI		หลัก โครงการ R&D กระบวนการ ดักจับคาร์บอน		สนับสนุน โรงเรียน KVIS, VISTEC	
กพผ.	สนับสนุน โรงไฟฟ้า ชุมชน ชีวมวล	สนับสนุน การท่องเที่ยว, เข้าถึงไฟฟ้า	หลัก Smart Grid		หลัก ระบบส่ง			Synergy Smart Grid		หลัก โครงการ Floating Solar			
กพน.		สนับสนุน เข้าถึงไฟฟ้า ๓ จังหวัด	หลัก พัฒนา Smart Grid		หลัก ระบบ จำหน่าย			Synergy Smart Grid	สนับสนุน เข้าถึงไฟฟ้า ๓ จังหวัด	หลัก จำหน่ายไฟฟ้า			
กพภ.	สนับสนุน โรงไฟฟ้า ชุมชน ชีวมวล	สนับสนุน เกาะ,เข้าถึง ไฟฟ้า ภูมิภาค	หลัก พัฒนา Smart Grid		หลัก ระบบ จำหน่าย			Synergy Smart Grid	สนับสนุน เข้าถึงไฟฟ้า ภูมิภาค	หลัก โรงไฟฟ้า ชุมชน			

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาพลังงาน

เพื่อให้การดำเนินการของวิสาหกิจสาขาพลังงานสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและวิสาหกิจสาขาพลังงานดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้วิสาหกิจดำเนินการตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินการตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) ให้กระทรวงเจ้าสังกัดผลักดันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียนในการผลิตไฟฟ้ามากขึ้น โดยลดการใช้ก๊าซธรรมชาติ พร้อมทั้งพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นเพื่อรองรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Emission) ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ให้บริการสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนใช้เอง

๔.๑.๓) ให้กระทรวงพลังงานเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับกระทรวงมหาดไทยเร่งรัดและกำกับการดำเนินงานและการลงทุนของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามแผนแม่บท แผนพัฒนาและแผนบูรณาการต่างๆ ด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจและการเปิดเสรีด้านพลังงาน และลดการลงทุนซ้ำซ้อน เช่น ด้านโครงข่ายสมาร์ตกริด ด้านกำลังการผลิตไฟฟ้า ด้านบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน ด้านพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ด้านการลงทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น รวมถึงติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๔.๑.๔) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๒) ให้ดำเนินการลงทุนในโครงการต่างๆ ให้เป็นไปตามแผน รวมทั้งมีการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความมั่นคงด้านพลังงานและมีประสิทธิภาพ

๔.๒.๓) ให้จัดทำแผนที่มีการบูรณาการต่างๆ ด้านพลังงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันและลดการลงทุนซ้ำซ้อน พร้อมทั้งยกระดับการให้บริการประชาชนและสนับสนุนการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เช่น การอำนวยความสะดวกในการติดตั้งมิเตอร์และติดตั้ง Solar cell ให้แก่ประชาชน รวมถึงการจัดทำ Energy Trading Platform) และการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนบริเวณโรงไฟฟ้าชุมชนชีวมวล เป็นต้น

๔.๒.๔) สำหรับการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดี ควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๓ สาขาสาธารณูปการ

กระทรวงมหาดไทย : กปน. กปก. อจน.

กระทรวงอุตสาหกรรม : กนอ.

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ : กคช.

กระทรวงการคลัง : ธพส.

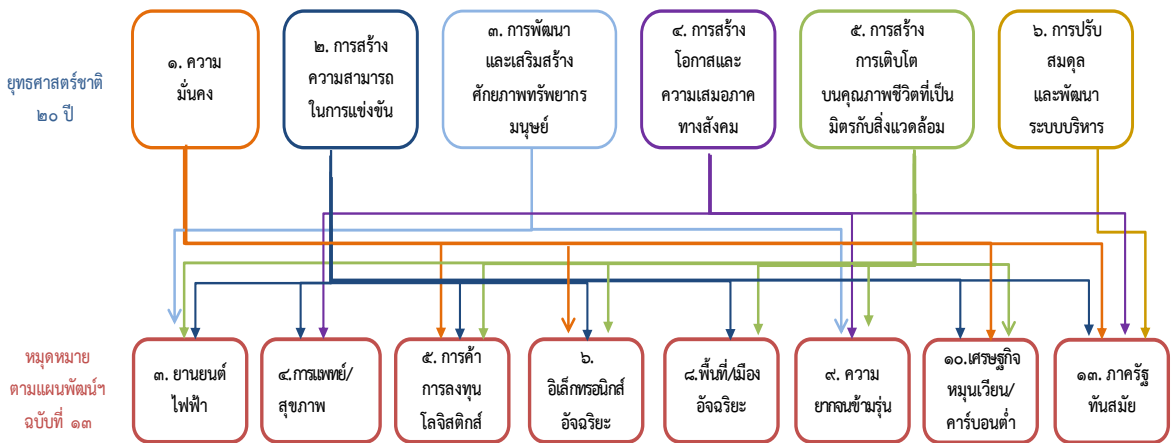
๑) บทบาทของสาขาสาธารณูปการ

บทบาท	กปน.	กปก.	อจน.	กนอ.	กคช.	ธพส.
๑. โครงสร้างพื้นฐาน	✓	✓	✓			
๒. บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน	✓	✓	✓			
๓. กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ				✓	✓	✓
๔. กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม						
๕. ภารกิจเชิงส่งเสริม						

๒) กรอบภารกิจของสาขาสาธารณูปการ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและน้ำเสีย และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รองรับการเจริญเติบโตของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการมีความสำคัญในการผลักดัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๘ หมวดหลักดังนี้ หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก (กนอ.) หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง (กคช.) หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค (กปน. กปภ. อจน. และ กนอ.) หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน (กนอ.) หมวดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน (กปน. กปภ. อจน. และ กนอ.) หมวดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม (กปน. กปภ. และ กคช.) หมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจ หมุนเวียนและคาร์บอนต่ำ (อจน.) และหมวดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน (ธพส.) และสามารถสนับสนุนหมวดหมายอื่นๆ ได้แก่ หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการกับทิศทางการหลัก ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมือง อัจฉริยะ	๙ ความยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ carbonต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
กปน.		สนับสนุน โครงสร้าง พื้นฐาน			หลัก /Synergy จัดหา ผลิต และจำหน่าย น้ำประปา			หลัก/ Synergy จัดหา ผลิต และจำหน่าย น้ำประปา)	หลัก /Synergy จัดหา ผลิต และจำหน่าย น้ำประปา)				
กปก.													
อจน.					หลัก /Synergy บริหารจัดการ ระบบจัดการ น้ำเสีย			หลัก/ Synergy บริหาร จัดการระบบ จัดการ น้ำเสีย	หลัก การบริหาร จัดการน้ำเสีย ชุมชน เพื่อ แก้ไขปัญหา มลพิษทางน้ำ				
กนอ.			หลัก จัดตั้งนิคม เพื่อการ ลงทุน ด้าน EV		หลัก การพัฒนา ท่าเรือ	หลัก การจัดตั้ง นิคม เพื่อการ ลงทุนด้าน อิเล็กทรอนิกส์และ เครื่องใช้ ไฟฟ้า		หลัก การพัฒนา นิคม ในพื้นที่ EEC และรองรับ การลงทุน New S-Curve					
กคช				หลัก การ พัฒนา ที่อยู่ อาศัย สำหรับ คนสูงวัย				หลัก การพัฒนา ที่อยู่อาศัย สำหรับ ผู้มีรายได้น้อย - ปานกลาง					
ธพส.												หลัก การพัฒนา อสังหา ิมทรัพย์ และศูนย์ ราชการ ที่ทันสมัย	

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓
ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการ

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมวดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปการดำเนินการดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินการตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) ให้กระทรวงมหาดไทยในฐานะที่กำกับดูแล กปน. กปภ. และ อจน. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการด้านน้ำประปาและน้ำเสีย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) กำกับให้มีการจัดทำแผนบูรณาการด้านระบบประปาและการบริหารจัดการบำบัดน้ำเสียเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดความซ้ำซ้อนในการลงทุนและพื้นที่การให้บริการ รวมถึงควรมีการพัฒนารูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องและต่อเนื่องกัน รวมถึงกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

๔.๑.๓) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๒) กปน. กปภ. และ อจน. ควรมีการจัดทำแผนบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจในกิจการประปาเป็นระบบและสอดคล้องกัน (ให้รวมถึงหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านน้ำประปาและน้ำเสียด้วย เช่น อปท.)

๔.๒.๓) กปน. และ กปภ. ควรดำเนินการบริหารจัดการลดน้ำสูญเสียให้ได้ร้อยละ ๒๐ (กปภ.) และร้อยละ ๒๓ (กปน.) ตามแผนภายในปี ๒๕๗๐ โดยมีการวิเคราะห์สาเหตุและปัจจัยที่แท้จริงที่ส่งผลต่ออัตราน้ำสูญเสียขององค์กร เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมและควรจัดสรรน้ำให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำของประชาชน และในโรงงานอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมทั้งมีน้ำประปาสะอาดได้มาตรฐานสากล

๔.๒.๔) อจน. ควรจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ปริมาณน้ำเสียที่ต้องมีการบำบัด รวมถึงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยการติดตามปริมาณการใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเพื่อนำมาจัดทำแผนการดำเนินงานขององค์กร

๔.๒.๕) กปภ. ควรเร่งจัดทำแนวทางการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อให้องค์กรมีสภาพคล่องเพียงพอต่อการลงทุน

๔.๒.๖) ๓พส. ควรเร่งดำเนินการจัดหาและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐให้มีความทันสมัยรองรับความเป็นอัจฉริยะและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนจัดหาทรัพย์สินใหม่ๆ และบริหารทรัพย์สินของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามบทบาทภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง

๔.๒.๗) ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดี ควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๔ สาขาสถาบันการเงิน

กระทรวงการคลัง : ออมสิน ธสน. ธ.ก.ส. ธอส. ธพว. ธอท. บสอ. บสย.

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ : สชค.

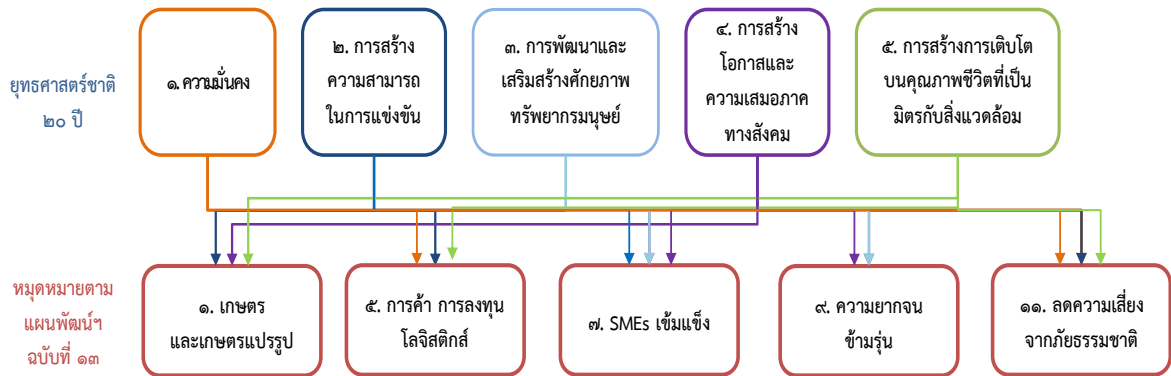
๑) บทบาทของสาขาสถาบันการเงิน

บทบาท	ออมสิน	ธสน.	ธ.ก.ส.	ธอส.	ธพว.	ธอท.	บสอ.	บสย.	สชค.
โครงสร้างพื้นฐาน									
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน									
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการ ได้อย่างเพียงพอ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
กิจการที่รัฐต้องควบคุม									
ภารกิจเชิงส่งเสริม							✓		

๒) กรอบภารกิจสาขาสถาบันการเงิน

เป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา และสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึง ควบคู่กับการให้ความรู้ทางการเงิน รวมทั้งสนับสนุนความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงินมีความสำคัญในการผลักดัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๕ หมายเหตุหลักดังนี้ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (ธ.ก.ส.) หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (ธสน.) หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ (ออมสิน ธสน. ธ.ก.ส. ธพว. ธอท. และ บสย.) หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม (ออมสิน ธ.ก.ส. ธอส. ธอท. และ สธค.) และหมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ธ.ก.ส. ออมสิน ธอส. ธอท. ธพว. และ บสย.) ทั้งนี้ สามารถสรุป ความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงินกับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้าเกษตร มูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การแพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน ดิจิทัล	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมือง อัจฉริยะ	๙ ความยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/c arbonต่ำ	๑๑ ภัยธรรมชาติ	๑๒ กำลัง คนสมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
อฉ.ด.							หลัก เงินทุน/ บริการ/ความรู้		หลัก การออม/ เงินทุน/ บริการ		หลัก เครื่องมือ บริหาร ความเสี่ยง		
ธสน.					หลัก สินเชื่อ การลงทุน		หลัก เงินทุน/ ประกันการ ส่งออก/ การลงทุน						
ธ.ก.ส.	หลัก ฐานข้อมูล/ เงินทุน/ ตลาดออนไลน์						หลัก เงินทุน/พัฒนา ศักยภาพ/ ความรู้ด้าน ดิจิทัล		หลัก วินัยการเงิน/ แก้ปัญหา หนี้สิน				
ธอส.									หลัก สินเชื่อ ผู้มีรายได้ น้อย			หลัก เครื่องมือ บริหาร ความเสี่ยง	
ธพว.							หลัก เงินทุน/ บริการ/ความรู้						
ธอท.							หลัก เงินทุน/ บริการ/ ความรู้		หลัก เงินทุน/ บริการ/ ความรู้				
บสย.							หลัก ค้าประกัน/ ปรึกษา					หลัก เครื่องมือ บริหาร ความเสี่ยง	
บสอ.													
สธค.									หลัก ขยายฐานการ ให้บริการ/ ส่งเสริมอาชีพ				

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงินสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมวดหมู่หลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงินดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) ควรกำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามขอบข่ายของวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงแผนงาน/โครงการสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้

๔.๑.๒) ควรกำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินการตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจเพื่อเปิดช่องว่างของผู้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนกำหนดนโยบายเพื่อให้รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน (SFIs) พิจารณาลดการดำเนินธุรกรรมทางการเงินที่มีความซ้ำซ้อนกัน

๔.๑.๓) ควรกำหนดให้รัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน (SFIs) มีการจัดทำแผนบูรณาการร่วมกัน และมีนโยบายที่ชัดเจนต่อบทบาทของรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน (SFIs) ในอนาคต ซึ่งได้รับผลกระทบจาก Disruptive Technology

๔.๑.๔) ให้กระทรวงการคลังกำกับรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน (SFIs) ให้มีการบูรณาการพัฒนา Digital Platform ในการให้บริการลูกค้าร่วมกัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างสะดวกและคล่องตัว รวมถึงกำกับและติดตามการดำเนินการดังกล่าว

๔.๑.๕) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ควรมีการดำเนินงานให้เป็นตามแผนการ/โครงการ และบทบาทหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน (SFIs) แต่ละแห่ง รวมถึงพัฒนา Digital Platform ในการให้บริการลูกค้า

๔.๒.๒) ควรมีการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจในการพัฒนา Digital Platform และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) รวมถึงการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อไม่ให้เกิดความทับซ้อนกันในการให้ความรู้ทางการเงิน

๔.๒.๓) ควรมีการจัดทำแผนรองรับผลกระทบจาก Disruptive Technology ซึ่งจะส่งผลต่อการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจสาขาสถาบันการเงิน (SFIs) ในอนาคต

๔.๒.๔) ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดี ควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๕ สาขาสาขาสื่อสาร

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม : ปณท และ บมจ. เอ็นที

สำนักนายกรัฐมนตรี : บมจ. อสมท

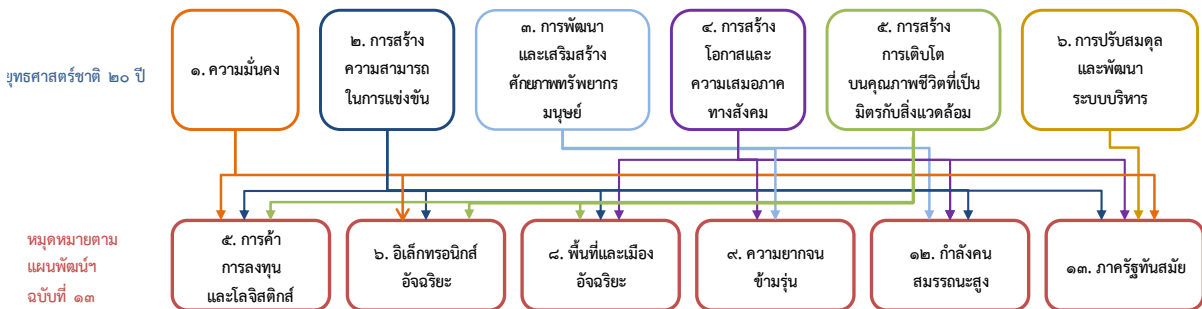
๑) บทบาทของสาขาสื่อสาร

บทบาท	ปณท	บมจ. เอ็นที	บมจ. อสมท
โครงสร้างพื้นฐาน		✓	✓
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน	✓	✓	
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ			
กิจการที่รัฐต้องควบคุม			
ภารกิจเชิงส่งเสริม			

๒) กรอบภารกิจของสาขาสื่อสาร

จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานและบริการโทรคมนาคมและสื่อสาร ในการสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของประเทศ

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารมีความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๖ หมุดหมายหลักดังนี้ หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (ปณท. และ บมจ. เอ็นที) หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน (บมจ. เอ็นที) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน (บมจ. เอ็นที) หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม (บมจ. เอ็นที) หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต (บมจ. อสมท) และหมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน (บมจ. เอ็นที และ ปณท) สามารถสนับสนุนหมุดหมายอื่นๆ ได้แก่ หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก และหมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารกับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ carbonต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
ปณท	สนับสนุน จัดส่ง ผลผลิต จากผู้ผลิต จนถึงลูกค้า ปลายทาง		สนับสนุน รถขนส่ง ไปรษณีย์ EV		หลัก เป็นผู้ให้บริการ ไปรษณีย์พื้นฐาน และโลจิสติกส์		สนับสนุน จัดส่ง ผลผลิต จากผู้ผลิต จนถึง ลูกค้า ปลายทาง						หลัก สนับสนุน ภาครัฐ ให้สามารถ เปลี่ยนผ่าน ไปสู่รัฐบาล ดิจิทัล
บมจ. เอ็นที		สนับสนุน บริการ พื้นฐาน โทรคมนาคม และดิจิทัล			หลัก ลงทุนโครงสร้าง พื้นฐานด้าน โทรคมนาคม และดิจิทัล	หลัก ให้บริการ โครงข่าย เชื่อมโยงทั้ง ในและ ระหว่าง ประเทศ		หลัก ลงทุน โครงสร้าง พื้นฐาน ด้าน โทรคมนาค มและ ดิจิทัล	หลัก ขยาย โครงข่าย อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง ครอบคลุม ทุกหมู่บ้าน ทั่วประเทศ			สนับสนุน กำลังคน ด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัล	หลัก สนับสนุน ภาครัฐ ให้สามารถ เปลี่ยนผ่าน ไปสู่รัฐบาล ดิจิทัล
บมจ. อสมท												หลัก ให้ข้อมูล ข่าวสาร และสร้าง Content หรือองค์ ความรู้ใหม่ แก่ประชาชน	

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสาร

เพื่อให้การดำเนินการของวิสาหกิจสาขาสื่อสารสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและวิสาหกิจสาขาสื่อสารดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้วิสาหกิจดำเนินการตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินการตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) รัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารอยู่ในสถานะอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันรุนแรง และมีการเปลี่ยนแปลงความต้องการความคาดหวังของผู้บริโภคและเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Technology Disruption) ทำให้รัฐวิสาหกิจหลายแห่งยังไม่สามารถดำเนินการปรับเปลี่ยนองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้น กระทรวงเจ้าสังกัดจึงต้องกำหนดนโยบายให้รัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารเร่งดำเนินงานในการปรับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ให้ทันต่อสถานการณ์ในอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร กระบวนการทำงานภายใน และผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตอบสนองกับแนวโน้มการค้าบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๑.๓) กำหนดนโยบายในการเป็นเครื่องมือรัฐและการทำงานเชิงพาณิชย์ของ บมจ. เอ็นทีให้ชัดเจน รวมถึงมุ่งให้เกิดการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้ประโยชน์จากคลื่น ๕G การบริหารจัดการดาวเทียมที่ได้รับโอนสิทธิจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ ที่ได้มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพิจารณาเรื่องดังกล่าวให้ชัดเจนภายหลังการรวบรวมเป็น บมจ. เอ็นที

๔.๑.๔) เร่งรัดให้รัฐวิสาหกิจที่ประสบปัญหาทางการเงินดำเนินการตามแผนแก้ไขปัญหาคอร์ปและกำหนดตัวชี้วัดเชิงประสิทธิภาพ (Performance) เพื่อให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานมากขึ้น

๔.๑.๕) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ควรพิจารณากำหนดบทบาทของ ปณท ที่ยังต้องเป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์และโลจิสติกส์ และควรพิจารณาการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Restructure Business) ให้มีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันโดยใช้จุดแข็งของ ปณท อาทิ การเข้าถึงผู้รับบริการในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถดำเนินการในเชิงพาณิชย์รวมถึงการหาพันธมิตรที่เหมาะสมเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันต่อไป

๔.๒.๒) บมจ. เอ็นที เป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ระหว่างแก้ไขปัญหาคอร์ป จึงควรเร่งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถให้บริการได้ก่อนปี ๒๕๖๘ เพื่อทดแทนรายได้จากพันธมิตรที่จะหมดไปในปี ๒๕๖๙ และจัดทำรายละเอียดของแผนงาน/โครงการที่สำคัญ รวมถึงงบประมาณให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย งบประมาณ และผลลัพธ์ที่ได้รับแต่ละแผนงาน/โครงการ ตลอดจนปรับปรุงประมาณการทางการเงินให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการข้างต้น

๔.๒.๓) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางหลักในการพัฒนา
รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๔) บมจ. อสมท ควรพิจารณาความจำเป็นในการคงบทบาทและสถานะความเป็นรัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๕) ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการ
ความร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือ
รัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดี
ควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๖ สาขาเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ : กยท. อ.ส.ค. อสป. อ.ต.ก.

กระทรวงพาณิชย์ : อคส.

กระทรวงมหาดไทย : อต.

๑) บทบาทของสาขาเกษตร

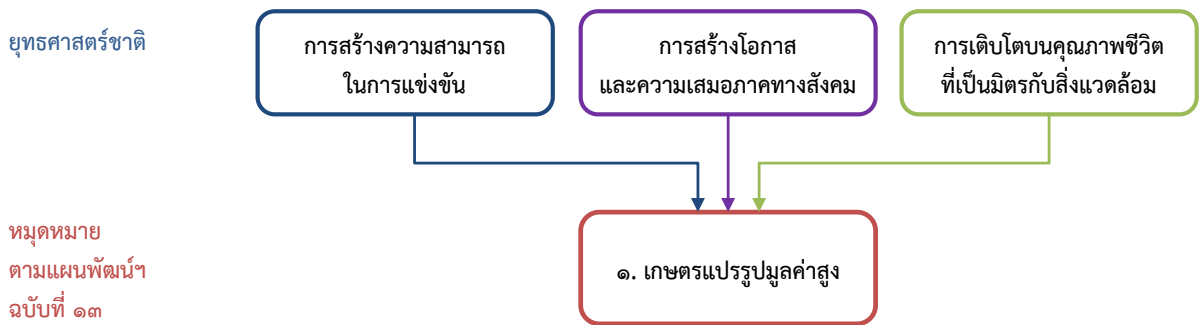
บทบาท	กยท.	อ.ส.ค.	อสป.	อ.ต.ก.	อคส.	อต.*
โครงสร้างพื้นฐาน						
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน						
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ						
กิจการที่รัฐต้องควบคุม						
ภารกิจเชิงส่งเสริม	✓	✓	✓	✓	✓	✓

หมายเหตุ : * เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมแต่นำมาพิจารณาร่วมกับรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

๒) กรอบภารกิจของสาขาเกษตร

การเพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถการแข่งขันทางการเกษตร โดยเสริมสร้างศักยภาพด้านการผลิตและตลาดสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความยั่งยืน

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรมีความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๑ หมายเหตุหลักดังนี้ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (กยท. อ.ส.ค. อสป. อ.ต.ก. อคส. และ อต.) สามารถสนับสนุนหมายเหตุอื่นๆ ได้แก่ หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้าเกษตรมูลค่าสูง	๒ การท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ carbonต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
กยท.	หลัก จัดการยางครบวงจร วิจัยและแปรรูปเพิ่ม มูลค่าให้ตรงกับ ความต้องการ ของตลาด												
อสป.	หลัก พัฒนาสะพานปลา และท่าเทียบเรือ ที่มีมาตรฐาน และช่วยประมง พื้นบ้าน	สนับสนุน ตลาดปลา เชิงท่องเที่ยว											
อ.ส.ค.	หลัก ผลิตภัณฑ์นม ที่หลากหลาย และมูลค่าสูง	สนับสนุน ท่องเที่ยว ฟาร์มโคนม											
อ.ต.ก.	หลัก/Synergy การบริหารจัดการ สินค้าเกษตร ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ												
อศส.													
อต.													

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตรดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินงานตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) กำหนดบทบาทและภารกิจ และเป้าหมายการดำเนินงานที่กระทรวงเจ้าสังกัดคาดหวังจากรัฐวิสาหกิจให้มีความชัดเจน เพื่อรัฐวิสาหกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายต่อไป

๔.๑.๓) กำกับให้รัฐวิสาหกิจนำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการส่งเสริมเกษตรกรและพัฒนาสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร

๔.๑.๔) เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ โดยการเร่งรัดและติดตามการแก้ไขปัญหาขององค์กร เช่น อ.ต.ก. และ อคส. เป็นต้น

๔.๑.๕) ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงมหาดไทยในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัดของรัฐวิสาหกิจ ๓ แห่ง ได้แก่ อ.ต.ก. อคส. และ อต. เข้ามามีส่วนร่วมและกำกับการจัดทำแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร และให้การบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพ และลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงให้การดำเนินงานมีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการกำกับติดตามการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว

๔.๑.๖) ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อาทิเช่น กระทรวงพลังงาน กระทรวงคมนาคม และกระทรวงการคลัง) ในการบริหารจัดการและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

๔.๑.๗) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) อต.ก. อคส. และ อต. ร่วมกันพิจารณาจัดทำแผนส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมสินค้าเกษตรอย่างครบวงจร และให้การบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพและลดความทับซ้อนระหว่างกัน โดยปรับปรุงให้การดำเนินงานมีความเชื่อมต่อและส่งเสริมซึ่งกันและกันมากยิ่งขึ้น

๔.๒.๒) นำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการส่งเสริมเกษตรกรและพัฒนาสินค้าเกษตร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร

๔.๒.๓) เร่งแก้ไขปัญหาขององค์กร พร้อมทั้งบริหารทรัพย์สินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และใช้ประโยชน์จากโครงการที่ลงทุนไปให้คุ้มค่า อาทิ โครงการปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงระนองของ อสป. เป็นต้น

๔.๒.๔) ดำเนินการตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามหมวดหมู่หลักและหมวดหมู่สนับสนุน

๔.๒.๕) ดำเนินการการลงทุนโครงการต่างๆ ภายใต้แนวทางการพัฒนาให้เป็นไปตามแผน พร้อมทั้งเพิ่มสัดส่วนการใช้แหล่งเงินทุนทางเลือกในการลงทุนโครงการต่างๆ

๔.๒.๖) ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดี ควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๗ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : อสส. อ.ส.พ. และ อ.อ.ป.

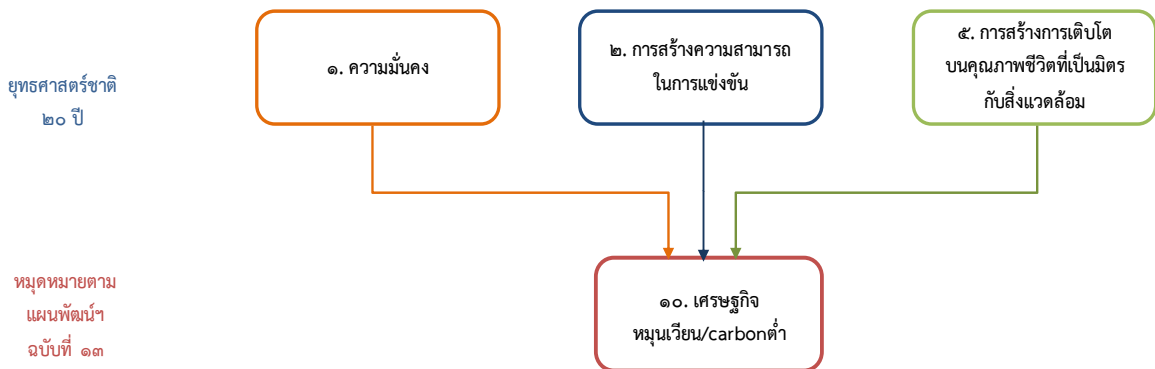
๑) บทบาทของสาขาทรัพยากรธรรมชาติ

บทบาท	อสส.	อ.ส.พ.	อ.อ.ป.
โครงสร้างพื้นฐาน			
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน			
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ			
กิจการที่รัฐต้องควบคุม			
ภารกิจเชิงส่งเสริม	✓	✓	✓

๒) กรอบภารกิจของสาขาทรัพยากรธรรมชาติ

พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ควบคู่กับการอนุรักษ์และสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ให้แก่ชุมชนและประชาชน รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติมีความสำคัญในการผลักดัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายในหมุดหมายสนับสนุน ได้แก่ หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และหมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ ของรัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติกับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่า สูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน /carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
อ.ส.ส.		สนับสนุน (แหล่ง เรียนรู้ และ ท่องเที่ยว)										สนับสนุน (พัฒนา ทักษะ ความรู้)	
อ.ส.พ.		สนับสนุน (ส่งเสริม การ ท่องเที่ยว)										สนับสนุน (พัฒนา ทักษะ ความรู้)	
อ.อ.ป.		สนับสนุน (พัฒนา ธุรกิจ ท่องเที่ยว)											

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนาวิจัยสาขาทรัพยากรธรรมชาติ

เพื่อให้การดำเนินการของวิจัยสาขาทรัพยากรธรรมชาติสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนาวิจัยสาขาตามจุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและวิจัยสาขาทรัพยากรธรรมชาติดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้วิจัยสาขาดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินงานตามทิศทางหลักในการพัฒนาวิจัยสาขา

๔.๑.๒) ส่งเสริมให้ อ.อ.ป. ดำเนินการปลูกป่า โดยพิจารณาแนวทางในการร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน และการจัดทำบัญชีคาร์บอนเครดิตเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย

๔.๑.๓) การสนับสนุนให้วิจัยสาขาสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ เช่น ด้านการวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการบริหารจัดการพื้นที่ เป็นต้น

๔.๑.๔) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวิจัยสาขาในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) วิจัยสาขา

๔.๒.๑) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามทิศทางหลักในการพัฒนาวิจัยสาขา

๔.๒.๒) ควรมีการพัฒนาศักยภาพของสถานที่ในความรับผิดชอบในด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาเยี่ยมชมในเชิงอนุรักษ์ด้วย

๔.๒.๓) ควรมีการตั้งเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่ป่าเศรษฐกิจของ อ.อ.ป. เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไม้เศรษฐกิจ และให้ อ.อ.ป. เป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่ปลูกป่า โดยพิจารณาแนวทางในการร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๒.๔) อ.ส.พ. ควรสนับสนุนการวิจัยที่เป็นประโยชน์และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เช่น การนำพืชพฤกษศาสตร์ มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สปา ยา และสมุนไพร เป็นต้น

๔.๒.๕) ในการบูรณาการระหว่างวิจัยสาขาแต่ละแห่งนั้น วิจัยสาขาอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือวิจัยสาขาอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่วิจัยสาขามีศักยภาพและมีผลประกอบการดีควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๘ สาขาสังคมและเทคโนโลยี

กระทรวงสาธารณสุข : อภ.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : ททท. และ กกท.

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม : วว. และ อพวช.

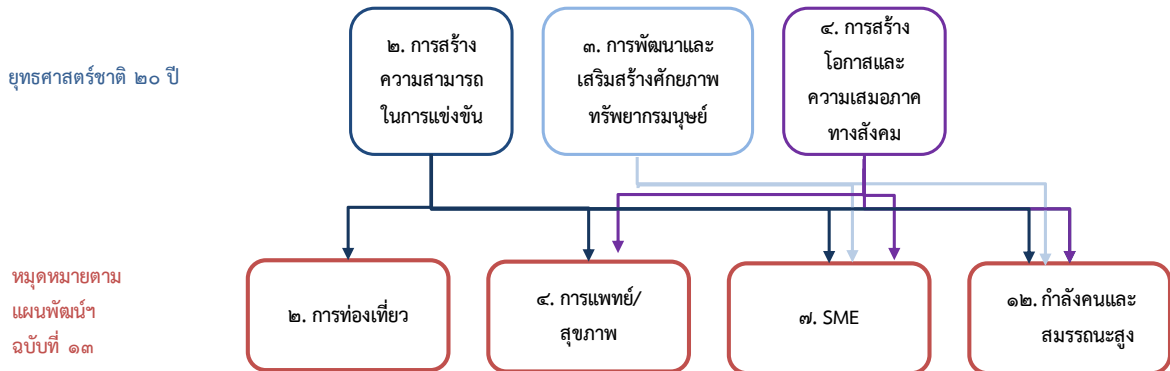
๑) บทบาทของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

บทบาท	อภ.	ททท.	กกท.	วว.	อพวช.
โครงสร้างพื้นฐาน					
บริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน					
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้ อย่างเพียงพอ					
กิจการที่รัฐต้องควบคุม					
ภารกิจเชิงส่งเสริม	✓	✓	✓	✓	✓

๒) กรอบภารกิจของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงให้มีการศึกษา วิจัย และสร้างเครือข่ายด้านยาและเวชภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยีมีความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๔ หมวดหลัก ดังนี้ หมวดที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน (ททท. และ กทท.) หมวดที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง (อภ. และ กทท.) หมวดที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (วว.) และหมวดที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต (อพวช.) และสามารถสนับสนุนหมวดอื่นๆ ได้แก่ หมวดที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และหมวดที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยีกับทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน /carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
อก.				หลัก พัฒนาวัคซีน โควิด-๑๙									
ททท.	สนับสนุน การเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตร	หลัก การพัฒนา และยกระดับ การท่องเที่ยว		สนับสนุน การเพิ่มมูลค่า การแพทย์ และสุขภาพ			สนับสนุน การเพิ่มมูลค่า SMEs						
กกท.		หลัก จัดการแข่งขัน กีฬาและพัฒนา เมืองกีฬา		หลัก การส่งเสริม การกีฬา									
วว.	สนับสนุน ส่งเสริม เศรษฐกิจ ฐานราก			สนับสนุน พัฒนา การทดสอบ ชีวกลศาสตร์	สนับสนุน ทดสอบ ระบบรางรถไฟ ความเร็วสูง		หลัก ยกระดับและ เพิ่มศักยภาพ SMEs						
อพวช.											หลัก ก่อสร้าง พิพิธภัณฑ์		

หมายเหตุ : การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนาวิสาหกิจซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยี

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยีสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจสาขาสังคมและเทคโนโลยีดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินงานตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และการเดินทางในทุกรูปแบบ โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน

๔.๑.๓) ส่งเสริม สนับสนุน และปลูกฝังค่านิยมของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของประชาชนทุกกลุ่มและส่งเสริมสุขภาพรูปแบบใหม่ที่น่าไปสู่การสร้างสังคมสูงวัยที่มีสุขภาวะ โดยมีพื้นที่ด้านกีฬาและการออกกำลังกายที่ดึงดูดผู้ใช้บริการ

๔.๑.๔) ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (อาทิเช่น กระทรวงคมนาคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ในการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

๔.๑.๕) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๒) ททท. ควรมีแผนด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง โดยสามารถเชื่อมโยงฐานข้อมูลของภาครัฐและเอกชน ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และการเดินทางในทุกรูปแบบ

๔.๒.๓) กทท. ควรมีแผนดำเนินการที่ปลูกฝังค่านิยมในการออกกำลังกายของประชาชนทุกกลุ่ม โดยมีพื้นที่ด้านกีฬาและกิจกรรมออกกำลังกายที่ดึงดูดผู้ใช้บริการ

๔.๒.๔) ททท. ควรบูรณาการด้านการท่องเที่ยว กับรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (อาทิเช่น ด้านการศึกษา วิจัยและพัฒนา)

๔.๒.๕) ในการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดี ควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๘.๘ สาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

กระทรวงการคลัง : สำนักงานสลากฯ ยสท. โรงงานไฟฟ้า องค์การสุราฯ สรท.

กระทรวงกลาโหม : บอท.

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ : โรงพิมพ์ฯ

กระทรวงมหาดไทย : อต. (นำไปพิจารณาร่วมกับรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร)

๑) บทบาทของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

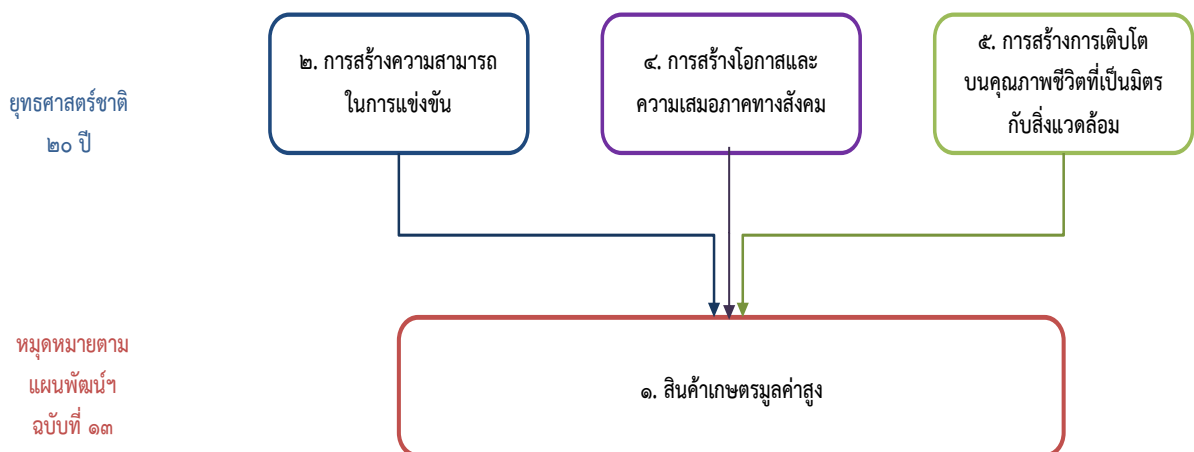
บทบาท	สำนักงาน สลากฯ	ยสท.	โรงงาน ไฟฟ้า	องค์การ สุราฯ	สรท.	บอท.	โรงพิมพ์ฯ	อต.
โครงสร้างพื้นฐาน								
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน								
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการ ได้อย่างเพียงพอ					✓*	✓*	✓*	
กิจการที่รัฐต้องควบคุม	✓	✓	✓	✓				
ภารกิจเชิงส่งเสริม								✓

หมายเหตุ : * เป็นบทบาทตามการจัดตั้ง แต่ปัจจุบันอาจมีการพิจารณาบทบาท

๒) กรอบภารกิจของสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

การพิจารณาภารกิจขององค์กรให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์
ของประเทศ และบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

๓) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ ๑๓



จากบทบาทและกรอบภารกิจข้างต้นพบว่า รัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมมีความสำคัญในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ให้บรรลุเป้าหมายใน ๑ หมวดหลัก ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (ยสท. องค์การสุราฯ และ อต.) และสามารถสนับสนุนหมวดหมู่อื่นๆ ได้แก่ หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ทั้งนี้ สามารถสรุปความสัมพันธ์ของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมกับทิศทางหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ ดังนี้

หมวดหมู่ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

รศ.	๑ สินค้า เกษตร มูลค่าสูง	๒ การ ท่องเที่ยว	๓ ยานยนต์ ไฟฟ้า	๔ การ แพทย์/ สุขภาพ	๕ การค้า การลงทุน โลจิสติกส์	๖ อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ	๗ SME	๘ พื้นที่/ เมือง อัจฉริยะ	๙ ความ ยากจน ข้ามรุ่น	๑๐ เศรษฐกิจ หมุนเวียน/ carbon ต่ำ	๑๑ ภัย ธรรมชาติ	๑๒ กำลังคน สมรรถนะ สูง	๑๓ ภาครัฐ ทันสมัย
สำนัก งานสภาฯ									สนับสนุน ผู้ด้อย โอกาส/ผู้มี รายได้น้อย				
ยสท.	หลัก นโยบาย ช่วยเหลือ เกษตรกร												
โรงงานไฟฟ้า													
องค์กร สุราร	หลัก ธุรกิจ เอทานอล												
สรท.													
บอท.													
โรงพิมพ์ฯ													
อต.*	หลัก การบริหาร จัดการสินค้า เกษตร												

หมายเหตุ : * นำไปพิจารณาร่วมกับรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร

การดำเนินการตามหมวดหมู่ของรัฐวิสาหกิจสามารถดูรายละเอียดได้ในข้อ ๖ ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ซึ่งรวมถึงหมวดหมู่ที่ ๑ ๓ ๗ ๑๐ ๑๑ ๑๒ และ ๑๓ ที่รัฐวิสาหกิจทุกแห่งต้องดำเนินการ

๔) การดำเนินการภายใต้ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

เพื่อให้การดำเนินการของรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมสามารถบรรลุทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามหมุดหมายหลักและสนับสนุน จึงขอให้กระทรวงเจ้าสังกัดและรัฐวิสาหกิจสาขาอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมดำเนินการ ดังนี้

๔.๑) กระทรวงเจ้าสังกัด

๔.๑.๑) กำกับและติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ รวมถึงดำเนินงานตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๑.๒) กำกับให้รัฐวิสาหกิจมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ของรัฐวิสาหกิจให้สอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างเสถียรภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้องค์กร รวมถึงการทบทวนบทบาทของรัฐวิสาหกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เช่น บอท, โรงพิมพ์ฯ และ สรท.

๔.๑.๓) ในการบูรณาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจในกำกับ กระทรวงเจ้าสังกัดควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว

๔.๒) รัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๑) ควรพิจารณารูปแบบธุรกิจ (Business Model) ขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้ โดยปรับรูปแบบการทำงาน เทคนิค และกำลังการผลิต เป็นต้น รวมถึงทบทวนบทบาทขององค์กรสำหรับรัฐวิสาหกิจที่มีปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น บอท, โรงพิมพ์ฯ และ สรท.

๔.๒.๒) ดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ

๔.๒.๓) สำหรับการบูรณาการระหว่างรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งนั้น รัฐวิสาหกิจอาจพิจารณาแนวทางการร่วมมือระหว่างกันโดยอาจเป็นความร่วมมือในการผลักดันการดำเนินงานหรือการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นที่ขาดความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ นอกจากนี้ ในกรณีที่รัฐวิสาหกิจมีศักยภาพและมีผลประกอบการดีควรเข้ามามีบทบาทในการร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศให้มากขึ้น

๙. การกำกับและรายงานผลการดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ เป็นแผนที่กำหนดทิศทางหลักในการพัฒนาวิสาหกิจ จำนวน ๕๒ แห่ง ภายใต้ พ.ร.บ. พัฒนาวิสาหกิจฯ และเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมีการขับเคลื่อนแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ ไปสู่ การปฏิบัติได้จริง พ.ร.บ. พัฒนาวิสาหกิจฯ จึงได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจต้องจัดทำแผนวิสาหกิจระยะ ๕ ปี และ แผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ ตามหลักเกณฑ์ที่ สคร. กำหนด รวมถึงกำหนดให้ มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ และการรายงานผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ ดังนั้น จึงเห็นควรกำหนดแนวทางในการกำกับและรายงานผล การปฏิบัติ รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. พัฒนา รัฐวิสาหกิจฯ ดังนี้

๑. การกำกับและรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจ

๑.๑ ให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีผ่านกระทรวง เจ้าสังกัด ก่อนจัดส่งให้ สคร. ตามระยะเวลาและรูปแบบที่ สคร. กำหนด

๑.๒ ให้ สคร. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของรัฐวิสาหกิจภาพรวม เสนอต่อ คนร. เพื่อทราบ

๒. การกำกับและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ

๒.๑ ให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ ผ่านกระทรวง เจ้าสังกัด ก่อนจัดส่งให้ สคร. ตามระยะเวลาและรูปแบบที่ สคร. กำหนด

๒.๒ ให้ สคร. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ เสนอต่อ คนร. ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่ คนร. กำหนด

๒.๓ เมื่อครบกำหนดสามปี ให้ คนร. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ เสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

อนึ่ง การกำกับและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ มีความสำคัญในการติดตาม และประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผน รวมถึงผลสัมฤทธิ์ และปัจจัยกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น ระหว่างช่วงเวลาของแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

๑๐. ปัจจัยสู่ความสำเร็จและประโยชน์ที่จะได้รับจากการดำเนินการตามแผนพัฒนา รัฐวิสาหกิจ

๑๐.๑ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ในการดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ
ปัจจัยสู่ความสำเร็จได้กำหนดขึ้นจากวิสัยทัศน์และพันธกิจของแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ
โดยมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ และการบรรลุวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ ดังนี้

๑๐.๑.๑ กระทรวงเจ้าสังกัดต้องกำกับติดตามให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ
และผลักดันให้มีการดำเนินโครงการลงทุนภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ รวมถึงรายงานความคืบหน้า
ตามที่หลักเกณฑ์กำหนด

๑๐.๑.๒ รัฐวิสาหกิจต้องดำเนินงานตามบทบาทขององค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา
ตามหมุดหมายหลักและหมุดหมายสนับสนุน รวมถึงมีการพิจารณาทบทวนบทบาทเป็นระยะๆ และปรับบทบาท
ขององค์กรให้สะท้อนกับสถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา

๑๐.๑.๓ การดำเนินการลงทุนโครงการในด้านต่างๆ ของรัฐวิสาหกิจ ภายใต้แนวทางการพัฒนา
ของแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จำเป็นต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการที่จะส่งผลต่อความสำเร็จ
ตามตัวชี้วัดในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ เพื่อสนับสนุนหรือส่งเสริมให้เกิดการบรรลุเป้าหมาย
สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ โดยมีการพิจารณาเลือกรูปแบบการลงทุนและแหล่งเงินที่เหมาะสม

๑๐.๑.๔ รัฐวิสาหกิจต้องให้ความสำคัญในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกร้อน การลดปริมาณ
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO๒) มีการนำโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจสู่พัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model : Bio-
Circular-Green Economy Model) มาใช้ในการดำเนินการตามบทบาท รวมถึงโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้อง
พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวคิดการพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ อย่างยั่งยืน (Environmental
Social และ Governance : ESG)

๑๐.๑.๕ มีการบูรณาการในด้านต่างๆ ระหว่างกระทรวงเจ้าสังกัด รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในการผลักดันการดำเนินงาน ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน รวมถึง
มีการพิจารณาใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวควรให้ความสำคัญ
กับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

๑๐.๒ ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑๐.๒.๑ รัฐวิสาหกิจมีกรอบทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา
ประเทศ โดยสามารถใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมายในภาพรวมของประเทศ
นอกจากนี้ รัฐวิสาหกิจยังสามารถบูรณาการระหว่างกันมากขึ้น ทั้งในด้านการวางแผน การใช้ทรัพยากรร่วมกัน
และการให้ความช่วยเหลือรัฐวิสาหกิจอื่นในด้านต่างๆ ตามความเชี่ยวชาญขององค์กร

๑๐.๒.๒ การดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนและลดการทับซ้อน
ในการดำเนินงาน โดยจะเห็นถึงภาพรวมของการลงทุน และช่วยให้การบริหารจัดการโครงการลงทุนต่างๆ
เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ
นอกจากนี้ ภาครัฐยังสามารถนำข้อมูลด้านการลงทุนไปใช้ในการกำหนดนโยบายการเงินการคลังของประเทศ
ได้อีกด้วย

๑๐.๒.๓ รัฐวิสาหกิจมีบุคลากรที่มีศักยภาพ มีสมรรถนะสูง และมีทักษะที่จำเป็น สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร รวมถึงมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๑๐.๒.๔ ประชาชนผู้ใช้บริการจะได้รับสินค้า/บริการสาธารณะชั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ และสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน รวมถึงมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน และสร้างความมั่นคงให้แก่ประเทศ

๑๐.๒.๕ รัฐวิสาหกิจมีการกำหนดแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาวิสาหกิจฯ โดยภาครัฐสามารถใช้ในการกำกับติดตามการดำเนินงานผ่านการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่มีการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละปี



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

กระทรวงการคลัง

๓๑๐ อาคารธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ชั้น ๒

ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๘ ๕๘๘๐ - ๗ ต่อ ๓๑๖๐ หรือ ๓๑๖๔ หรือ ๓๑๗๗