



๒๓ ตุลาคม วันป๋ยมหาราช

วารสาร **๓** เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น  
**น้ำออก**

ฝ่ายสื่อสารองค์กร  
การประปานครหลวง  
กรุงเทพมหานคร

ปีที่ 36 ฉบับที่ 5 เดือนกันยายน - ตุลาคม 2563





# ๑๓ ตุลาคม

วันคล้ายวันสวรรคต

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร  
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร



น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้  
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง



# ๘ ตุลาคม

วันคล้ายวันประสูติ

พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์

ทรงพระเจริญ



ควรมีควรแล้วแต่จะโปรด  
เกล้ากระหม่อม คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง



# เปิดก๊อก

ในช่วงเดือนตุลาคม นับเป็นช่วงเวลาที่มีความสำคัญยิ่งกับพสกนิกรชาวไทย น้อมรำลึกและเทิดทูนพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ด้วยทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ ทรงวางรากฐานกิจการประปาไทยให้เติบโตจนถึงปัจจุบัน คือ **วันปิยมหาราช** ตรงกับวันที่ 23 ตุลาคมของทุกปี และ**วันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร** ตรงกับวันที่ 13 ตุลาคม ปวงข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานการประปานครหลวง (กปน.) ขอน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้ และวันที่ 8 ตุลาคม ยังเป็น**วันคล้ายวันประสูติของพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์**

วารสารน้ำก๊อกฉบับนี้มีบทความที่น่าสนใจที่เชิญชวนให้ท่านผู้อ่านวารสารน้ำก๊อกติดตามเริ่มด้วยเรื่องแรก **“การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก GECC”** ครบทั้ง 18 สาขาในปีนี้ ทั้งระดับก้าวหน้า และระดับพื้นฐาน นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของ กปน. บทความเพราะทุกภาพมีเรื่องเล่า กับ **“วันคล้ายวันสถาปนาการประปานครหลวง ครบรอบ 53 ปี”** ที่จะพาทุกท่านเกาะติดภาพความประทับใจในวันดังกล่าว **“ระบบประปาโรงเรียน ปีที่ 6”** ณ โรงเรียนวัดหนองจิก จังหวัดนครปฐม เพื่อให้เยาวชนในโรงเรียนและชุมชนมีน้ำสะอาดใช้สำหรับอุปโภคบริโภค ถือเป็นอีกหนึ่งโรงเรียนต้นแบบของระบบประปาโรงเรียน

นอกจากนี้ ยังมีบทความที่น่าสนใจอื่น ๆ อีกมากมาย อาทิ MWA Branding **“โลโก้ไม่ปัง แบนด์จะดังได้อย่างไร”** ลองมาดูกันว่านอกจากโลโก้ที่ทุก ๆ คน เห็นกันนั้น มีสิ่งใดที่จะทำให้แบนด์เติบโตและเป็นที่น่าจดจำ บทความ ซีรีส์ฝ่ายคุณภาพน้ำ 4.0 **“Salt Board บอกคุณภาพ”** หนึ่งในผลงานสุดสร้างสรรค์ที่คว้ารางวัลดีเด่นอันดับ 1 ประเภทนวัตกรรมกระบวนการ การประกวดผลงานสัปดาห์วิชาการ ประจำปี 2563 บทความ CG Corner **“วิถีโปร่งใส ทางไกลคอร์รัปชัน”** รับฟังแนวคิดจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ว่าจะมีวิธีการทำงานอย่างไรให้มีความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน บทความ ไขก๊อบกอกเล่า **“หรือดาวศุกร์ จะมีสิ่งมีชีวิต”** พบกับการค้นพบที่น่าตื่นตาตื่นใจของวงการดาราศาสตร์ ที่จะบอกเล่าสาระให้คุณผู้อ่านทุกท่าน ติดตามกันในฉบับนี้

กองบรรณาธิการ

# แผนที่แสดงพื้นที่ให้บริการ 18 สาขา ของการประปานครหลวง



# เปิดท๊อ 04



# เพราะทุกภาพ มีเรื่องเล่า 12

วันคล้ายวันสถาปนา การประปานครหลวง ครบรอบ 53 ปี

# เพราะทุกภาพ มีเรื่องเล่า 15

กปน. จัดกิจกรรม ประชาชนประสาชน



# เพราะทุกภาพ มีเรื่องเล่า 16

ระบบประปาโรงเรียน ปีที่ 6



# รอบรู้ กปน. 08



# 18 บทความ

การรับรองมาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก GECC



# MWA Branding

โลโก้ไม่ปัง แบนด์จะดังได้อย่างไร

# 24

# ซีรีส์ฝ่าย คุณภาพน้ำ 4.0

Salt Board นอกคุณภาพ

# 28



# CG Corner

วิกิโปร่งใส ห้างไทยคอร์รับชั่น

# 30

# เรื่องเล่า ชาวไอที

Security Alert

# 34

# ไขท๊ออบอกเล่า

หรือดาวศุกร์ จะมีสิ่งมีชีวิต...

# 36



# ไขท๊ออบอกทีปส์

5 ขั้นตอนเตรียมพร้อม ก่อนขับรถเที่ยว

# 38

วารสารน้ำท๊อ กจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของการประปาฯ นครหลวงสู่สาธารณชน เกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร ความก้าวหน้าของการดำเนินการโครงการต่าง ๆ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านประปา การถ่ายทอดประสบการณ์ และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ บทความต่าง ๆ ในวารสาร ล้วนเป็นข้อเขียนโดยที่คณะอิสระของผู้เขียน การประปาฯ นครหลวงไม่จำเป็นต้องเห็นพ้องด้วยเสมอไป

เจ้าของ การประปาฯ นครหลวง

ที่ปรึกษาท๊อดิตติมศักดิ์ ผู้ว่าการการประปาฯ นครหลวง

รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ ทุกสายงาน

บรรณาธิการบริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

บรรณาธิการ ผู้อำนวยการกองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

รองบรรณาธิการ ผู้อำนวยการกองบริหารงานข่าว

กองบรรณาธิการ พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร

# การประปาฯ นครหลวง

400 ถนนประชาชื่น เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
ฝ่ายสื่อสารองค์กร การประปาฯ นครหลวง  
โทรศัพท์ : 0 2504 0123  
โทรสาร : 0 2500 2579

E-mail : printmedia.mwa@gmail.com / worawut.k@mwa.co.th  
Homepage : www.mwa.co.th  
Facebook : www.facebook.com/MWA.CO.TH



## กปน. เปิดตัวผู้ว่าการ คนที่ 17 นโยบายบริหารจัดการ นำ กปน. สู่องค์กรที่ทันสมัย เน้นตอบสนองความต้องการ ของประชาชน

นายกวี อารีกุล ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) ตามมติที่ประชุม ครม. เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 แทน **นายปริญญา ยมะสมิต** ที่เกษียณอายุ นับเป็นผู้ว่าการลำดับที่ 17 และเป็นลำดับที่ 8 ที่มาจากการคัดสรรตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับคณะกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2543) ซึ่งในวันที่ 16 กันยายน 2563 ได้มีพิธีลงนามในสัญญาจ้าง โดยมี **นายนิสิต จันทร์สมวงศ์** ประธานกรรมการ กปน. ร่วมลงนามในฐานะผู้แทนฝ่ายนายจ้าง

นายกวี จบการศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น นอกจากนี้ยังได้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 58 การบริหารกิจการการประปาประเทศอังกฤษ และประเทศอิสราเอล การจัดการน้ำสูญเสียโดยสมาคมการประปาประเทศญี่ปุ่น (JWWA) และหลักสูตรบริหารจัดการน้ำ ประเทศออสเตรเลีย (IWA) เป็นต้น เริ่มงานกับ กปน. ตั้งแต่ปี 2531 และก้าวสู่ตำแหน่งผู้บริหาร ทั้งผู้อำนวยการฝ่ายจัดการน้ำสูญเสีย ผู้จัดการสำนักงานประปาสาขาแมนเชสเตอร์ และผู้ช่วยผู้ว่าการ (บริการ 2) ตามลำดับ โดยปี 2559 ดำรงตำแหน่งรองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก) ต่อด้วยรองผู้ว่าการ (วิศวกรรมและก่อสร้าง) ก่อนขึ้นแทนเป็นผู้ว่าการ กปน. คนใหม่

นายกวี มีแนวนโยบายในการขับเคลื่อน กปน. ที่สำคัญคือการยกระดับการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ทันสมัย โดยเน้นให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่

1. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของ กปน. ให้มีเสถียรภาพ มั่นคง ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ให้บริการ
2. พัฒนาระบบการทำงานโดยนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความต้องการและคาดหวังของประชาชน
3. คำนึงถึงความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา พัฒนาศักยภาพตลอดชีวิตการทำงาน และรักษาไว้ซึ่งบุคลากรซึ่งมีคุณภาพขององค์กร



## กปน.คว้า 2 สาขา ผลงานด้าน CG&CSR รางวัล Asia Responsible Enterprise Awards 2020

นายกวี อารีกุล ผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) เปิดตัว 2 โครงการของ กปน. คว้ารางวัล *Asia Responsible Enterprise Awards 2020* ซึ่งจัดโดย Enterprise Asia โดยในปีนี้ กปน. ได้รับรางวัลดังกล่าว 2 สาขารางวัล ได้แก่

**สาขา Green Leadership** จากโครงการ *การประปานครหลวงรักษ่าต้นน้ำ (Metropolitan Waterworks Authority's watershed forest preservation)* ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมปลูกป่าปลูกหญ้าแฝก ฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำของ กปน. และ **สาขา Corporate Governance** จากโครงการ *ทำดีด้วยหัวใจธรรมาภิบาล (Doing Good with Good Governance Heart)* เป็นการยกย่องชมเชยให้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่มีจิตบริการอย่างเป็นเลิศ มุ่งเน้นการทำงานด้านบริการอย่างมีธรรมาภิบาล โปร่งใส ปราศจากการทุจริต ด้วยคุณธรรมในหัวใจ

นายกวี กล่าวเพิ่มเติมว่า กปน. รู้สึกเป็นเกียรติและมีความภาคภูมิใจรางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ ทั้งนี้ เกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจของ กปน. ในการส่งเสริมบุคลากรให้มีจิตสำนึกในการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล พร้อมปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน จนทำให้ กปน. ได้รับรางวัลด้าน CG&CSR จาก Enterprise Asia และในเวทีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



## กปน. ครัว 92.21 คะแนน คุณธรรม-ความโปร่งใส ติดอันดับ 3 ของหน่วยงาน สังกัดกระทรวงมหาดไทย จากการประกาศผล ITA ปี 63 โดย ป.ป.ช.



ตามที่สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ประกาศผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) ประจำปีงบประมาณ 2563 โดยมีหน่วยงานภาครัฐร่วมประเมินทั้งหมด 8,303 หน่วยงาน กปน. ได้รับคะแนน 92.21 เป็นอันดับที่ 3 จาก 14 หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และอันดับที่ 6 จาก 46 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (ไม่รวมกลุ่มธนาคาร)

โดยในปี กปน. ได้รับ 100 คะแนนเต็มจากตัวชี้วัด “การเปิดเผยข้อมูล” และ “การป้องกันการทุจริต” รวมทั้งได้รับคะแนน “ประสิทธิภาพการสื่อสาร” เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2562 ซึ่งสะท้อนถึงการพัฒนาการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสะท้อนความคิดเห็นต่อการให้บริการได้อย่างชัดเจน



## กปน. ร่วมงานเสวนา “พลังรัฐวิสาหกิจไทย วิถีใหม่ วิถียั่งยืน”

3 กันยายน 2563

วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ ห้องกันตังการยางแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ นางราชีรัช อุทยาโย ผู้ช่วยผู้ว่าการ (สำนักผู้ว่าการ) การประปานครหลวง (กปน.) นำคณะผู้บริหาร และพนักงาน กปน. ร่วมงานเสวนา “พลังรัฐวิสาหกิจไทย วิถีใหม่ วิถียั่งยืน” เปิดเบื้องหลังความสำเร็จ และการขับเคลื่อนองค์กรสู่วิถีใหม่ที่ยั่งยืน จากองค์กรชั้นนำของประเทศ ซึ่งจัดโดย ชมรมรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (ชรส.) เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ในสถานการณ์ที่ต้องปรับตัวและปรับเปลี่ยนไปสู่วิถีใหม่ (New Normal) ในบริบทความท้าทายของรัฐวิสาหกิจไทยให้ก้าวไกลต่อไปในอนาคต โดยมี นายกฤษณ์ อิ่มแสง ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจปิโตรเลียมขั้นปลาย บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานชมรมรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นประธานในพิธีเปิดการเสวนา

ในการนี้ นางราชีรัช เป็น ผู้แทน กปน. นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน และปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน / ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในเวทีเสวนาฯ ร่วมกับ ผู้บริหารจากหน่วยงานต่าง ๆ

## กปน. ซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีคลอรีนรั่วไหล ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

16 กันยายน 2563



เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 ณ โรงงานผลิตน้ำบางเขน นายมนตรี ล่องดี ผู้ช่วยผู้ว่าการ (ระบบผลิตน้ำ) การประปานครหลวง (กปน.) และ นายสมบัติ กนกทิพย์วรรณ ผู้อำนวยการเขตหลักสี่ ร่วมฝึกซ้อมแผนปฏิบัติการฉุกเฉินกรณีคลอรีนรั่วไหลแบบบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกของโรงงานผลิตน้ำบางเขนโดยมีผู้แทนจากสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานคร ศูนย์เอราวัณ สำนักอนามัย ศูนย์วิทยุพระราม สถานีดับเพลิง สถานีตำรวจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมฝึกซ้อมแผนฯ โดยสมมติสถานการณ์ว่าเกิดเหตุคลอรีนรั่วไหลภายในโรงงานผลิตน้ำบางเขนส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบโรงงาน และต้องขอการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก ซึ่ง กปน. ได้ตั้งกองอำนวยการสถานการณ์ฉุกเฉิน พร้อมติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อระงับเหตุ ซึ่งสามารถยุติเหตุได้ภายใน 60 นาที



# วันคล้ายวันสถาปนา การประสานครหลวง ครบรอบ 53 ปี



**นางลาวัญย์ จัตรุ่งชีวัน**  
รองผู้ว่าการ (แผนและพัฒนา)  
รักษาการในตำแหน่ง ผู้ว่าการ

14 สิงหาคม 2563

ในปีนี้ การประสานครหลวง (กปน.) จัดงานภายใต้แนวคิด *MWA Change for Better CARE* ภายในงานมีการถวายเครื่องสักการะ พิธีปฐกฐินถนของพนักงานใหม่ ณ บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 พิธีสงฆ์ และพิธีมอบของที่ระลึกแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานครบรอบ 25 ปี



**นายนิสิต จันทร์สมวงศ์**  
ประธานกรรมการการประสานครหลวง (กปน.)





## กปน. จัดกิจกรรม “ประปาพบประชาชน” เนื่องในโอกาสครบรอบ 53 ปี กปน.

วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2563 นายปริญญา ยมะสมิต ผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) เป็นประธานเปิดกิจกรรม “ประปาพบประชาชน” ณ ชุมชนเคหะชุมชนท่าทราย หลักสี่ กทม. เนื่องในโอกาสครบรอบ 53 ปี กปน. ภายใต้แนวคิด “Change for Better Care” เน้นการพัฒนาการบริการ และระบบประปา เพื่อให้ประชาชนทุกคนเข้าถึงน้ำสะอาด ปลอดภัยได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO) อย่างทั่วถึง และเพียงพอ โดย กปน. ได้จัดกิจกรรมในพื้นที่ให้บริการ ทั้ง 18 สาขา เช่น ชุมชนคลองเตย ชุมชนเคหะชุมชนท่าทราย ชุมชนสี่แยกบ้านแขก และชุมชนมัธยมบ้านสมเด็จ เป็นต้น

กิจกรรมประกอบด้วย การให้บริการงานประปา การตรวจและซ่อมท่อประปาเบื้องต้น แนะนำวิธีตรวจสอบท่อแตกรั่วภายในบ้าน เชิญชวนใช้งานแอปพลิเคชัน MWA onMobile เพิ่มเพื่อนผ่าน Line ID @MWAThailand บริการ e-Bill และ e-Tax Invoice & e-Receipt วิธีประหยัดน้ำและการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำของ กปน. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม โดยในวันนี้มีดารานักแสดง **คุณมิก บรมวุฒิ และคุณเบนซ์ พรชิตา หิรัญย์ชรูติ** ร่วมสร้างความสนุกสนาน พร้อมกิจกรรมลุ้นรับของรางวัลมากมาย





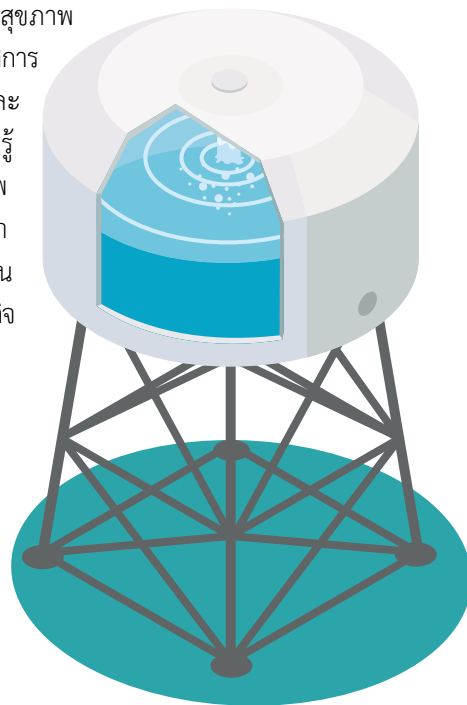
# ระบบประปาโรงเรียน ปีที่ 6



วันอังคารที่ 8 กันยายน 2563 นายนิพนธ์ บุญญามณี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.2) เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ “ระบบประปาโรงเรียน” ของการประปาฯ นครหลวง (กปน.) ณ โรงเรียนวัดหนองจิก อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เพื่อปรับปรุงระบบประปาโรงเรียนวัดหนองจิก ซึ่งเป็นพื้นที่ในลุ่มน้ำแม่กลอง ให้เยาวชนในโรงเรียนและชุมชนมีน้ำสะอาดใช้สำหรับอุปโภคบริโภค เพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี และในงาน กปน. ได้จัดนิทรรศการให้ความรู้เรื่องการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ รวมทั้งอบรมให้ความรู้ช่างประปาเบื้องต้น เพื่อเสริมสร้างอาชีพและลดรายจ่ายในครัวเรือน ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยส่งเสริมความมั่นคงของเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน

(บน) นายนิพนธ์ บุญญามณี รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.2)

(ล่าง) นายทวี อารีกุล รองผู้ว่าการ กปน. รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการ กปน.



# “การรับรองมาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก GECC”



## กุญแจแห่งความสำเร็จของการมุ่งสู่ การยกระดับการบริการที่เป็นเลิศ

คณะทำงานศูนย์ราชการสะดวก - เข็ญ

นายกวี อารีกุล ผู้ว่าการการประปานครหลวง (กปน.) ขอขอบคุณบุคลากร กปน. ที่ร่วมแรงร่วมใจให้บริการประชาชน ทำให้สามารถพิชิตรางวัล รับรองมาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก GECC ประจำปี 2563 ครบทุกสาขา โดย กปน. ได้มุ่งเน้นการบริการที่เป็นเลิศ เพื่อยกระดับการให้บริการ สร้างความสะดวกรวดเร็วแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำ และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาติดต่อขอรับบริการได้อย่างรวดเร็ว และเข้าถึงง่าย จึงมีการพัฒนาคุณภาพการให้บริการในทุกด้าน พร้อมปรับปรุงรูปแบบการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ



### เส้นทางสู่ “การรับรองมาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก GECC ของ กปน.”

#### ก้าวแรกสู่การเป็น ศูนย์ราชการสะดวก

การรับรองมาตรฐาน ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เกิดขึ้นจากการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้มอบนโยบายให้ทุกกระทรวง กรม และจังหวัด รวมทั้งรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้มี “ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)” เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนที่เดินทางมาติดต่อราชการกับหน่วยงานของรัฐ ประกอบกับการดำเนินการให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558

โดยกำหนดเกณฑ์การให้บริการออกเป็น 2 เกณฑ์ คือ

**เกณฑ์พื้นฐาน** หมายถึง เกณฑ์ทั่วไปที่จำเป็นต้องมีระบบการบริหารงานของศูนย์ราชการสะดวก และเป็นเกณฑ์การประเมินที่ต้องดำเนินการได้อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผ่านการรับรองมาตรฐาน

**เกณฑ์ขั้นสูง** หมายถึง เกณฑ์ที่สนับสนุนให้การดำเนินการของศูนย์ราชการสะดวกมีมาตรฐานการบริการที่นำไปสู่การยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศต่อไป

กำหนดวิธีการตรวจประเมินเป็น 2 ขั้นตอน คือ การตรวจประเมินในพื้นที่ และการพิจารณาตัดสินโดยคณะกรรมการตรวจประเมิน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวก ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก และผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งหน่วยงานที่ผ่านการประเมินจะได้รับตราสัญลักษณ์ ศูนย์ราชการสะดวก และรางวัลเพื่อการพัฒนาศูนย์ราชการสะดวก



ในปี 2560 กปน. โดย นายสมบุรณ์ สุพันธ์พงศ์ศักดิ์ รองผู้ว่าการ กปน. (บริการด้านตะวันตก) ได้ริเริ่มให้สำนักงานประชาสัมพันธ์ทั้ง 18 สาขา สมัครเข้าขอรับการรับรองมาตรฐานการเป็นศูนย์ราชการสะดวกซึ่งผลจากการตรวจประเมินพื้นที่และการพิจารณาตัดสินในครั้งนั้น สำนักงานประชาสัมพันธ์ของ กปน. ผ่านการรับรองมากถึง 17 แห่ง (ยกเว้นสาขาสุวรรณภูมิเนื่องจากอยู่ระหว่างการก่อสร้างและย้ายสำนักงาน) มีระยะเวลารับรอง 3 ปี (ปี 2560-2562) เข้ารับโล่และตรารับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) (สีฟ้า) จาก นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล



ร่วมพิธีรับโล่และตรารับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) จาก นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2560 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

### ก้าวที่ไม่หยุด...สู่การพัฒนา

ในเวลาต่อมา การประเมินมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ได้มีการปรับเกณฑ์ประเมินขึ้นใหม่ที่มีความเข้มข้นมากขึ้นกว่าเดิม โดยเพิ่มเกณฑ์ประเมินด้านผลลัพธ์ ซึ่งเป็นการประเมินจากอนุกรมการตรวจประเมินฯ ในเรื่องของการสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ การสร้างนวัตกรรมเพื่อการอำนวยความสะดวกในการติดต่อ และการนำเทคโนโลยีมาบริการประชาชนทำให้สามารถใช้บริการได้จากทุกที่ทุกเวลา เป็นต้น และได้แบ่งระดับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกออกเป็น 3 ระดับ ตามเกณฑ์คะแนน ดังนี้

<b>ระดับเป็นเลิศ</b> สีทอง ผลคะแนนรวม 90 - 100 คะแนน	<b>ระดับก้าวหน้า</b> สีเงิน ผลคะแนนรวม 80 - 89 คะแนน	<b>ระดับพื้นฐาน</b> สีฟ้า ผลคะแนนรวม 70 - 79 คะแนน
--	--	--

ตราสัญลักษณ์ศูนย์ราชการสะดวก



ถึงแม้ว่าการปรับเกณฑ์ประเมินใหม่จะมีความเข้มข้นที่มากขึ้นเพียงใด ก็เป็นเพียงหนึ่งบททดสอบที่เพิ่มความท้าทายของการรักษาและคงไว้ซึ่งมาตรฐานการให้บริการที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2562 สำนักงานประชาสัมพันธ์ฯ ทั่วประเทศได้รับรางวัลมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกในระดับก้าวหน้า (สีเงิน) โดยเข้ารับโล่และตรารับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) (สีเงิน) จาก **นายแพทย์ ลิปตพัลลภ** รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมปรีชักรนด์ บอลรูม โรงแรมปรีชัฟพาเลซ

### นับเป็น หนึ่งในความสำเร็จของการประสานครหลวง



ร่วมพิธีรับโล่และตรารับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (GECC) (สีเงิน)

จากนายแพทย์ ลิปตพัลลภ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมปรีชักรนด์ บอลรูม โรงแรมปรีชัฟพาเลซ

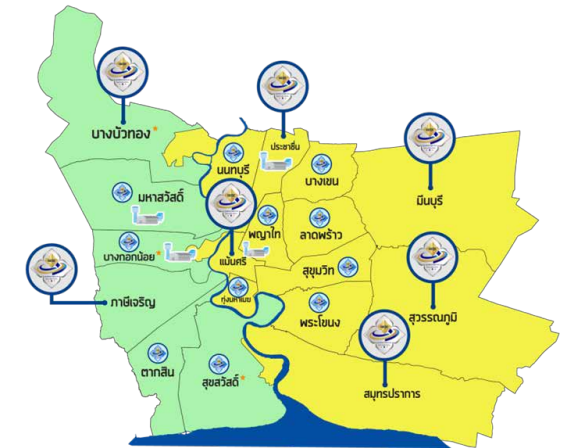
### กว่าจะมาถึงจุดนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย

หลังจากนั้นในปี 2563 นายสมบุญ สุนันทพงศ์ศักดิ์ รองผู้ว่าการ (บริการด้านตะวันออก) ก็ยังคงเล็งเห็นและให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนามาตรฐานการให้บริการที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง จึงได้มีนโยบายให้สำนักงานประชาสัมพันธ์ 17 แห่งสมัครเข้ารับการตรวจประเมินเพื่อขอรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกอีกครั้ง เพื่อเป็นบทพิสูจน์ที่จะสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งในการยกระดับการให้บริการประชาชน ควบคู่ไปกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในขอบเขตของการตรวจประเมินที่มีความแตกต่างไปจากเดิมให้แก่บุคลากร เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการเตรียมความพร้อม ตลอดจนการพัฒนากระบวนการให้บริการให้สามารถสอดคล้องกับแนวทางการประเมินดังกล่าวได้มากยิ่งขึ้น จึงได้มีการวางแผนงานและเตรียมความพร้อมอย่างเป็นระบบ ได้แก่

1. จัดประชุมชี้แจงการสมัคร และเกณฑ์การพิจารณา
2. จัดอบรม/สัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ แนวทางการเขียนคำอธิบาย การเตรียมความพร้อมด้านเอกสารหลักฐานต่างๆ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และการค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละสาขา
3. แต่งตั้งคณะที่ปรึกษาและคณะทำงานเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำผ่านการประชุมสายงานบริการ พร้อมให้คำแนะนำ ทั้งนี้ในปี 2563 มีหน่วยงานของรัฐสมัครขอเข้ารับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก จำนวนทั้งสิ้น 1,461 ศูนย์ และมีเพียง 455 ศูนย์ ที่ผ่านการพิจารณาได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว หรือคิดเป็น ร้อยละ 31.14

### ที่สุดแห่งความภาคภูมิใจ สำนักงานประชาสัมพันธ์ 18 สาขาผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกในปี 2563

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ราชการสะดวกได้ประกาศผลรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ประจำปี พ.ศ. 2563 อย่างเป็นทางการ โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ฯ ทั่วประเทศทั้ง 17 แห่ง ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกทั้งหมด ทั้งในระดับก้าวหน้า และระดับพื้นฐาน ส่งผลให้ปัจจุบันการประสานครหลวงเป็นหน่วยงานที่มีหน่วยให้บริการประชาชน (สำนักงานประชาสัมพันธ์ฯ) ผ่านการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก 100% (สำนักงานประชาสัมพันธ์ฯ ทั่วประเทศทั้ง 17 แห่ง) ระยะเวลารับรอง 3 ปี (2562 -2564) รายละเอียด ดังนี้



#### ระดับก้าวหน้า จำนวน 7 สาขา

ได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ฯ ทั่วประเทศ สมุทรปราการ มั่นศรี ประชาชื่น มินบุรี สุวรรณภูมิ และบางบัวทอง



#### ระดับพื้นฐาน จำนวน 11 สาขา

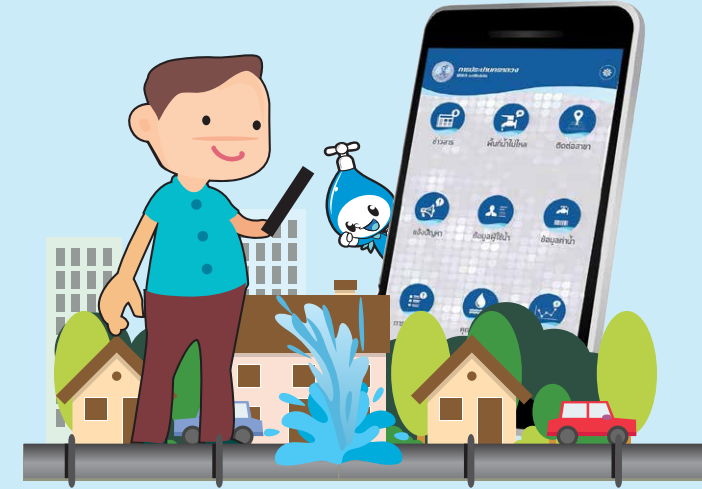
ได้แก่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ฯ ทั่วประเทศ สุพรรณบุรี พระโขนง ลาดพร้าว พญาไท ทุ่งมหาเมฆ บางเขน ตากสิน สุขสวัสดิ์ นนทบุรี บางกอกน้อย และมหาสวัสดิ์

## กุญแจแห่งความสำเร็จ มุ่งสู่องค์กร สมรรถนะสูงที่ให้บริการงานประจำ

ด้วยการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงการให้บริการ ในทุกด้านถือเป็นหัวใจสำคัญที่บุคลากรทุกคนคำนึงถึงอยู่เสมอ จึงทำให้คำว่า **“พัฒนา”** ถูกปลูกฝังและถ่ายทอดจนแทรกซึม กลายเป็นส่วนหนึ่งในวัฒนธรรมการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาตัวเองให้มีความรู้ความเข้าใจ ก้าวทันต่อ ความเปลี่ยนแปลงในเรื่องต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยี โดยมีการนำ นวัตกรรมและเทคโนโลยี Digital เข้ามามีบทบาทในการ ให้บริการลูกค้าเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ ทุกที่ทุกเวลา อาทิ แอปพลิเคชัน MWA onMobile ระบบ e-Service บริการ e-Bill และ e-Tax Invoice & e-Receipt เป็นต้น การพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้มีความพร้อมต่อการให้บริการอยู่เสมอ การพัฒนาช่องทาง ในการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) เพื่อค้นหาความต้องการที่แท้จริง ตลอดจนการพัฒนาการ ประสานความร่วมมือและบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้ลูกค้าที่มาติดต่อสามารถสัมผัสได้ถึงกระบวนการบริการ ลูกค้าที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ มีการให้บริการที่ดี มีความใส่ใจในทุกขั้นตอน และด้วย **“DNA แห่งหัวใจบริการ ที่ถูกปลูกฝังอยู่ในหัวใจของบุคลากรทุกคนนี้เอง ที่จะยังคงอยู่ เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้การประสานครหลวงเป็นองค์กร ชำนาญในเรื่องการให้บริการในระดับที่ดียิ่งขึ้นไป”**



# การประสานครหลวง ชวนคุณประหยัดน้ำ



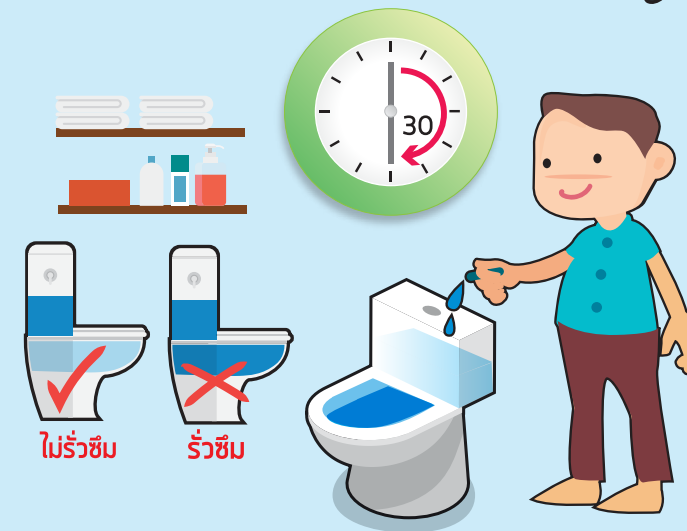
## พบกับประจำตัวแล้ว

สามารถถ่ายรูประบุพิกัดจุดรั่ว โดยใช้แอป MWA onMobile กปน. จะเข้าไปซ่อม อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว



## ตรวจสอบรอยรั่ว บนพื้น ผนัง และอุปกรณ์ต่าง ๆ

หากพบเห็น ควรรีบจัดการซ่อมแซมทันที



## ตรวจสอบรอยรั่ว ของโถสุขภัณฑ์

เทสีผสมอาหารลงในถังพักน้ำ หากมีสีในโถสุขภัณฑ์ แสดงว่ามีการรั่วซึม

# โลโก้ไม่ปัง แบรนด์จะดังได้อย่างไร

ชัชภมร ก้อนดา - เขียน



โครงการพัฒนาแบรนด์และเอกลักษณ์องค์กร กปน. ผู้มีความเป็นเลิศ เป็นโครงการวิจัยที่ดำเนินงานตามหลักวิชาการ มีการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยไว้อย่างชัดเจน โดยเริ่มต้นจากการศึกษาสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างเข้มข้น ครบถ้วน เพื่อให้เข้าใจถึงโอกาสและข้อจำกัดในการปรับเปลี่ยนแบรนด์ มองเห็นถึงแนวทางในการพัฒนาแบรนด์ โดยใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและปฐมภูมิผสมผสานกัน

การวิจัยโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ คณะผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร กปน. ตัวแทนพนักงาน ลูกค้ายักษ์ใหญ่ คู่ค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจากผู้ใช้น้ำจำนวน 402 ตัวอย่าง ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมของ กปน. มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง แต่ยังไม่เท่ากับรัฐวิสาหกิจด้านสาธารณูปโภคอื่น ๆ และยังคงมีปัญหาเรื่องแบรนด์ที่ไม่โดดเด่นชัดเจน ทำให้ผู้ใช้น้ำไม่สามารถแยกแยะแบรนด์การประปานครหลวงออกจากแบรนด์การประปาส่วนภูมิภาคได้

คณะกรรมการแบรนด์ กปน. ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดจากทุกสายงานจึงได้ร่วมกันพิจารณากำหนดทิศทางและระบบแบรนด์เชิงยุทธ์ที่จะใช้ในการสื่อสารสร้างความชัดเจนให้กับแบรนด์ กปน. โดยกลยุทธ์หนึ่งที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพัฒนาเพื่อสร้างความโดดเด่นแตกต่างให้กับ กปน. คือ การออกแบบและจัดทำอัตลักษณ์องค์กรใหม่ ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางแบรนด์ที่กำหนดขึ้น มีความทันสมัยสอดรับกับสื่อในยุคดิจิทัล สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ และสร้างความแตกต่างจากเอกลักษณ์ของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่น ๆ

การออกแบบและจัดทำอัตลักษณ์องค์กรจึงหนีไม่พ้นการออกแบบปรับปรุงโลโก้ เพราะเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีปรากฏอยู่ในการสื่อสารองค์กรเป็นประจำ โดยมีแนวคิดที่จะออกแบบโลโก้เพื่อการสื่อสารที่มีรูปลักษณ์ทันสมัย จดจำง่าย สะท้อนความเป็นการประปา นครหลวง ใช้คู่กับตราสัญลักษณ์พระแม่ธรณี บิดมวยผม ซึ่งเป็นสัญลักษณ์อันทรงคุณค่าของ กปน. เปรียบเสมือนการมีชื่อจริงที่ไพเราะสง่างาม ใช้เรียกขานอย่างเป็นทางการ และมีชื่อเล่นที่เป็นกันเอง จดจำง่าย เพื่อใช้ในสื่อสมัยใหม่ เช่น แอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน โซเชียลมีเดียต่าง ๆ ซึ่งมีข้อจำกัดด้านการสื่อสารเนื้อหาทุกอย่างต้องแสดงผ่านหน้าจอโทรศัพท์มือถือขนาดเล็กเท่าฝ่ามือ จึงใส่รายละเอียดภาพได้น้อย ต้องอาศัยอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ชัดเจน เพื่อให้สามารถแยกแยะแบรนด์ได้ตั้งแต่แวบแรกก็เห็น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาแบรนด์ กปน. ตามโครงการพัฒนาแบรนด์และเอกลักษณ์องค์กร กปน. ผู้มีความเป็นเลิศ ยึดหลักการสำคัญคือ คิดแบรนด์แบบ Outside - In เก็บรวบรวมข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นจากสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจอย่างครบถ้วน รอบด้าน ผวนวกกับการทำแบรนด์แบบ Inside - Out สร้างแบรนด์ให้แข็งแรงโดยเริ่มต้นจากภายในองค์กร โดยคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบรนด์ด้วยตนเอง ฝ่ายสื่อสารองค์กรจึงเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน กปน. ร่วมออกแบบโลโก้เพื่อการสื่อสารแบรนด์ ส่งเข้าประกวดและเชิญคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปะ การออกแบบตราสัญลักษณ์มาเป็นผู้คัดเลือกผลงานที่ส่งเข้าประกวดในรอบแรกก่อนให้บุคลากรภายใน กปน. ทุกระดับ ทุกหน่วยงานไม่เว้นแม้แต่ผู้ปฏิบัติงานและตัวแทน กปน. ซึ่งถือเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่ได้ใกล้ชิดกับผู้ใช้น้ำ



วันที่ 4 ส.ค. 63 มอบรางวัลผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดตราสัญลักษณ์

อยู่เป็นประจำ ลงคะแนนเลือกจากโลโก้เพื่อการสื่อสารแบรนด์ กปน. ที่เห็นว่ามีคามสวยงาม โดดเด่น สามารถสะท้อนความเป็นการประปา นครหลวงได้

ผลการลงคะแนนเลือกโลโก้เพื่อการสื่อสารจากบุคลากร กปน. ทั่วทั้งองค์กร แต่ละคนต่างมีมุมมองความสวยงามที่ต่างกัน ทำให้คะแนนกระจายตัวไปในทุกตัวเลือก แต่ตัวเลือกที่ได้คะแนนสูงสุดคือ ไม่เลือกรูปแบบใดเลย คำถามที่ตามมาคือ ถ้าไม่มีโลโก้เพื่อการสื่อสารจะต้องใช้โลโก้ไหน และจะพัฒนาแบรนด์ กปน. ต่อไปอย่างไร

ความจริงแล้วโลโก้หรือตราสัญลักษณ์ เป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของอัตลักษณ์ที่มีใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ จดจำ ทำให้คนแยกแยะแบรนด์ของเราออกจากแบรนด์อื่น ๆ ที่มีอยู่อย่างมากมายในท้องตลาดได้ง่ายขึ้น แต่ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ ของอัตลักษณ์ที่สามารถสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นชื่อเรียกที่ชัดเจน สีที่เป็นเอกลักษณ์ ใช้เหมือนกันทุกครั้งในทุกสื่อ รูปแบบตัวอักษร ลวดลายกราฟิก ลักษณะการจัดวาง หรือแม้กระทั่งตัวสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์ ก็สามารถสื่อสารตัวตน ทำหน้าที่ถ่ายทอดอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้เช่นกัน



ยกตัวอย่างแบรนด์ มูจิ (MUJI) แบรนด์สินค้าจาก ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีสาขา กว่า 700 แห่งทั่วโลก ผลิตสินค้าออก จำหน่ายมากกว่า 7,000 รายการ ตั้งแต่สินค้าเล็ก ๆ อย่างเครื่องเขียน เครื่องสำอาง รองเท้า เสื้อผ้า ไปจนถึงบ้าน หรือรถยนต์ (ในญี่ปุ่น)

หากใครเคยแวะเวียน ไปห้างเซ็นทรัลสาขาต่าง ๆ ในบ้านเรา คงจะเคยเห็นร้านมูจิ ผ่านตากันมาบ้าง สินค้าทุกชิ้น ภายในร้านมูจิมีลักษณะโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์เดียวกันคือ ความเรียบง่าย โดยไม่มีโลโก้ หรือเครื่องหมายการค้าใด ๆ ติดอยู่บนตัวผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ป้ายชื่อร้านที่เขียนด้วยตัวอักษร เรียบง่ายบนพื้นสีแดงเลือดหมู สีเอกลักษณ์ของแบรนด์ ก็แทบจะไม่มีข้อความโฆษณา หรือกลยุทธ์เร้าอารมณ์ใด ๆ ในร้านเลย

MUJI หรือชื่อเต็มว่า Mujirushi Ryohin เป็นคำภาษา ญี่ปุ่นที่มีความหมายว่า สินค้า ที่ไม่มีโลโก้ ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 1980 ผลิตสินค้าบนพื้นฐานแนวคิด เดียวกันว่า ต้องคิดค้นสินค้า ที่มีกระบวนการผลิตที่ง่าย ลดต้นทุน ลดขยะและสารพิษ ใช้วัสดุที่มีคุณภาพ และทำ บรรจุภัณฑ์ให้มีความเรียบง่าย เน้นความประหยัด ไม่หรูหรา

โดยยึดหลัก 3 ประการ คือ  
1. Simplicity (เรียบง่าย)  
2. Harmony (กลมกลืน) และ  
3. Natural (เป็นธรรมชาติ)

ซึ่งถือเป็น Brand DNA ของมูจิที่ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน นับตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้ง ธุรกิจ ทำให้สินค้าทุกชิ้นของ มูจิมีเอกลักษณ์ความเป็นมูจิ ชัดเจน แตกต่างจากสินค้าแบรนด์ อื่น ๆ ในลักษณะเดียวกัน อีกทั้ง ยังช่วยสร้างความภักดีในแบรนด์ เพราะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบความ เรียบง่าย คุณภาพดี เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม มักจะนึกถึง แบรนด์มูจิเป็นอันดับแรกและ กลับมาซื้อสินค้าใช้ซ้ำอยู่เรื่อย ๆ

การยึด Brand DNA เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ใส่ DNA เดียวกันลงไปในทุก องค์ประกอบขององค์กร จึงเป็น กลยุทธ์สำคัญที่สามารถ สร้างความแตกต่างและชัดเจน ให้กับแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน หากแต่ต้องอาศัยเวลาและ ความมุ่งมั่นในการยึดมั่น ในอุดมการณ์ที่ถ่วงกรงไว้ดีแล้ว เพื่อให้ทุกองค์ประกอบขององค์กร สะท้อนสิ่งเดียวกันไปยังลูกค้า โดยไม่จำเป็นต้องตีตราหรือ คาดโลโก้ใด ๆ ติดตัว



# การประสานครหลวง เพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคผ่านโครงการ

## ฉลากประหยัดน้ำ



**ฝักบัวอาบน้ำ**  
เบอร์ 5 ระดับดีเยี่ยม  
(ใช้น้ำไม่เกิน 6 ลิตร/นาที)



**ก๊อกอ่างล้างหน้า-ล้างมือ**  
เบอร์ 5 ระดับดีเยี่ยม  
(ใช้น้ำไม่เกิน 2 ลิตร/นาที)

**ฉลากแสดงประสิทธิภาพอุปกรณ์ประหยัดน้ำ**  
**WATER EFFICIENCY LABEL**

1 2 3 4 5

พอใช้ ปานกลาง ดี ดีมาก ดีเยี่ยม

อัตราการใช้น้ำ (ลิตร/นาที):  
Water Consumption (Litres/min)

ประเภท (Type): \_\_\_\_\_

ยี่ห้อ (Brand): \_\_\_\_\_

รุ่น (Model): \_\_\_\_\_

เลขที่ใบอนุญาต (License No.): \_\_\_\_\_

**5**

เลือกใช้  
อุปกรณ์ประหยัดน้ำ  
ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน

“ฉลากประหยัดน้ำ” ของการประสานครหลวง

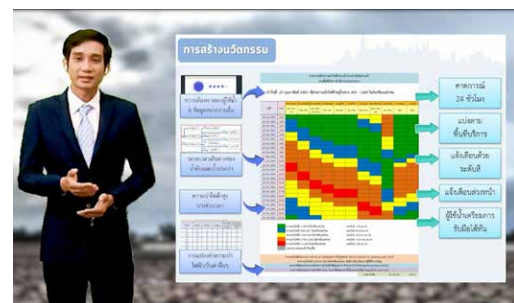




# Salt Board บอกรคุณภาพ

รางวัลดีเด่นอันดับ 1 ประเภทนวัตกรรมกระบวนการประกวดผลงานสัปดาห์วิชาการ ประจำปี 2563

อีกครั้งหนึ่งกับความภาคภูมิใจของฝ่ายคุณภาพน้ำ ซึ่งเป็นตัวแทนสายงานผลิตและส่งน้ำที่ได้รับรางวัลจากการประกวดผลงานในงานสัปดาห์วิชาการ การประปานครหลวง ประจำปี 2563 รางวัลดีเด่นอันดับที่ 1 การประกวดฯ ประเภทนวัตกรรมกระบวนการ จากผลงาน **"Salt Board บอกรคุณภาพ"** โดยกลุ่มโทรพยากรณ์ ซึ่งเป็นนวัตกรรมการแจ้งเตือนคุณภาพน้ำประปาให้กับประชาชน เพื่อลดผลกระทบจากการใช้น้ำประปาที่มีรสชาติดูร่อย มีค่าความนำไฟฟ้าและค่าคลอไรด์สูงในช่วงภาวะวิกฤติภัยแล้ง



## Salt Board บอกรคุณภาพ คืออะไร?

Salt Board บอกรคุณภาพ หรือตารางคาดการณ์ค่าความนำไฟฟ้าล่วงหน้ารายชั่วโมง เป็นนวัตกรรมใหม่ของ กปน. มีจุดประสงค์เพื่อคาดการณ์ค่าความเค็มในรูปของค่าความนำไฟฟ้าของน้ำประปาล่วงหน้า โดยแบ่งตามพื้นที่บริการ และแสดงระดับความรุนแรงของค่าความนำไฟฟ้าเป็นแถบสี เพื่อให้เข้าใจง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน โดย Salt Board บอกรคุณภาพจะแบ่งค่าความนำไฟฟ้าออกเป็นแถบสี 5 ระดับ เช่น สีเขียว คือ น้ำประปามีค่าความนำไฟฟ้าน้อยกว่า 400 ไมโครซีเมนส์ต่อเซนติเมตร (us/cm) และเมื่อค่าความนำไฟฟ้ามากกว่า 1,200 us/cm จะแสดงเป็นสีแดง ซึ่งผู้ใช้น้ำสามารถสำรองน้ำในช่วงเวลาที่ค่าความนำไฟฟ้าอยู่ในช่วงที่ต้องการไว้ใช้ได้และหลีกเลี่ยงการใช้น้ำประปาในช่วงที่ค่าความนำไฟฟ้าสูง โดยตารางนี้สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ ยังมีการนำค่าความนำไฟฟ้าที่ได้จากการคาดการณ์ มาแปลงเป็นค่าคลอไรด์ และสร้างเป็นแผนที่และแผนภูมิคาดการณ์คลอไรด์ (Chloride) เพื่อให้ผู้ใช้น้ำสามารถวางแผนสำรองน้ำที่มีค่าคลอไรด์ต่ำกว่า 250 มิลลิกรัมต่อลิตร (mg/L) ไว้ใช้บริโภคได้

**โดย Salt Board บอกรคุณภาพ เผยแพร่ผ่านทางช่องทาง Social Media ทั้ง Facebook Twitter Line ภายใต้ชื่อ @MWATHailand กลุ่ม Line ผู้ใช้น้ำรายใหญ่ และ www.mwa.co.th**



## ประโยชน์ของนวัตกรรม Salt Board บอกรคุณภาพ

นวัตกรรม Salt Board บอกรคุณภาพ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร จากการลดผลกระทบการใช้น้ำประปาที่มีค่าความนำไฟฟ้าสูง ซึ่งจะส่งผลให้ระบบผลิต ผลิตภัณฑ์ และเครื่องจักรเสียหายเป็นมูลค่ามหาศาล รวมทั้งลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนกลุ่มเปราะบางต่อการใช้น้ำ เช่น ผู้ป่วยเด็กเล็ก และผู้สูงอายุ จากการบริโภคน้ำประปาที่มีคุณภาพเปลี่ยนแปลงไปในวิกฤติภัยแล้ง ลดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพน้ำจากประชาชน

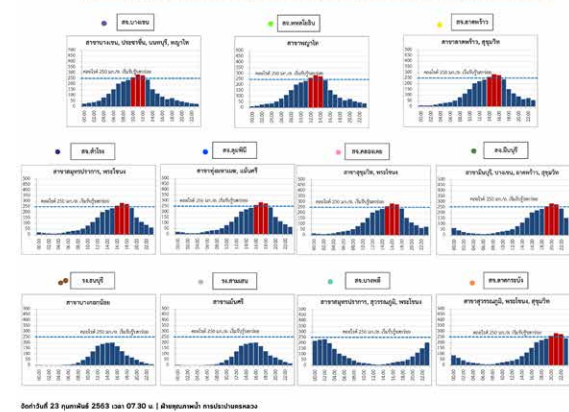
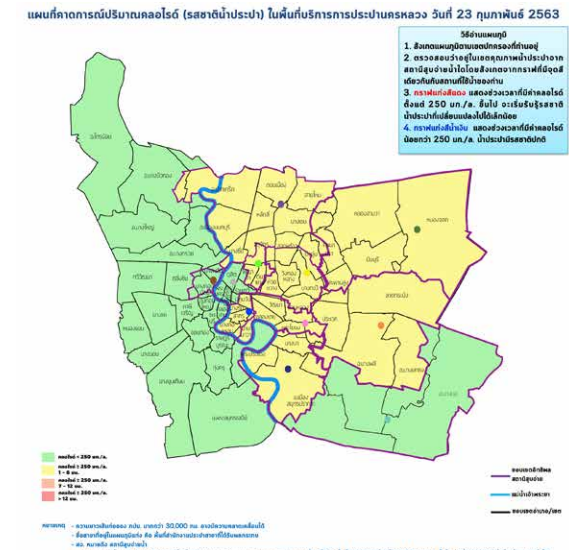
นอกจากนี้ Salt Board บอกรคุณภาพ ยังตอบสนองแผนวิสาหกิจการประปานครหลวง ฉบับที่ 5 **ด้านที่ 1** สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบประปา เพิ่มศักยภาพการจัดการความเสี่ยงจากสถานการณ์ฉุกเฉินและภัยพิบัติ ยกระดับการจัดการคุณภาพน้ำประปาตามแผนน้ำประปาลดรอย (Water Safety Plan) **ด้านที่ 2** ยกระดับขีดความสามารถองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และ **ด้านที่ 3** ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยึดมั่นธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า โดยนวัตกรรมนี้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านคุณภาพน้ำให้กับประชาชน เป็นการส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลอย่างโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานนวัตกรรม Salt Board บอกรคุณภาพ แบ่งผู้ตอบแบบสำรวจเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ปฏิบัติงาน กปน. และผู้ใช้น้ำภายนอก พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจมีความเห็นว่า Salt Board บอกรคุณภาพสามารถช่วยลดผลกระทบจากการใช้น้ำในช่วงค่าความนำไฟฟ้าสูงได้ร้อยละ 80 มีประโยชน์ต่อการบริหารจัดการการใช้น้ำร้อยละ 83 และมีความเห็นว่า กปน. ควรจัดทำนวัตกรรมนี้ต่อไปมากถึงร้อยละ 87

ผลการดำเนินงานนำไฟฟ้าของน้ำประปาพื้นที่เขตน้ำสามพื้นที่บริการหลักนครหลวงฯ

ประจำวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2563 มีค่าความนำไฟฟ้าอยู่ในช่วง 300 - 1200 ไมโครซีเมนส์/ซม.

วันที่	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ	เขตน้ำ
23 ก.พ. 2563	0.00										
23 ก.พ. 2563	1.00										
23 ก.พ. 2563	2.00										
23 ก.พ. 2563	3.00										
23 ก.พ. 2563	4.00										
23 ก.พ. 2563	5.00										
23 ก.พ. 2563	6.00										
23 ก.พ. 2563	7.00										
23 ก.พ. 2563	8.00										
23 ก.พ. 2563	9.00										
23 ก.พ. 2563	10.00										
23 ก.พ. 2563	11.00										
23 ก.พ. 2563	12.00										
23 ก.พ. 2563	13.00										
23 ก.พ. 2563	14.00										



หากเปรียบเทียบสถานการณ์น้ำประปาค่าความนำไฟฟ้าสูงกับการระบาดของเชื้อ Covid-19 ในปัจจุบัน การแก้ปัญหาโรค Covid-19 ได้อย่างเด็ดขาด คือ ต้องมีวัคซีน เหมือนกับการแก้ปัญหาน้ำประปาค่าความนำไฟฟ้าสูงได้อย่างเด็ดขาด คือ การหาแหล่งน้ำดิบทดแทน หรือพัฒนา ระบบผลิตน้ำใหม่ ซึ่งทั้งสองวิธีล้วนต้องใช้งบประมาณสูง และระยะเวลานาน ขณะที่การลดการติดเชื้อที่ทำได้ทันที คือ การใส่หน้ากากอนามัย การหมั่นล้างมือ และการเว้นระยะห่างทางสังคม เปรียบเสมือนกับนวัตกรรม Salt Board บอกรคุณภาพที่สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์น้ำประปามีค่าความนำไฟฟ้าสูงให้แก่ประชาชนได้



# วิธีโปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน

กานต์วี อัครกุลเสฏฐ์ - เขียน

ปีงบประมาณ 2563 การประปานครหลวง (กปน.) ได้มีการจัดบรรยายให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่

- อาจารย์ มีชัย อิน หัวข้อ “No Gift ผิดไหม”
- อาจารย์ อุกฤษ บัวศรี หัวข้อ “แยกแยะอย่างแยบยล ผลประโยชน์ส่วนตนหรือผลประโยชน์ส่วนรวม”
- อาจารย์ จตุพล ชมพูนิช หัวข้อ “วิธีโปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน”

เพื่อเสริมสร้างความรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากร กปน. นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งสาระสำคัญที่น่าสนใจในหัวข้อต่าง ๆ มี ดังนี้



## “No Gift ผิดไหม”

โดย อาจารย์ มีชัย อิน เจ้าพนักงานตรวจสอบทรัพย์สิน  
ชำนาญการพิเศษ สำนักงาน ป.ป.ช.

เมื่อวันที่ 6 และ 20 พฤศจิกายน 2562

“เราเป็นเจ้าหน้าที่รัฐตลอด 24 ชั่วโมง ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้างสังเกต ข้างสงสัยในเรื่องที่ปฏิบัติ มีความรอบคอบในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างว่า มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือไม่ รวมถึงมีสติในการให้-การรับอย่างเคร่งครัด โดยการให้-การรับ ของขวัญตามเทศกาล ต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท ส่วน การให้-การรับ ตามธรรมจรรยา คือ จากญาติพี่น้องหรือคนในครอบครัว สามารถ ให้-รับ ได้โดยไม่จำกัดมูลค่า และห้ามเรียกรับผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อซื้อของขวัญให้ผู้บังคับบัญชา นอกจากนี้ การทานข้าวกับผู้รับจ้างขณะตรวจรับงาน ถือเป็นความผิดอาญา ดังนั้น เราจึงต้องมีความรู้ว่ามีสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก เพื่อจะได้ไม่ทำผิดวินัย ไม่ทำผิดกฎหมาย”



## “แยกแยะอย่างแยบยล ผลประโยชน์ส่วนตน หรือผลประโยชน์ส่วนรวม”

โดย อาจารย์ อุกฤษ บัวศรี รองเลขาธิการ  
คณะกรรมการ ป.ป.ช.

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563

“ผลประโยชน์ทับซ้อน (ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม) หมายถึง การที่เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการใด ๆ ตามอำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ส่วนรวม แต่กลับเข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสีย กับกิจกรรมหรือการดำเนินการที่เอื้อผลประโยชน์ให้กับตนเองหรือพวกพ้อง ทำให้การใช้อำนาจหน้าที่เป็นไปโดยไม่สุจริต ก่อให้เกิดผลเสียต่อภาครัฐ” เป็นพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริต ซึ่งพฤติกรรมบางประเภทมีการบัญญัติเป็นความผิดทางกฎหมาย มีบทลงโทษชัดเจน เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ขาดจริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ โดยเข้าไปกระทำการใด ๆ ที่เป็นผลประโยชน์ทับซ้อน ถือว่าขาดความชอบธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นเหตุของการทุจริตต่อไป

ดังนั้น เราจึงต้องมีพื้นฐานของการเป็นคนดี มีคุณธรรม ประพฤติปฏิบัติตนในสัมมาอาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นหลักสำคัญมั่นคง ดำรงตนด้วยความมีเกียรติและศักดิ์ศรี กล้ายืนหยัดและปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรมเพื่อส่วนรวม ไม่คดโกง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่หาประโยชน์ให้ตนเองหรือพวกพ้อง และไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริต”



## “วิธีโปร่งใส ห่างไกลคอร์รัปชัน” โดย อาจารย์ จตุพล ชมพูนิช

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563

“สาเหตุของการทุจริตคอร์รัปชัน ได้แก่ การขาดคุณธรรม ขาดจรรยาบรรณ มีอำนาจมากแต่รายได้น้อย ระบบเปิดช่อง การเห็นผิดว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่ใคร ๆ ก็ทำกัน และระบบการลงโทษที่ไม่เข้มแข็ง การป้องกันปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน จึงต้องเริ่มปลูกฝังความรู้ จิตสำนึก และทัศนคติที่ถูกต้องตั้งแต่วัยเด็ก และเริ่มที่ตัวเรา อย่าท้อใจเมื่อเราทำดีแล้วไม่มีใครเห็น ขอให้ทำต่อไปให้ดียิ่งกว่าเดิม เพราะแม้ว่าไม่มีใครเห็น แต่ตัวเราเห็น” ข้อคิดคำคมของ อาจารย์ จตุพล “หนึ่งการตัดสินใจที่ผิด อาจต้องใช้เวลาทั้งชีวิต เพื่อแก้ไข



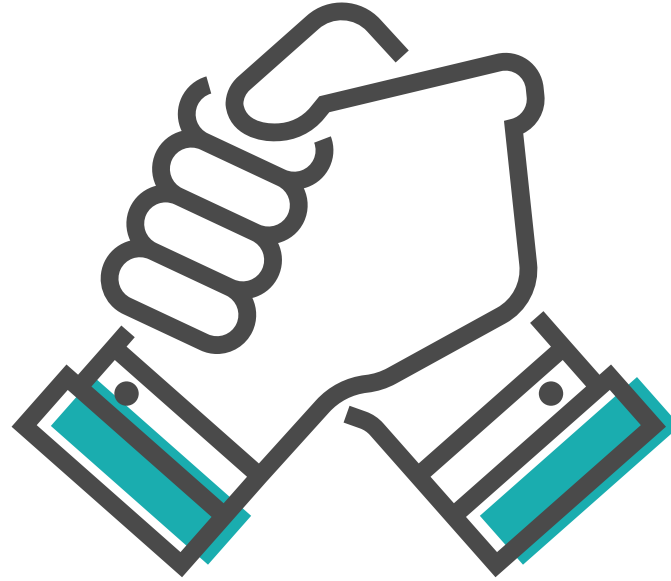
ความผิดที่สายเกินไป” “อย่าคิดว่าโกงเนียนดี ไม่มีหลักฐานอย่าคิดว่าไม่เป็นไร ใครเขาก็ทำกัน อย่าคิดว่าเราไม่มีวันโชคร้าย อย่าใช้ชีวิตโดยประมาท อย่าโกงชาติบ้านเมือง” “บางคนทำผิด เพราะคิดว่าไม่มีใครรู้ ต่อให้ไม่มีใครเฝ้าดูคุณก็รู้อยู่แก่ใจ อาจารย์อดพ้นจากกฎหมาย แต่กฎหมายยังตามทัน ถ้ากฎหมายไม่หลาบจำ กฎแห่งกรรมจะทำงาน” “ถ้าไม่เก่ง ไม่เป็นไร จงทำตัวให้เป็นที่รัก ถ้าเป็นที่รักไม่ได้ให้คงไว้ซึ่งความซื่อสัตย์ ถ้าไม่มีความซื่อสัตย์สุจริต ชีวิตคุณจะไม่เหลืออะไร”



## ทำอย่างไรให้การดำเนินงานมีความโปร่งใส?

การทำงานที่โปร่งใส (Transparency) นั้น คือ การประพฤติปฏิบัติขององค์กร และบุคลากร ที่ต้องกระทำอย่างตรงไปตรงมา และตั้งอยู่บนฐานคติของความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี ต่อหน้าที่ ทั้งนี้การกระทำใด ๆ นั้น ต้องสามารถตรวจสอบ และชี้แจงได้ อันจะส่งผลให้เป็นองค์กรที่ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน

ความโปร่งใสจึงเป็นหัวใจของการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ หรือภาคเอกชน เพื่อความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย และได้รับความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ความโปร่งใสจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ต้องมี “ธรรมาภิบาล” และการกำกับดูแลที่ดีควบคู่ไปด้วย



คำขวัญ (Motto)  
ธรรมาภิบาลต่อการทุจริตคอร์รัปชันของ กปน.

# “กปน. โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่ทุจริต”

### โปร่งใส



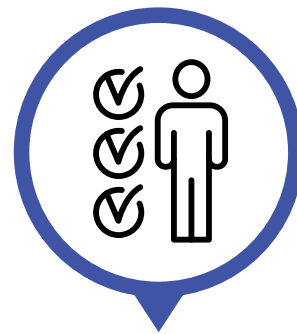
การทำงานที่มีข้อมูล มีระบบ และขั้นตอนการทำงานชัดเจน เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

### ตรวจสอบได้



สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างตรงไปตรงมา

### ไม่ทุจริต



มีคุณธรรมในการทำงานในหน้าที่ของตนเอง โดยยึดหลักความถูกต้อง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต



## การประสานครหลวง ชวนคุณใช้บริการ e-Bill และ e-Tax Invoice & e-Receipt

### e-Bill

(ใบแจ้งยอดค่าน้ำอิเล็กทรอนิกส์) เพื่อให้บ้านพักอาศัย หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน สามารถดูใบแจ้งค่าน้ำผ่าน Smart Devices ต่าง ๆ ได้ทุกที่ สะดวกรวดเร็ว ตรงเวลา

### e-Tax Invoice & e-Receipt

(ใบกำกับภาษีและใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์) ช่วยลดระยะเวลาในการรับใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน จาก 30 วัน เหลือเพียง 1 ชั่วโมง

ผู้น้ำสามารถลงทะเบียนเพื่อขอใช้บริการได้ 3 ช่องทาง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

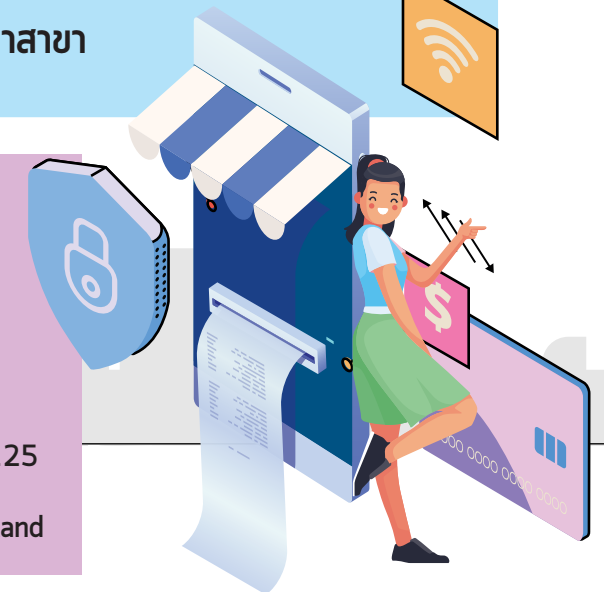
- ✓ แอปพลิเคชัน MWA onMobile
- ✓ เว็บไซต์ MWA e-Service (eservicesapp.mwa.co.th)
- ✓ เคา์เตอร์รับคำร้องของสำนักงานประปาสาขา



ลงทะเบียน

SCAN

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
MWA call center โทร. 1125  
ตลอด 24 ชั่วโมง  
หรือทาง line : @MWAthailand



SECURITY ALERT

5

# วิธีสังเกตอีเมลหลอกลวง

ฝ่ายเทคโนโลยีและสื่อสาร - เข็ญ



1

## อย่าไว้ใจชื่อผู้ส่งและอีเมลที่แสดง

ต้องแน่ใจว่าชื่อของ Email Address นั้นถูกต้อง เพื่อยืนยันผู้ส่งเมลที่แท้จริง ให้สังเกตที่ Email Address ของผู้ส่ง ถ้าเป็น Email ที่เป็นทางการจริง ควรเป็น @ แล้วตามด้วยชื่อองค์กรหรือชื่อเว็บไซต์ของธุรกิจ

2

## ระวังไฟล์ที่แนบมากับทางอีเมล

ไฟล์ที่แนบมาเพื่อทำให้เกิดความสนใจอยากเปิด อาจจะใช้ชื่อยาวเป็นพิเศษ หรือเป็นไฟล์ MS word/excel เมื่อเปิดแล้วอาจจะทำให้ติดไวรัสได้

3

## ตรวจสอบก่อนคลิกลิงก์และขอชื่อบัญชี

ลองเอาเมาส์ชี้ที่ลิงก์หากตัวอักษร (alt text) ปรากฏขึ้นมา ดูแล้วไม่ตรงกับคำอธิบาย “อย่าคลิก” เพราะอาจจะเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ปลอม และ “ห้าม” กรอกบัญชีผู้ใช้งานโดยเด็ดขาด

4

## ตรวจสอบเรื่องการสะกดคำ

มักใช้คำที่ไม่เป็นทางการหรือผิดหลักไวยากรณ์ของภาษาที่ใช้ ซึ่งโดยปกติจะต้องมีความใส่ใจในส่วนของการสะกดคำก่อนส่งเสมอ

5

## ระวังอีเมลเร่งด่วน

อีเมลหลอกลวงมักจะมาในรูปแบบที่เร่งรีบ เหมือนว่ามีเหตุการณ์ฉุกเฉิน ดูน่าตื่นเต้น แต่หากพิจารณาตามรายละเอียดแล้ว มันค่อนข้างไม่สมเหตุสมผลเท่าใดนัก

## บัญชีอีเมลแบบไหนคือเป้าหมาย?

- อีเมลที่ไม่มีการเคลื่อนไหวเกิน 6 เดือน
- อีเมลที่ใช้ล็อกอินหลาย ๆ แอคเคาท์
- อีเมลสำหรับธุรกิจหรือติดต่องานสำคัญ
- อีเมลที่ไม่เคยเปลี่ยนรหัสผ่าน

SECURITY ALERT

# เตือน!! ผู้ใช้

## ระวังคนร้ายหลอกลวงผ่านไลน์



1. เช็ก!

ตรวจสอบให้ชัวร์ อย่าดูแค่จำนวนสมาชิก ชื่อหรือโปรไฟล์รูป เพราะส่วนนี้สามารถปลอมได้ และ Line ปลอมจะทักมาหากกลุ่มเป้าหมายก่อน

2. สังเกต!

Account Official ของจริงที่เชื่อถือได้ จะต้องมีโลโก้เขียวหรือสีน้ำเงินหน้าชื่อ เช่น

3. ไม่ชัวร์ อย่าเปิด อย่าแชร์!

หากได้ข้อความที่ส่งต่อมาให้ถามผู้ส่งให้แน่ใจ หากไม่แน่ใจ ไม่ชัวร์ อย่าเปิด อย่าแชร์ เพราะเป็นการเผยแพร่ Link หลอกลวงให้ผู้อื่นอีก และรับ “ยกเลิก” ข้อความที่ส่งให้ผู้อื่นไปแล้ว

4. รายงาน!



## วิธีปฏิบัติเมื่อโดนแฮก?

รับเปลี่ยน Password



แจ้ง!!



ตำรวจไซเบอร์ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ ตำรวจท้องถิ่น เพื่อแจ้งความจับแฮกเกอร์ ธนาคารเพื่ออาชญากรรมไซเบอร์หลายทาง กรณีเกิดความเสียหาย (ต้องใช้หมายตำรวจ)



# หรือดาวศุกร์ จะมีสิ่งมีชีวิต....

## ข่าวใหญ่ที่สุดของวงการดาราศาสตร์

ternng^\_^ - เขียน/เรียบเรียง

ในช่วงเดือนที่ผ่านมาหลายท่านอาจจะพอได้ยินข่าวการค้นพบบางอย่างบนดาวศุกร์ ซึ่งถือเป็นการค้นพบครั้งสำคัญที่สุดในแวดวงดาราศาสตร์และวิทยาศาสตร์ คือ การค้นพบก๊าซชนิดหนึ่งที่มีชื่อว่า **Phosphine (ฟอสฟีน)** สารชนิดนี้มีความสำคัญอย่างไร ทำไมการค้นพบในครั้งนี้ถึงเป็นเรื่องที่น่าตื่นตาตื่นใจอย่างมาก ทำให้นักดาราศาสตร์ และนักวิทยาศาสตร์ทั่วโลกต่างให้ความสนใจ **ไขข้อข้องใจ** ฉบับนี้เลยขอสรุปเรื่องนี้ให้เข้าใจง่าย ๆ และจริงหรือไม่ที่อาจมีสิ่งมีชีวิตบนดาวศุกร์ลองมาติดตามอ่านกันได้เลยครับ

### ทำความเข้าใจดาวศุกร์กันก่อน

ก่อนอื่นเรามาทำความเข้าใจชั้นบรรยากาศของดาวศุกร์กันก่อน ดาวศุกร์นั้นประกอบด้วยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ถึง 97% ไนโตรเจน 3.5% ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และ อาร์กอน 0.5% อุณหภูมิบนพื้นผิวสูงถึง 470 องศาเซลเซียส ระดับความกดอากาศ 9.3 MPa\* (หน่วยวัดความกดอากาศ Megapascal) หรือประมาณ 93 bar ซึ่งเทียบเท่าการดำลงไปใต้ทะเลลึกกว่า 900 เมตร เราจะเห็นได้ว่านี่คือสภาพที่เรียกได้ว่าเลวร้ายที่สุด แต่ดาวศุกร์เองก็ยังมีพื้นที่ที่เรียกว่า **“พอจะอยู่ได้”** ถ้าเราขยับจากระดับพื้นผิวดาวขึ้นไปสัก 50 กิโลเมตร ดาวศุกร์จะมีสภาพบรรยากาศใกล้เคียงโลกมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็น ระดับอุณหภูมิ และระดับความกดอากาศ ซึ่งเป็นตำแหน่งที่พอเป็นไปได้ หากจะมีสิ่งมีชีวิตใด ๆ อาศัยอยู่ และที่ความสูงในระดับนี้เป็นจุดที่พบเจ้าก๊าซ Phosphine ปกคลุมอยู่ด้วยนั่นเอง

### Phosphine คืออะไร?

Phosphine จัดเป็นสารเคมีชนิดหนึ่ง มีกลิ่นคล้ายปลาเน่า มีการสังเคราะห์ใช้กันอย่างแพร่หลายในแวดวงเกษตรกรรมทั่วโลก ใช้ในการรมควันสำหรับกำจัดศัตรูทางการเกษตรจำพวก มอด ซึ่งสารตัวนี้จะมี

เข้มข้นสูง ซึ่งข้อได้เปรียบของเจ้า Phosphine นี้คือ แม้มันจะมีประสิทธิภาพและมีความเป็นพิษสูงมาก แต่ถ้าใช้ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดมันก็ไม่คงเหลือสารพิษตกค้างไว้เลย นอกจากนี้ Phosphine ยังมีการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเคมีคอนกรีตเตอร์ และย้อนไปในยุคสงครามโลกยังถูกนำไปใช้ในการทำอาวุธเคมีอีกด้วย

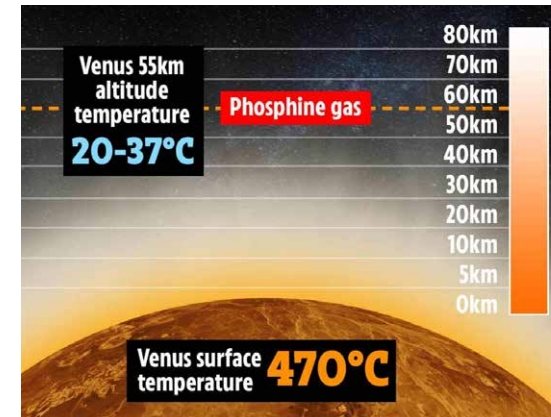


ตัวอย่างการใช้สารเคมีที่มีส่วนประกอบของ Phosphine ในกาสมควิว

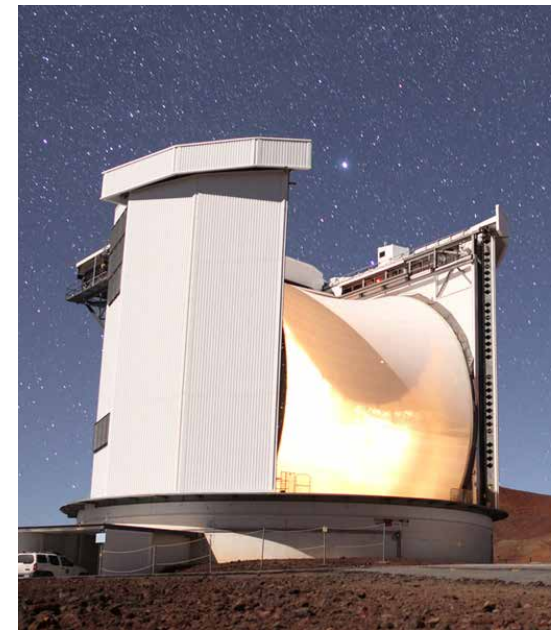
### ทำไมถึงต้องตื่นเตนที่พบ Phosphine บนดาวศุกร์

Phosphine บนโลกของเรานั้น จะเกิดได้จาก 2 วิธี คือ ถ้าไม่ใช่จากการผลิตหรือสังเคราะห์ขึ้นมาโดยมนุษย์ก็เกิดจากการสังเคราะห์ด้วยแบคทีเรียชนิดหนึ่ง โดยเรานั้นสามารถสังเคราะห์สารตัวนี้ขึ้นมาใช้งานทางอุตสาหกรรม โดยการสังเคราะห์สาร Phosphine ในปริมาณที่สูง จำเป็นต้องมีตัวเร่งปฏิกิริยาเฉพาะ เพราะสารตั้งต้นของ Phosphine นั้น ไม่สามารถเร่งปฏิกิริยาได้ด้วยตัวเองให้ได้มากพอสำหรับการใช้ในวงการอุตสาหกรรม ส่วนอีกทางหนึ่ง ก็สามารถสังเคราะห์ Phosphine ขึ้นเองได้ด้วยแบคทีเรียประเภท Anaerobic (ซึ่งเป็นแบคทีเรียชนิดที่ไม่ใช้ออกซิเจนในการสังเคราะห์พลังงาน) ซึ่งจะพบได้ตามหลุมฝังกลบหนองน้ำ ถ้าใส่ของสัตว์ หรือสิ่งมีชีวิต ซึ่งวิธีการนี้เป็นวิธีการทางธรรมชาติทางเดียวที่จะสร้างสาร Phosphine ได้บนโลกใบนี้ แต่ก็ไม่ได้มากพอจะสังเคราะห์ให้ได้ในปริมาณมาก ๆ

และนั่นคือคำตอบว่าทำไม การค้นพบสาร Phosphine บนดาวศุกร์นั้นถึงได้นำตื่นเตนขนาดนั้น ซึ่ง เจน กรีฟส์ (Jane Greaves) และทีมงานนักดาราศาสตร์ของมหาวิทยาลัยคาร์ดิฟในประเทศอังกฤษยืนยันว่าการค้นพบก๊าซและสารประกอบชนิดนี้เป็นความประหลาดใจและน่าตื่นเตนมาก ๆ เพราะด้วยกรรมวิธีการสังเคราะห์สารชนิดนี้ รวมถึงปริมาณที่ค้นพบบนดาวศุกร์นั้นมีปริมาณมากถึง 20 ppb (part per billion / ส่วนในพันล้านส่วน) ซึ่งโดยทั่วไปการที่จะพบ Phosphine อยู่ในชั้นบรรยากาศในปริมาณขนาดนั้นได้น่าจะต้องมีแหล่งที่สามารถผลิต Phosphine ออกมาได้อย่างต่อเนื่องและมากพอจนทำให้สามารถตรวจพบได้ในระยะไกล

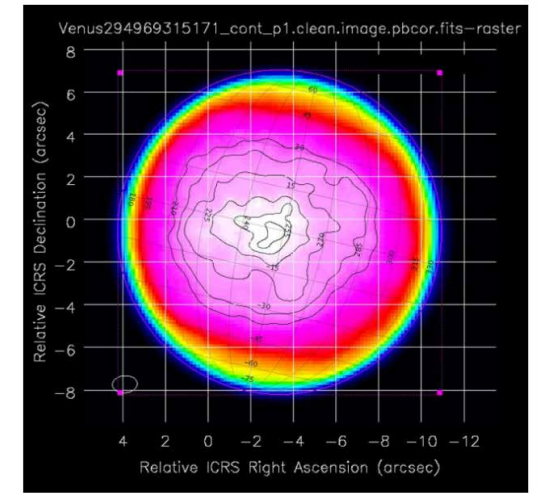


กราฟพิทแสดงตำแหน่งที่ค้นพบ Phosphine ที่ระดับความสูงประมาณ 55 กิโลเมตรเหนือพื้นผิวดาวศุกร์ - StarTribune Magazine



กล้องโทรทรรศน์ เจมส์ เกลิร์ก แมกซ์เวลล์ ใน ฮาวาย ที่สามารถตรวจพบสาร Phosphine บนดาวศุกร์ - ภาพถ่ายโดย Will Montgomery, EAO-JCMT

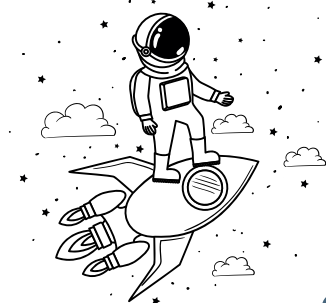
เรียบเรียงข้อมูลจาก  
- <https://spaceth.co/phosphine-in-venus/>  
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Atmosphere\\_of\\_Venus](https://en.wikipedia.org/wiki/Atmosphere_of_Venus)  
- <http://thaiastro.nectec.or.th/news/428/>



ภาพแสดงปริมาณ Phosphine ตามระดับสูงของชั้นบรรยากาศดาวศุกร์ ซึ่งจุดที่มี Phosphine อยู่มากที่สุดเป็นตำแหน่งที่คาดว่ามีความหนาแน่นและความดันที่ใกล้เคียงกับชั้นบรรยากาศของโลกและมีความเป็นไปได้ที่จะมีชีวิตอยู่ในบริเวณนั้น - <https://spaceth.co/phosphine-in-venus/>

### แล้วนี่คือคำตอบว่าบนดาวศุกร์นั้น มีสิ่งมีชีวิตจริง ๆ หรือ?

ถ้าหากเราใช้สมมุติฐานการเกิดก๊าซ Phosphine ที่พบบนดาวศุกร์ด้วยวิธีการเดียวกับบนโลกของเรานั้น ปริมาณที่ค้นพบบนดาวศุกร์ก็ถือว่าเป็นเรื่องที่น่าเหลือเชื่ออยู่พอสมควร การเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติก็ไม่น่าจะมีปริมาณที่มากในขนาดนั้น และในสมมุติฐานเดียวกันนั้นก็ได้เป็นการยืนยันว่าจะมีสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งอื่นใดไปสังเคราะห์สารชนิดนี้ได้ เพราะหากเราดูสภาพของดาวศุกร์และการสำรวจในครั้งก่อน ๆ แม้จะพบว่าบนดาวศุกร์จะมีน้ำอยู่ในระดับพื้นผิว แต่ก็ถือว่ามีปริมาณน้อยกว่าบนโลกของเราหลายแสนเท่า ดังนั้นถ้าจะมีสิ่งมีชีวิตอยู่จริง อาจไม่ได้มาในรูปของสิ่งมีชีวิตที่เราคุ้นเคยก็ได้ และการยืนยันว่าจะมีสิ่งมีชีวิตอยู่บนดาวศุกร์จริงหรือไม่ จึงเป็นสิ่งที่ยังไม่มีใครให้คำตอบได้ ซึ่งสิ่งที่ยังเป็นคำถามและต้องการคำตอบก็คือ การสังเคราะห์ Phosphine ปริมาณมากในชั้นบรรยากาศของดาวศุกร์ที่ตรวจพบเจอนั้นเกิดจากวิธีใด อาจจะเป็นไปได้หรือไม่ว่าชุดความรู้ทางวิทยาศาสตร์ที่เราได้เรียนรู้อย่างมากพอ การค้นพบครั้งนี้จึงเป็นเหมือนก้าวสำคัญที่ทำให้นักดาราศาสตร์ และนักวิทยาศาสตร์ต้องค้นคว้าและหาคำตอบในเรื่องนี้ต่อไป...



# 5 ขั้นตอน

## เตรียมพร้อมก่อนขับรถเที่ยว

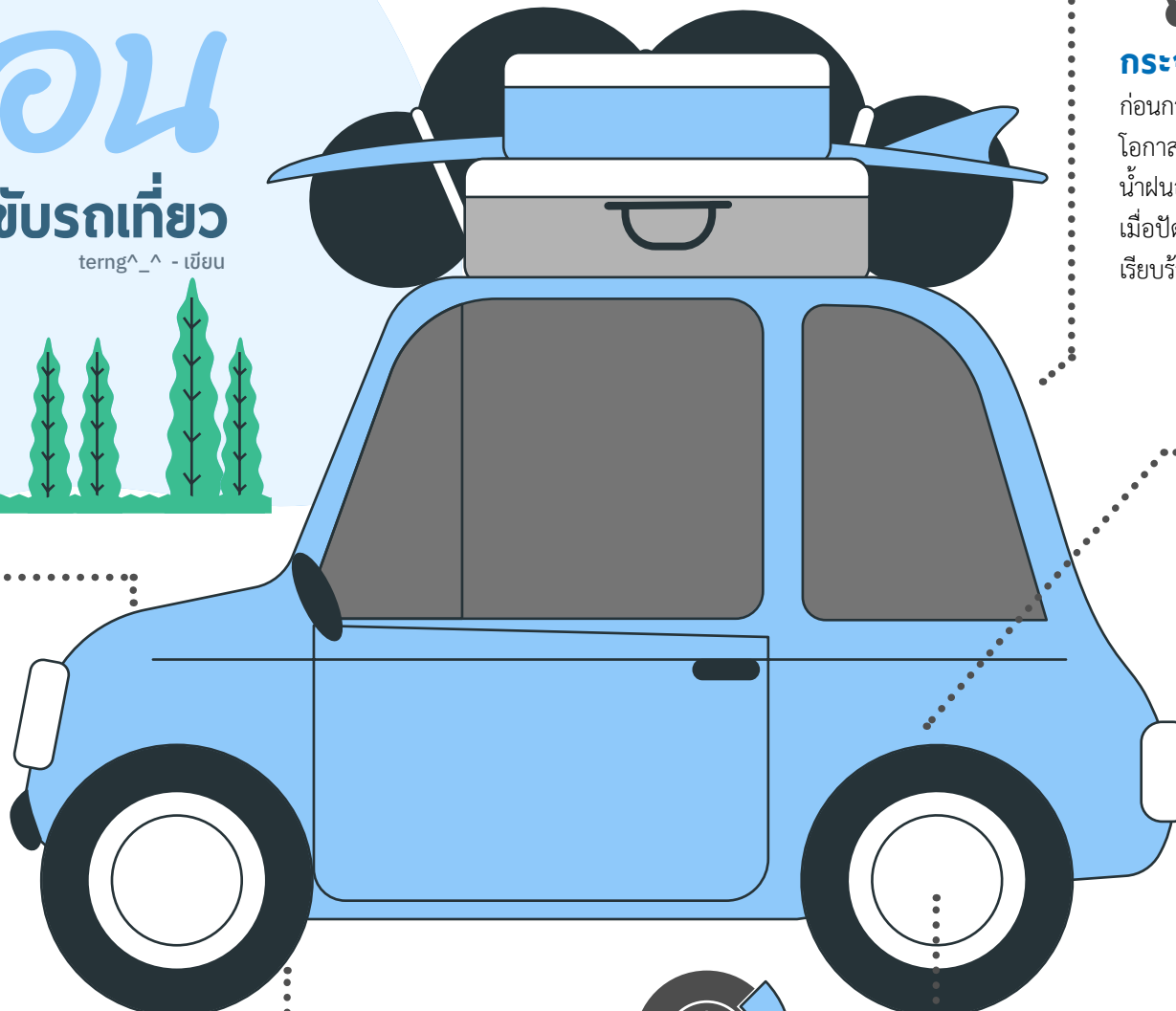
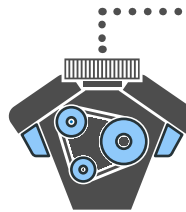
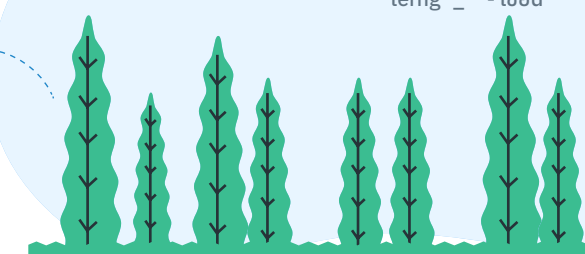
terng^\_^ - เข็ญ

ใกล้ถึงเทศกาลของการท่องเที่ยวปลายฝนต้นหนาวกันแล้วนะครับ หลังจากที่เรากำลังหยุดพักจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 มาก็หลายเดือน ตอนนี้ก็ถึงเวลาเริ่มออกเดินทางท่องเที่ยวกันได้แล้ว...

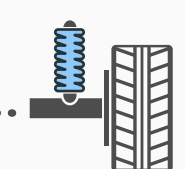
วารสารน้ำก็อกฉบับนี้ ขอแนะนำเช็กลิสต์จำเป็นที่ควรตรวจเช็คให้พร้อมก่อนออกเดินทางไปท่องเที่ยวเพื่อความปลอดภัยและที่สำคัญจะได้ไม่ต้องกลัวว่ารถของเราจะไปเสียระหว่างทางจนทำให้เราหมดอารมณ์เที่ยวกันแน่ ๆ

**ตรวจเช็คระบบเครื่องยนต์ให้เรียบร้อย** ก่อนออกเดินทางอย่าลืมเช็คความพร้อมของเครื่องยนต์ตั้งแต่ ระดับน้ำมันเครื่อง / ระดับน้ำหล่อเย็น / ระดับน้ำมันเกียร์ (หากมีก้านวัด) ทั้งหมดควรวัดและตรวจเช็คให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมซึ่งควรจะต้องไม่อยู่ต่ำกว่าขีดล่างของก้านวัดระดับน้ำมันเครื่อง ที่สำคัญสีของน้ำมันเครื่องที่ก้านวัด จะต้องมีความใสหรืออาจจะสีเข้มได้บ้าง (ยกเว้นในเครื่องยนต์ดีเซลสีน้ำมันเครื่องอาจจะออกสีคล้ำกว่าปกติ) ไม่ควรขุ่นแบบเป็นโคลนหรือเหนียวหนืด ส่วนระดับน้ำหล่อเย็นเราสามารถเช็คจากหม้อพักน้ำและถ้าให้ดีก่อนออกเดินทางควรก้มเช็คใต้ท้องรถว่ามีน้ำมันหรือมีคราบน้ำอะไรหยดอยู่บนพื้นหรือไม่ ถ้าหากพบว่ามีคราบน้ำหยดลงมา ควรนำรถไปตรวจเช็คให้เรียบร้อยจะได้เดินทางท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยไร้กังวล

**ขับรถเที่ยว ยางต้องพร้อม** จำไว้เสมอว่า ทุกครั้งก่อนออกเดินทาง เราต้องตรวจสอบสภาพยางรถยนต์ของเราว่ายังมีดอกยางเหลือมากพอหรือไม่ โดยทั่วไปยางรถยนต์จะมีตัววัดระดับหรือสะพานยางไว้บอกระดับการสึกหรอของยาง ซึ่งหากดอกยางลดระดับมาจนเกือบจะถึงสะพานยางก็ควรจะเปลี่ยนยางก่อนเดินทางจะปลอดภัยที่สุด นอกจากการวัดระดับของดอกยางแล้ว บ่อยครั้งมักพบว่าแม้ระดับดอกยางยังดูเหลืออีกเยอะ หากเราใช้ยางมาเป็นระยะเวลาไม่นาน หรืออายุยางเริ่มมากเริ่มเสื่อมสภาพ ให้เราทดสอบด้วยการใช้เล็บจิกไปบนดอกยาง โดยปกติดอกยางจะมีความนุ่มนิ่ม เล็บพอจิกลงไปได้ แต่หากรู้สึกว่ามันแข็ง กระด้าง มีแตกกลายๆ หรือ เล็บจิกไม่ลงแล้ว ก็สมควรพิจารณาเปลี่ยนเช่นกัน สิ่งสุดท้ายที่ควรตรวจสอบคือ ลมยาง โดยให้เติมลมยางในปริมาณที่เหมาะสมซึ่งสามารถตรวจสอบได้จาก บริเวณข้างประตูคนขับจะมีสติ๊กเกอร์บอกระดับลมยางที่เหมาะสมเอาไว้



**กระจกสะอาดที่ปิดน้ำพ่นต้องดี** อีกสิ่งที่เราควรตรวจเช็คก่อนการขับรถท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงปลายฝนต้นหนาว เพราะจะมีโอกาสเจอฝนตกได้ตลอดเส้นทาง ก็คือ ที่ปิดน้ำพ่น ซึ่งต้องสามารถปิดน้ำพ่นออกจากกระจกได้สะอาด ไม่ทิ้งร่องรอยคราบน้ำเอาไว้ ถ้าพบว่าเมื่อปิดน้ำพ่นแล้วเกิดฝ้าหรือยังเหลือรอยน้ำบนกระจก ควรเปลี่ยนให้เรียบร้อย เพื่อทัศนวิสัยในการขับรถที่ดีและปลอดภัยตลอดการเดินทาง



**เดินทางไกล ช่วงล่างต้องหนึบ** สิ่งสำคัญที่เราต้องให้ความสนใจ ก่อนเดินทางไกล ก็คือ ระบบช่วงล่าง โดยเฉพาะใช้คอปจะส่งผลอย่างมากต่อการขับรถทางไกล การตรวจระบบช่วงล่างทำได้ง่าย ๆ โดยการ กดขย้มตัวรถทั้งด้านหน้าและหลัง แล้วดูว่ารถของเราตั้งแล้วหยุดทันทีหรือตั้งหลายครั้งแล้วถึงหยุด สังเกตได้จากเวลาขับผ่านลูกระนาดหรือหลุมต่าง ๆ รถควรจะตั้งและหยุดในจังหวะเดียว ทั้งนี้หากพบว่ารถยนต์มีอาการสั่นสะเทือนหรือมีการตั้งผิดปกติ ควรรับนำรถเข้าตรวจเช็ค เพราะนอกจากใช้คอปแล้ว อาจมีชิ้นส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับระบบช่วงล่างเสียหาย ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยของเรา ควรซ่อมแซมให้เรียบร้อยก่อนเดินทางไกล

**เบรกต้องดี เขียบแล้วหยุด** เบรกเป็นอีกเช็กลิสต์จำเป็นที่จะต้องตรวจสอบก่อนเสมอ เบื้องต้น การตรวจสอบเบรกทำได้ง่าย ๆ โดยเมื่อเหยียบเบรกแล้วจะต้องรู้สึกว่ารถได้ลดความเร็วลงและสามารถหยุดได้ตามที่เราต้องการ ไม่มีเสียงแปลกปลอมใด ๆ ออกมา นอกจากนี้ควรเช็คระดับน้ำมันเบรกกว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าเกณฑ์ที่ระบุหรือมีสีเข้มขึ้น (โดยทั่วไปน้ำมันเบรกจะมีสีเหลือง ใส คล้ายน้ำมันพืช ถ้าใช้ไปสักระยะอาจจะเข้มขึ้นเล็กน้อย) หากพบว่าน้ำมันเบรกมีสีเข้มขึ้นมากผิดปกติ หรือ ขุ่น แสดงว่าน้ำมันเบรกเริ่มเสื่อมสภาพแล้วควรรีบเปลี่ยนทันที และถ้าพบว่าน้ำมันเบรกพร่องลง ไม่ควรเติมด้วยตัวเอง เพราะนั่นแสดงว่ามีปัญหาบางอย่างในระบบเบรกของเรา อาจเกิดจากมีการรั่วซึม หรือ ผ้าเบรกเริ่มหมดแล้วนั่นเอง ดังนั้นจึงควรรีบติดต่อศูนย์บริการหรืออยู่เพื่อตรวจสอบและแก้ไขโดยเร็วก่อนออกเดินทางไกล

การตรวจสอบรถให้พร้อมเป็นเรื่องจำเป็น สุขภาพของเราก็เช่นกัน อย่าลืมพักผ่อนให้เพียงพอ ก่อนออกเดินทาง และก่อนเดินทางท่องเที่ยวหลายวัน **อย่าลืมปิดน้ำ ปิดไฟ ปิดแก๊ส และ ปิดลิคคบ้าน ให้เรียบร้อยก่อนออกเดินทาง** จะได้ท่องเที่ยวอย่างไร้กังวล ในฉบับหน้าไขข้อข้องกับปัสจะมีทิปอะไรมาแนะนำ คอยติดตามกันต่อไปได้เลย





# DIGITAL TRANSFORMATION

**ยูเอชเอ็ม ดิจิตอล ทรานส์ฟอร์มเมชัน**  
พัฒนาการสู่นาคตของนวัตกรรมระบบน้ำ โดย ยูเอชเอ็ม กรุ๊ป



IoT Technology Product Year 2020

AMR Water Meter

Auto Pilot Valve

Automatic Flush Valve

Water System Management Platform

Download Application  
**UHM GROUP**



บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด

185/3 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : [info@uhm.co.th](mailto:info@uhm.co.th) [www.facebook.com/uhmgroup](http://www.facebook.com/uhmgroup) Youtube : UHM GROUP CHANNEL