

น้ำกอ

ผู้สื่อสารองค์กร
การประปาส่วนภูมิภาค
กระทรวงมหาดไทย

ปีที่ 36 ฉบับที่ 6 เดือนพฤษภาคม - ธันวาคม 2563



การประปาส่วนภูมิภาค
สะอาด... ห่วงใยคุณ





๕ ธันวาคม

วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร
มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

วันชาติและวันพ่อแห่งชาติ

น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้านพันอันหาที่สุดมิได้



ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง



๗ ธันวาคม

วันคล้ายวันประสูติ

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี
กรมหลวงราชสารินีสิริพัชร มหาวชิรราชธิดา

ทรงพระเจริญ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บribิหาร
พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปานครหลวง



เปิดก็อก

สวัสดีคุณผู้อ่านวารสารน้ำก็อกทุก ๆ ท่าน ฉบับเดือนพฤษจิกายน – เดือนธันวาคมนี้ นับเป็นฉบับส่งท้ายปี ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญของการประปานครหลวง (กปน.) และประชาชนชาวไทย เริ่มด้วยวันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 เป็นวันครบรอบ 106 ปี การประปาไทย กปน. ขอน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ล้นเกล้าฯ ของรัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 6 ผู้ให้กำเนิดกิจการประปาไทย ตลอดจนนางรากฐาน การพัฒนางานประปาของประเทศไทย เพื่อให้พสกนิกรได้มีน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย เพื่ออุปโภค บริโภค และในเดือนธันวาคมนับว่าเป็นเดือนที่สำคัญ ของปวงชนชาวไทย เนื่องในวันที่ 5 ธันวาคม 2563 เป็นวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ของพระบาทสมเด็จ พระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรรมนาถบพิตร วันชาติ และ วันพ่อแห่งชาติ และ วันที่ 7 ธันวาคม 2563 เป็นวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรภติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวชรราชธิดา อีกด้วย

ส่งท้ายปีด้วยสารอวยพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2564 จาก นายนิสิต จันทร์สมวงศ์ ประธานกรรมการ กปน. และ นายกวี อารีกุล ผู้ว่าการ กปน. บทความ “คิดบวก และมีความสุข” ในการทำงาน เปิดใจ นายกวี อารีกุล ผู้ว่าการ การประปานครหลวง คนที่ 17” มาฟังมุมมอง

นโยบายในการขับเคลื่อน กปน. และแนวคิดทัศนคติ ในการบริหารงานของท่าน ที่จะทำให้ กปน. เติบโต ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บทความ “กปน. รับมอบ ยานใต้น้ำไร้คนขับ (UVV)” กับนวัตกรรมล่าสุด ในชื่อ “ชาญสมร 1” ที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบ การแตกร้าวของห้องประรานได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว มากยิ่งขึ้น บทความ “เติมไฟความรู้ & ไขข้อข้องใจ พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร” บทความดี ๆ เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ที่บอกเล่าถึงสิทธิของประชาชน ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติของ เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ บทความ “การฝ่าระหว่าง คุณภาพน้ำในช่วงสถานการณ์ภัยแล้ง” เป็นเรื่องที่เราต้องยอมรับว่า ปัญหาภัยแล้งเป็นเรื่อง ใกล้ตัวเรา และรุนแรงมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบ ให้เกิดปัญหาน้ำเค็มจากน้ำทะเลหมุนสูงเข้ามาใน แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่ใช้ในการผลิต น้ำประปา กปน. จะมีแผนรับสถานการณ์อย่างไร นอกจากนี้ยังมีบทความ “ไขก็อกบอกเล่า และไขก็อกบอกทิปส์ กับเรื่องราว 4 น้ำตกสุดสวย ของเมืองไทย และ 5 เทคนิคถ่ายรูปพื้นฐาน บทความสหาย ๆ พร้อมสาระ ที่จะทำให้การใช้ชีวิต ของคุณง่ายขึ้น ติดตามอ่านกันได้ในวารสาร น้ำก็อกฉบับนี้กันครับ

เปิดก็อก

04



สารววยพรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๘

06

เพราະຖຸກພາພ ມີເຮື່ອງເລ່າ

ພຶດທອດຈິນແລະ
ພັບປໍາສານັກຕີ
ປະຈຳປີ 2563

10



รอบรັວ
ກປນ.

08

ບທຄວາມ

ຄົດບວກ ແລະມີຄວາມສຸຂ
ໃນການກຳນົດ

ເປີດໃຈ ນາຍກວົງ ອາຣີກຸລ
ຜູ້ວ່າການການປະປານຄຣຄລວງ
ຄົນທີ່ ១၃

ບທຄວາມ

14

ກປນ. ຮັບນອບ “ຢານໃຕ້ນ້ຳໄຮັກນັບ” (ບບງ)
ເພື່ອຕຽບສອບການແຕກຮັ້ວຂອງກ່ອປະການ
ນວຕາກຣມສຸດລໍາຈາກ ມຈພ.

11

ບທຄວາມ

ເຕັມໄຟຄວາມຮູ
& ໄຂ້ອ້ອງຈິງ
ພ.ຮ.ບ. ຂໍ້ມູນຂ່າວສາຮາ

17

ຄະນະກຣມກາ ການປະປານຄຣຄລວງ

20

MWA Branding

ເຮັດວຽກສ້າງແບນດ
ຈາກໂຄງການ
ພັນນາແບນດ ກປນ.

22

ຊື່ຮັບ ຝ່າຍຄຸນພາພນໍ້ 4.0

25

MWA KM ເພຣະຄວາມຮູ ວຢູ່ຮອບຕັ້ງ

28

ເຮື່ອງເລ່າ ໜາວໄວກີ

30

CG Corner

34

ໄຟກົກ ບວກເລ່າ

36

ໄຟກົກ ບວກກີປສ

38

ວາງສານ້ຳກົກ ຈັດທຳຂຶ້ນເພື່ອແຍ່ງແພວ່ນ້ຳມຸລແລະຂ່າວສາຮາຂອງການປະປານຄຣຄລວງສູ່ສາຮາຣນີ້ ເກີຍກັບກິຈການຂອງອົງກົດ
ຄວາມກ້າວໜ້າຂອງການດຳເນີນການໂຄງການທີ່ຕ່າງ ຖ້າ ການພັນນາແບນດໄລຍ້ດ້ານປະປານ ການຄ່າຍຫອດປະສບການ
ແລະລົງທຶນທີ່ເປັນປະໂຍ້ນທີ່ຕ່ອງສັງຄນແລະປະເທດ໌ ບທຄວາມທີ່ຕ່າງ ຫຼັງຈາກສັນເປົ້າເຂົ້າໃຈທັງສອງພູ້ເຂົ້າ
ການປະປານຄຣຄລວງໄໝຈຳເປັນຕ້ອງເຫັນພ້ອງດ້ວຍເສົ່າໂປ່ງ

ເຈົ້າຂອງ
ການປະປານຄຣຄລວງ

ກໍ່ປັບປຸງຫາກີຕົມສັກດີ
ຜູ້ວ່າການການປະປານຄຣຄລວງ

ຮອງຜູ້ວ່າການ ແລະຜູ້ເຊື່ອຜູ້ວ່າການ
ທຸກສາຍງານ

ບຣນາຣີກາຣບີຮາຣ
ຜູ້ວ່ານວຍການຝ່າຍສື່ວສາຮອງຄົກ

ບຣນາຣີກາຣ
ຜູ້ວ່ານວຍການກອງພຶດທອດສື່ວປະຫັນພັນນີ້

ຮອງບຣນາຣີກາຣ
ຜູ້ວ່ານວຍການກອງບົດກາຮງນານຂ່າວ

ກອງບຣນາຣີກາຣ
ພັນກາງນັບຝ່າຍສື່ວສາຮອງຄົກ

ການປະປານຄຣຄລວງ

400 ກອບປະຫັນ ເບຕໍ່ສະກື່ສ ກຣຸງເກພີ 10210
ຝ່າຍສື່ວສາຮອງຄົກ ການປະປານຄຣຄລວງ
ໂທຣີເປີກ : 0 2504 0123
ໂທຣີລາ : 0 2500 2579

E-mail : printmedia.mwa@gmail.com / worawut.k@mwa.co.th
Homepage : www.mwa.co.th
Facebook : www.facebook.com/MWA.CO.TH





สารอวยพร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๔

จาก นายนิสิต จันทร์สมวงศ์
ประธานกรรมการการประปาสหเวช

ในศุภวารดีถือขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๔ นี้ ผู้แทนนายนิสิต จันทร์สมวงศ์ ประธานกรรมการ การประปาสหเวช ขอส่งความปราถนาดี และในตรีจัต มายังผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน การประปาสหเวชพร้อมด้วยครอบครัวทุกท่าน

ผู้ขอขอบคุณและส่งกำลังใจให้ทุกท่านที่ร่วมปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเท เสียสละ อดทน และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการเป็นจิตอาสาทำความดีโดยเฉพาะการเข้าร่วมกิจกรรม เราทำความดีด้วยหัวใจ ของหน่วยพระราชาทานและประชาชนจิตอาสา รวมทั้ง กิจกรรมจิตอาสา และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านต่าง ๆ เพื่อให้ กปน. เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ด้วยการให้บริการ ที่เป็นเลิศ พร้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ทันสมัย

ในศุภวาระอันเป็นมงคลนี้ ผู้ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัย และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั่วสากลโลก พระพลานุภาพขององค์พระแม่ธรณี พระบรมเดชาบุภาพแห่งบูรพมหากษัตริยาธิราชทุกพระองค์ พระบารมีของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว อันเป็นที่ เคารพและสรรทิชาของ ชาวการประปาสหเวช ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และครอบครัว ตลอดรวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ ประชาชนและผู้ใช้น้ำทุกราย จงประสบแต่ความสุข สิริสวัสดิ์พัฒนามงคล สำเร็จในสิ่งปราถนาทุกประการ ตลอดปีใหม่และตลอดไป



ສາຣອວຍພຣ ເນື່ອງໃນວັນຂັ້ນປີໃໝ່ ພຸທຣສັກຣາຊ ໄຕຊົມ

ຈາກ ນາຍກົງ ອາຮີຖຸລ
ຜູ້ວ່າກາຮກກາປະປານຄຣກວົງ



ເນື່ອງໃນວາຽດຕີຂັ້ນປີໃໝ່ ພຸທຣສັກຣາຊ ແລະ ພິມຂອສົງຄວາມສຸຂ
ແລະ ຄວາມປරາດນາດີແກ່ພັນກງານ ແລະ ຜູ້ປະບົບຕົງການກາປະປານຄຣກວົງ
ຂອ້ານາຈບາຣມີແໜ່ງອົງຄົມໂຮມແມ່ຣຣນີ ແລະ ສິ່ງສັກດີສີທຶນີໃນສາກລໂລກ
ທີ່ທຸກທ່ານເຄາຮພັນບັດຕີ່ວ ໂປຣດດລບັນດາລໃຫ້ທຸກທ່ານ ແລະ ມຽນດົກຮັວ
ມີສຸຂກາພາຍທີ່ແຂ້ງແຮງ ແລ້ວຄລາດປລອດກ້າຍຈາກໂຮກກ້າຍໃໝ່ເຈັບທັງປົງ
ມີສຸຂກາພໃຈທີ່ເຂັ້ມແຂງ ມີຄວາມສຸຂສົດຊື່ນ ພບເຈວແຕ່ສິ່ງດີງາມ ສໍາເຮົຈໃນສິ່ງ
ວັນພຶດປະຕານາ ໄດ້ເພື່ອແຜ່ຄວາມສຸຂແກ່ຄນຮອບຂ້າງ ແລະ ສັງຄມໄຫຍ
ຕລອດປີພຸທຣສັກຣາຊ ແລະ ດ້ວຍເທຼອດ



กปน. ร่วมประชุม กอนช. ในการตรวจเยี่ยม และมอบนโยบายขับเคลื่อนแผนด้านน้ำ ของรองนายกรัฐมนตรี



เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 ณ สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ นายวิริวิทย์ โพธิ์วิจิตร ผู้ช่วยผู้ว่าการการประปาครหหลวง (กปน.) พร้อมด้วยผู้บริหารในสายงานแหล่งน้ำและคุณภาพน้ำ นำโดย นายสมศักดิ์ ปัลสานนท์ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมการประชุมกองอำนวยการน้ำแห่งชาติ (กอนช.) โดยมี พลเอก ประวิตร วงศ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะผู้อำนวยการ กอนช. เป็นประธานในการประชุม พร้อมตรวจเยี่ยมผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและแผนงานบูรณาการหน่วยงานของสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ เพื่อติดตามสถานการณ์น้ำ การคาดการณ์แนวโน้มสภาพอากาศ การเร่งรัดมาตรการเตรียมการรองรับภัยแล้ง ปี 2563/2564 การติดตามความก้าวหน้างบกลางปี 2563 รับทราบปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้ กอนช. พร้อมประชุมผ่านระบบวิดีโອคอนเฟอร์เรนซ์กับผู้อำนวยการจังหวัดในพื้นที่เสียงที่ได้รับผลกระทบปัญหาขาดแคลนน้ำ

ในการนี้ รองนายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายและกล่าวถึงการขับเคลื่อนการพัฒนาทรัพยากรน้ำของประเทศไทย ในปีงบประมาณ 2564 ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญเรื่องน้ำอย่างต่อเนื่อง ทั้งแผนระยะเร่งด่วนตามที่รัฐบาลได้อนุมัติงบกลางในปี 2563 เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาภัยแล้งและเก็บกักน้ำในฤดูฝนที่ผ่านมา

กปน. คว้ารางวัล ชนะเลิศ ในการ ประกวดนวัตกรรม ระดับนานาชาติ

ให้เพียงพอเพื่อผลักดันน้ำเค็ม ทำให้น้ำเค็มรุกสูงถึงสถานีสูบน้ำดิบสามแห่ง ของ กปน. ส่งผลให้น้ำดิบที่ใช้สำหรับผลิตน้ำประปา มีความเค็มสูงขึ้น

กปน. จึงได้พัฒนาเครื่องมือและวิธีการเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำเค็มที่มีประสิทธิภาพสูงมากขึ้น โดยการบูรณาการข้อมูลหลายด้าน ทั้งในอดีตและปัจจุบันจากทั่วโลกในและภายนอกองค์กร นอกจากนี้ เครื่องมือดังกล่าวยังสามารถใช้กำหนดเวลา และวางแผนผลักดันน้ำเค็มในปฏิบัติการ Water Hammer Flow Operation in Chao Phraya River ร่วมกับกรมชลประทาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเครื่องมือและวิธีการดังกล่าวทำให้การแก้ไขปัญหาน้ำเค็มมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ลดผลกระทบลงได้อย่างเป็นรูปธรรม

ผลงานนวัตกรรมของการประปา (กปน.) ANTI SALINITY TOOL (ANSAT) หรือ ‘รัฐสีเค็ม’ คว้ารางวัลชนะเลิศในการประกวดผลงานนวัตกรรมในเวทีอันทรงเกียรติระดับนานาชาติ International Innovation Awards : IIA 2020 รางวัลชนะเลิศสาขาวัตกรรมด้านการบริการและการช่วยแก้ไขปัญหา (Services & Solutions) จากองค์กร Enterprise Asia

นายกรี อารีกุล ผู้ว่าการ กปน. เปิดเผยว่า ปัจจุบัน ปัญหาภัยแล้งในประเทศไทยความรุนแรงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้น้ำกักเก็บในเขื่อนหลักมีปริมาณน้อยลง โดยเฉพาะเขื่อนผู้ใหญ่น้ำเจ้าพระยาในช่วงหน้าแล้งที่ไม่สามารถบรรบายน้ำ

ກປນ. គວ້າຮາງວັດ Sustainability Disclosure Award ປີ 2563 ຈາກສາບັນໄທຍພັມນີ



ເມື່ອວັນທີ 10 ຮັນວຸນ ພ.ສ. 2563 ກປນ. ໄດ້ຮັບຮາງວັດການເປີດແຜຍຂໍ້ມູນຄວາມຍັ້ງຍືນປະຈຳປີ 2563 ປະເທດທີ 1 ຮາງວັດເກີຍຕົກລົງ (Sustainability Disclosure Award) ຈາກສາບັນໄທຍພັມນີ ໂດຍມີ ນາຍສຸທິຣັກໝ່ ບູກຸລ ອອງຜູ້ວ່າການ (ແພນແລະພົມນາ) ກປນ. ເປັນຜູ້ແທນ ກປນ. ເຂົ້າຮັບຮາງວັດ ຜຶ້ງຮາງວັນທີພິຈາລາຍນາແລະປະເມີນສານການເປີດແຜຍຂໍ້ມູນຄວາມຍັ້ງຍືນ ຕ່ອສາරານະແລະຜູ້ມີສ່ວນໄດ້ສ່ວນເສີຍທີ່ເກີ່ວຂ້ອງ ຜ່ານຮາຍງານການພົມນາຍ່າງຍັ້ນຂອງອົງກົງ ຜຶ້ງສະຫຼັບສິນການດຳເນີນງານຂອງ ກປນ. ທີ່ມີມັນພົມນາທັງດ້ານເສດຖະກິຈ ສັນຄົມ ແລະສິ່ງແວດລ້ອມ ເພື່ອໃຫ້ອົງກົງເຕີບໂຕຍ່າງຍັ້ນຕາມຫລັກການສາກລຂອງ Global Reporting Initiative (GRI) ຜຶ້ງໃນແຕ່ລະປີ ສາບັນໄທຍພັມນີ ຈະປະເມີນສານການເປີດແຜຍຂໍ້ມູນຂອງອົງກົງສາມາຊີກ ເພື່ອມອບຮາງວັດ ການເປີດແຜຍຂໍ້ມູນຄວາມຍັ້ງຍືນປະຈຳປີ ໂດຍມີການພິຈາລາຍນາຮາງວັດທັງສິ້ນ 3 ປະເທດ ໄດ້ແກ່ ຮາງວັດເກີຍຕົກລົງ (Sustainability Disclosure Award) ປະກາສເກີຍຕົກລົງ (Sustainability Disclosure Recognition) ແລະກົດຕິກຣມປະກາສ (Sustainability Disclosure Acknowledgement)

ພລອງນາ “ການປົງວັດຕອງຄິກ” ຂອງ ກປນ. ຜວ້າຮາງວັດ Golden Award ຈາກການປະກວດ “Thailand Kaizen Award 2020”



ເມື່ອວັນທີ 17 ຮັນວຸນ ພ.ສ. 2563 ລົມ ຫ້ອງແກຣນດ້ອລ໌ ສຸນຍືນທຣສກາຣແລກການປະກວດ ປະເທດ ບາງນາ ນາງສາວບຸກຮັກ ພຸກຂອາໂນ້າ ຜູ້ຕຽບການການປະປານຄຣລວງ (ກປນ.) ຮະດັບ 10 ນຳຄນະຜູ້ບໍລິຫານ ກປນ. ແລະທີມງານ “BKN 48” ຜູ້ພົມນາພລງນາ “ການປົງວັດຕອງຄິກ” ຈາກສໍານັກງານປະປາສາບາງກອກນ້ອຍ (ສສບ.) ເຂົ້າຮັບຮາງວັດ Golden Award ຈາກການປະກວດ “Thailand Kaizen Award 2020” ປະເທດ Genba Kaizen ຈັດໂດຍ ສາມາຄມສ່ວນເຫຼີມເທັນໂລຢີ (ໄທຍ-ญຸ່ປຸນ) ເພື່ອເປັນເວົ້າແລກເປັນຄວາມຄິດສ້າງສຣັກ ພຣົມມອບຮາງວັດເຂີດຊູເກີຍຕົກລົງສໍາຫັບຜູ້ທີ່ມີພລງນາ Kaizen ດີເດັ່ນ ແລະອົງກົງທີ່ນຳ Kaizen ເຂົ້າໄປໜ່ວຍປັບປຸງກະບວນການທຳງານໃຫ້ເກີດປະສິທິພາພແລະປະສິທິພລ ທີ່ດີຂຶ້ນຍ່າງຕ່ອນເນື່ອງ ໂດຍໄດ້ຮັບເກີຍຕົກລົງ ຮສ. ພາສີທອີ ຮລ່ອອົງພົງຄໍ ທີ່ປັບປຸງການວິທະຍາສຕົມ ແລະເທັນໂລຢີ ສໍານັກງານປັດກະທຽບການອຸດມະກິດຂາ ວິທະຍາສຕົມ ວິຈັຍແລະນັດກຽມ ເປັນປະການໃນພິມອບຮາງວັດ

พิธีกودกฐินและ ผ้าป่าสามัคคี ประจำปี 2563

ณ วัดบัวหลวง อ.สามโคก
จ.ปทุมธานี

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2563 การประปานครหลวง (กปน.) ได้จัดพิธีทอดกฐินและผ้าป่าสามัคคี ประจำปี 2563 โดยในพิธี นายกี อารีกุล ผู้ว่าการการประปานครหลวง เป็นประธาน ในพิธี ณ วัดบัวหลวง ต.เชียงรากใหญ่ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี โดยมี นางนงลักษณ์ รัตนอุดมโชค รองผู้ว่าการ (การเงิน) ในฐานะ ประธานกรรมการคณะอำนวยการจัดงาน คณะผู้บริหาร พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน กปน. ร่วมกับสารุชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมกันทำบุญ ในครั้งนี้อย่างพร้อมเพรียงกันซึ่งเป็นนับเป็นครั้งที่ 23 โดย กปน. มีจิตศรัทธา ถวายองค์กฐิน กองผ้าป่าสามัคคี และปัจจัยที่ได้จากการเงินบริจาค เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,268,869.65 บาท โดยยอดเงินดังกล่าว จะนำไปปรับมูลค่าสร้างศาลาการเบรียญหลังใหม่ เพื่อใช้ในการประกอบ ศาสนาจิตใจ ฯ หลังจากศาลาฯ หลังเดิมเสียหาย เนื่องจากเหตุอุทกภัย

ในการนี้ ผู้ว่าการ กปน. ได้มอบเงินสนับสนุนการศึกษา ให้กับโรงเรียนในชุมชน จำนวน 5 แห่ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม การศึกษา และพัฒนาชุมชน ควบคู่ไปกับการทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนา ให้ดำเนรงคงอยู่สืบไป





“คิดบวก และ มีความสุข ในการทำงาน”

เปิดใจ นายกวิ อารีกุล

ผู้อำนวยการการประปาและน้ำท่วม คบที่ ๑๗

วันที่ ๒๖ มกราคม - เรียบเรียง

นายกวิ อารีกุล ผู้อำนวยการการประปาและน้ำท่วม (กปน.) ลำดับที่ ๑๗ ที่มาจากการคัดสรร ตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับคณะกรรมการและพนักงาน รัฐวิสาหกิจ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๔๓) เมื่อเดือนกันยายน ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา วารสารน้ำก่อฉบันนี้ขอนำบทสัมภาษณ์ ของท่านที่เล่าถึงประสบการณ์การทำงาน วิสัยทัศน์นโยบาย ที่จะพาน กปน. ก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงแนวคิด คติประจำใจ ที่จะทำให้พวกเราได้รู้จักท่านกันมากขึ้น

ก้าวสู่รั้ว กปน.

ผนึกกำรศึกษาปริญญาตรี ด้านวิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมโยธา) จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น และปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เริ่มการทำงานที่ กปน. เมื่อปี ๒๕๓๑ บรรจุเข้าเป็น วิศวกรสายงานวิศวกรรม ดูแลงานขยายเขตระบบประปา ถัดมาได้รับมอบหมายให้จัดทำระบบงาน GIS (Geographic Information System) ซึ่งเป็นระบบงานใหม่ในสมัยนั้น จึงต้องประสานทุกหน่วยงานเพื่อจัดทำโครงการให้เกิดขึ้นได้ และได้มีโอกาสไปร่วมโครงการ GIS ของระบบสาธารณูปโภค

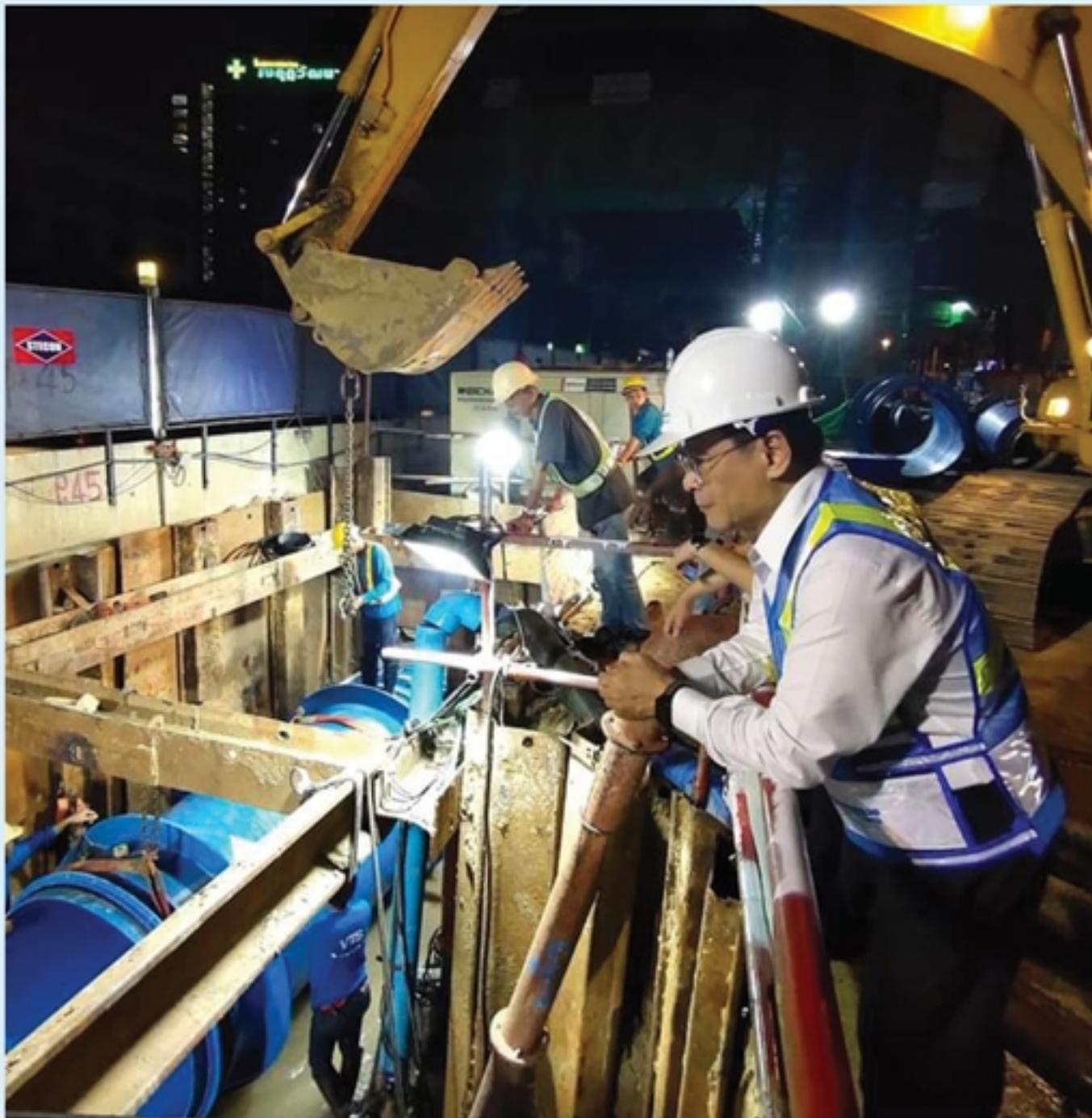
ระดับประเทศ ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร การไฟฟ้า การประปา องค์การโทรศัพท์ และกรมที่ดิน จัดทำแผนที่ฐาน (Basemap) หลังจากนั้น perm ได้รับมอบหมายงาน หาแหล่งน้ำฝั่งตะวันตก สำหรับคลองประปา สายใหม่ ซึ่ง perm อยู่ในทีมสำรวจคลองส่งน้ำ ตั้งแต่ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ถึง จังหวัดกาญจนบุรี สำรวจรังวัด ตากแಡด ตัวดำเนินพื้นที่ เกือบ ๒ ปี จนภารกิจสำเร็จ และต่อมาเลื่อนตำแหน่งเป็นหัวหน้า ส่วนปรับปรุงระบบท่อประปา ตอนนั้น จะมีท่อประปาขนาดใหญ่ที่ต้องรื้อตัว ปรับปรุงจำนวนมากเพื่อให้สอดรับ กับโครงการรถไฟฟ้า BTS และ MRT

ช่วงนั้นสายงานบริการเริ่มโครงการจัดการน้ำสูญเสียโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วย เรียกว่าระบบ WLMA (Water Leakage Management Application) ผสมมีประสบการณ์ด้านคอมพิวเตอร์จากระบบ GIS และงานท่อมาก่อน จึงได้รับมอบหมายให้มาอยู่สายงานบริการ เพื่อร่วมทีมงานจัดทำโครงการจัดการน้ำสูญเสียโดยแบ่งเป็นพื้นที่อยู่ ๆ เรียกว่า DMA (District Metering Area) เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำสูญเสียมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ผมเติบโตในสายงานบริการมาเป็นลำดับ ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายจัดการน้ำสูญเสีย ต่อมาเป็นผู้จัดการสำนักงานประปาสาขาแม่นศรี เป็นที่ซึ่งผมได้ใช้ความสามารถในทุกด้าน ทั้งเรื่อง วิศวกรรม การเงิน การบริการ และทรัพยากรมนุษย์ ทั้ง ๔ เรื่อง เป็นสิ่งท่องค์กรสาธารณูปโภคอย่างเราต้องใส่ใจ หลังจากเป็นผู้จัดการสาขาแล้วก็ได้ขึ้นเป็นผู้ช่วยผู้จัดการและได้รับโอกาสเป็นผู้บริหารสูงสุด ในสายงานบริการ คือ รองผู้ว่าการบริการด้านตะวันออก

ผมย้ายมาเป็นรองผู้ว่าการวิศวกรรมและก่อสร้าง ในปี ๒๕๖๐ บริหารจัดการงานด้านวิศวกรรม ทั้งท่อประราน ห่อจ่ายน้ำ ระบบผลิต ระบบส่งน้ำ และงานโยธา เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนผู้ใช้น้ำ และได้มีการจัดเตรียมโครงการ ๙ เพื่อเพิ่มกำลังผลิตอีก ๘ แสนลบ.ม. ต่อวัน พร้อมระบบห่อท่อที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับความต้องการในอนาคตอย่างยั่งยืนต่อไป



Teamwork คือหัวใจสำคัญ

คนที่ร่วมงานกับผมมาตลอด จะทราบว่า ผมชอบคิดบวกและมองในด้านดี ๆ ของคน มองข้ามดูดีที่เป็นข้อจำกัด ผมมักพูดเสมอว่า คนสำคัญ งานสำคัญ ถ้าเรามีความสุขในการทำงาน เราจะทำงานเหมือนเราไม่ต้องทำงานเลย ผมพยายามทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดี ตั้งใจทำงานอย่างเต็มความสามารถ ไม่ว่างานนั้นจะยาก ง่าย หรือมีอุปสรรค ขอแค่มองในมุมดีของมัน ก็จะทำให้เดินต่อไปได้ ผมสามารถทุ่มเทให้กับ กปน. ได้เต็มที่ เพราะ กปน. ให้อะไรผมมาก่อน วันนี้ ผมต้องทำให้ดีที่สุดเพื่องค์กร เพื่อพนักงานทุกคน และท้ายที่สุดเพื่อความภูมิใจของตัวผมเอง

ผมไม่มองปัญหาว่าเป็นปัญหา แต่มองปัญหาเป็นโจทย์ที่ทุกคนต้องร่วมกันแก้ไข ไม่มีใครที่เก่งคนเดียว ทุกอย่างต้องทำงานเป็นทีม ในแต่ละเรื่องจะมีคนที่รู้ดีในเรื่องนั้น ๆ ถ้าเราไปพบเขา ไปดึงเขามาร่วมงาน สิ่งที่เราจะได้คือ Teamwork ถ้ามี Teamwork ที่ดี ก็จะช่วยนำพาองค์กรของเราไปได้ดีรับ

ความท้าทายในการทำงาน

ขณะที่เป็นผู้จัดการสำนักงานประปาสาขาแม่นศรี ซึ่งพื้นที่อยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ช่วงเกิดการชุมนุมทางการเมือง การจัดการพื้นที่มีความยากลำบากมากขึ้น เช่น เมื่อมีห่อแทกในพื้นที่ชุมนุม จะนำรถกองงานเข้าซ้อมแซมเลี้ยหันทีไม่ได้ ต้องมีทีมงานคอยประสานผู้ชุมนุมล่วงหน้าเข้าไปก่อน เพื่อดำเนินการในพื้นที่ได้อย่างราบรื่น และสามารถเปิดบริการสาขาแม่นศรีได้อย่างปกติ ในขณะที่บางหน่วยงานในพื้นที่ชุมนุมต้องปิดการให้บริการ ส่วนปัญหาในเชิงวิศวกรรมที่หนักก็คือ ห่อประปาขนาดใหญ่แทกเป็นหลุมขนาดใหญ่ เมื่อนห้อสกัดกั้งกลางแยกราชปรารภ (ตุลาคม ๒๕๕๖) ซึ่งผมประทับใจทีมงานมาก เมื่อผมไปถึงหน้างานปรากฏว่าทีมงานได้เตรียมการในพื้นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งทีมรือย้ายของ ยกของให้ประชาชนเตรียมน้ำมารับบริการประชาชนในพื้นที่ จัดการรถน้ำสำรองไว้ก่อนแล้ว ซึ่งเป็นแผนบริหารจัดการในภาวะวิกฤตของสาขา ทำให้ผมคิดว่า ผู้บริหารที่ดีไม่ต้องเก่งทุกเรื่อง แต่ถ้าได้ทีมงานที่ดี ทีมงานที่เข้าใจกันงานทุกอย่างก็จะสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผมออกไปอยู่หน้างานกับทีมงานตลอดเวลาเพื่อให้น้อง ๆ เห็นว่า เราใส่ใจและทำงานเป็นทีม เพื่อให้ประชาชนมีน้ำประปาใช้อย่างต่อเนื่อง

ตอนน้อมอยู่สาขาแม่นครี สาขาได้รับรางวัล สำนักงานประปาสาขาดีเด่น ได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากผู้ใช้บริการ เป็นรางวัลที่ผมภูมิใจ เพราะเป็นความร่วมแรงร่วมใจของพนักงานทุกคนในหลาย ๆ ด้าน ทั้งในด้านการบริการ ความพึงพอใจของลูกค้า แม้กระทั่งภาคสนาม และการจัดการอื่น ๆ ซึ่งเป็นตัวชี้วัดได้เป็นอย่างดี อีกรางวัลที่ผมภูมิใจที่ได้รับในปีนี้คือ รางวัลผู้นำต้นแบบ CG My Idol เป็นรางวัลความโปร่งใสในการบริหารจัดการครับ

ความท้าทายอีกเรื่องคือตอนที่ผมเพิ่งได้รับตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการ กปน. มีพื้นที่ขนาด ๑,๒๐๐ ตร.ม. แต่ที่เขตทุ่งครุ (เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๓) ประชาชนเดือดร้อนนับแสนราย ซึ่งตอนนั้นผม รองผู้อำนวยการ และทีมงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันวางแผน บริหารจัดการ ช่วยกันบริหารสถานการณ์จนเราช่วยเหลือเสร็จ ซึ่งเป็นวันที่ได้เห็นถึงการร่วมแรงร่วมใจ (Teamwork) ของพวกราชบุคคล ในการทำงานทุกรั้ง ผมมองว่าสิ่งที่เราขาดไม่ได้คือกำลังใจ ผมอยู่หัวงานตลอด อยู่กับเขา เช้าไปทำงาน ร่วมกับเขา นั่นคือสิ่งที่สร้างกำลังใจได้เป็นอย่างดีครับ

อะไรคือกำลังใจ ให้ฝ่ายบุคคล

ผมไม่เคยคิดว่าจะได้เป็นผู้อำนวยการ คิดแต่จะทำให้ดีที่สุด พอดีได้รับโอกาสสมัคร ตำแหน่งผู้อำนวยการ ก็คิดว่าตัวเองจะทำได้ดี หรือเปล่า เพราะโดยพื้นฐานผมไม่ใช่คนเก่ง แต่ผมเป็นคนที่พร้อมที่จะคุยกับทุกคน ขอความร่วมมือ เรียนรู้ เพราะฉะนั้นพอได้รับการตอบรับ ที่ดี ทุกอย่างก็จะเดินไปได้ด้วยดี เมื่อได้เป็นแล้ว ทุกนาที ทุกชั่วโมงที่ทำงาน ต้องทำให้ดีที่สุด เพราะว่าตัวเองอาสาเข้ามาเอง ทำทุก ๆ วัน ให้เป็นวันที่ดี สำหรับตัวเองและผู้ร่วมงาน ผมเห็นใจทีมงานของผมมากกว่า ต้องอยู่ร่วมงานกับผมจนดึก แต่ทุกคนก็พร้อมที่จะทำงานด้วยใจ และได้บอกน้อง ๆ ว่า ยิ่งทำงานมากก็จะยิ่งมีประสบการณ์มาก จะทำให้เราตัดสินใจได้ดี ทุกการตัดสินใจของผม ผมเอาตัวเองเข้าไปในงาน เพราะฉะนั้นเมื่อถึงเวลาตัดสินใจผมคิดว่า ผมตัดสินใจจากประสบการณ์ ๓๐ กว่าปี ที่ผ่านมา เพื่อพาองค์กรไปจุดที่ทุกคนคาดหวัง

สิ่งที่อยากร�ากถึงพนักงาน

ฝ่ายในเรื่องของการทำงานเป็นทีม ถ้าคิดบวกทุกคนจะทำงานได้ดี ให้มองก้าวข้ามอุปสรรค และมาคิดว่าเมื่อโจทย์เกิดขึ้นจะร่วมกันแก้ปัญหาอย่างไร อย่างให้พวกราชบุคคลร่วมมือร่วมใจกันทำงาน เมื่อความคิดไม่ตรงกันให้หาเวลามานั่งพูดคุยกันเพื่อหาจุดที่ทำงานแล้วไปด้วยกันได้ พบกันที่จุดกึ่งกลางเพื่อเดินไปพร้อมกัน ผมยังเชื่อว่า แม้วันนี้ สิ่งที่เรารอาจจะคิดถูกแล้ว แต่ในสถานการณ์ข้างหน้าสภาพแวดล้อมเปลี่ยนไปมันอาจจะผิดก็ได้ แต่ถ้าเราไม่ตัดสินใจหรือทำอะไรวันนี้ คนที่ทำงานต่อจากเราจะไม่ได้ อย่างจะขอให้ทุกคนทำงานอย่างมีความสุข พยายามทำตัวเองให้รักงานไว้จะทำให้องค์กรเราก้าวไปข้างหน้า อย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป

วัสดุกัคันและการทำงาน

๑. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของ กปน. ให้มีเสถียรภาพมั่นคง ครอบคลุม ทั่วทุกพื้นที่ให้บริการอย่างยั่งยืน
๒. พัฒนาระบบการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองความคาดหวังของประชาชน
๓. คำนึงถึงความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การสรรหา พัฒนา รักษาไว้ และใช้ประโยชน์ ดึงศักยภาพในการทำงานของบุคลากร ที่มีคุณภาพขององค์กร เพื่อก้าวสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

องค์กรจะยั่งยืนได้ ต้องตอบแทนสู่สังคม ผมเคยเป็นประธานโครงการ CSR “การประกันครบทวง รักษ์ป่าต้นน้ำ” เห็นว่า นอกจากตอบแทนสังคมแล้ว ยังเป็นการพัฒนาบุคลากร กปน. ในการทำงานเป็นทีม มีการวางแผน การแก้ไขปัญหาอุปสรรคร่วมกัน

อีกภารกิจหนึ่งที่ชอบคือ การเป็นนายกสโมสรพนักงาน กปน. สามารถตอบแทนพนักงานในรูปแบบกิจกรรม กีฬา นันทนารการ เพื่อสร้างเสริมสุขภาพพลานามัยที่ดี ทำให้ กปน. เป็น Happy Workplace พอกคนทำงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี งานก็จะสำเร็จ ผมอาจจะไม่ใช่คนเก่งทุกเรื่อง แต่ผมพร้อมที่จะเรียนรู้ทุกเรื่องเหมือนน้ำที่ไม่เคยเต็มแก้ว



ฝ่าย ๒



กปน. รับมอบ “ยานใต้น้ำไร้คนขับ” (UUV) เพื่อตรวจสอบการแทกรั่วของท่อประปา นวัตกรรมสุดล้ำจาก มจพ.

อาชรัตน์ นาคบกอง - เผยฯ

จากนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยท่านรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย นายนิพนธ์ บุญญามณี และวาระเร่งด่วนของการประปานครหลวง (กปน.) ที่มุ่งเน้นให้งานลดน้ำสูญเสีย เป็นภารกิจสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่า การให้บริการน้ำประปา โดยเฉพาะน้ำสูญเสียที่เกิดจากการแทกรั่วของท่อประปา ซึ่งเกิดจากหลายสาเหตุ หากคิดค้น กระบวนการตรวจสอบหารอยรั่วเพื่อการซ่อมแซมอย่างทันท่วงทีจะสามารถลดน้ำสูญเสียของน้ำประปาได้ จึงเป็นที่มาของ การจ้างที่ปรึกษาโครงการวิจัย “ยานใต้น้ำไร้คนขับ” (Unmanned Underwater Vehicles - UUV) เพื่อตรวจสอบ การแทกรั่วของท่อประปา ซึ่งเป็นความร่วมมือวิจัยและพัฒนาระหว่าง กปน. และ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ระยะเวลาหนึ่ง ปี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รามลิ เกศวรกุล เป็นหัวหน้าโครงการ ซึ่งมีการทดสอบการใช้งานตามเงื่อนไขในสัญญา จนประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ พร้อมส่งมอบ ให้กับ กปน. นำไปใช้งานจริง

เมื่อเร็ว ๆ นี้ นพ. ได้จัดพิธีส่งมอบ “ยานใต้น้ำไร้คนขับ” (UV) ภายใต้ชื่อ “ชาญสมร 1” ให้กับ กปน. ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่มีการออกแบบและพัฒนาด้วยคุณสมบัติที่มีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขข้อจำกัดของเครื่องมือการสำรวจท่อประปาแบบเดิม ที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากนักประดาน้ำ ในการปฏิบัติการสำรวจอย่างแทรกซ้อน ท่อประปาที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางเพียง 60 - 120 เซนติเมตร ทำให้การสำรวจรู้ว่าเป็นไปได้อย่างยากลำบาก

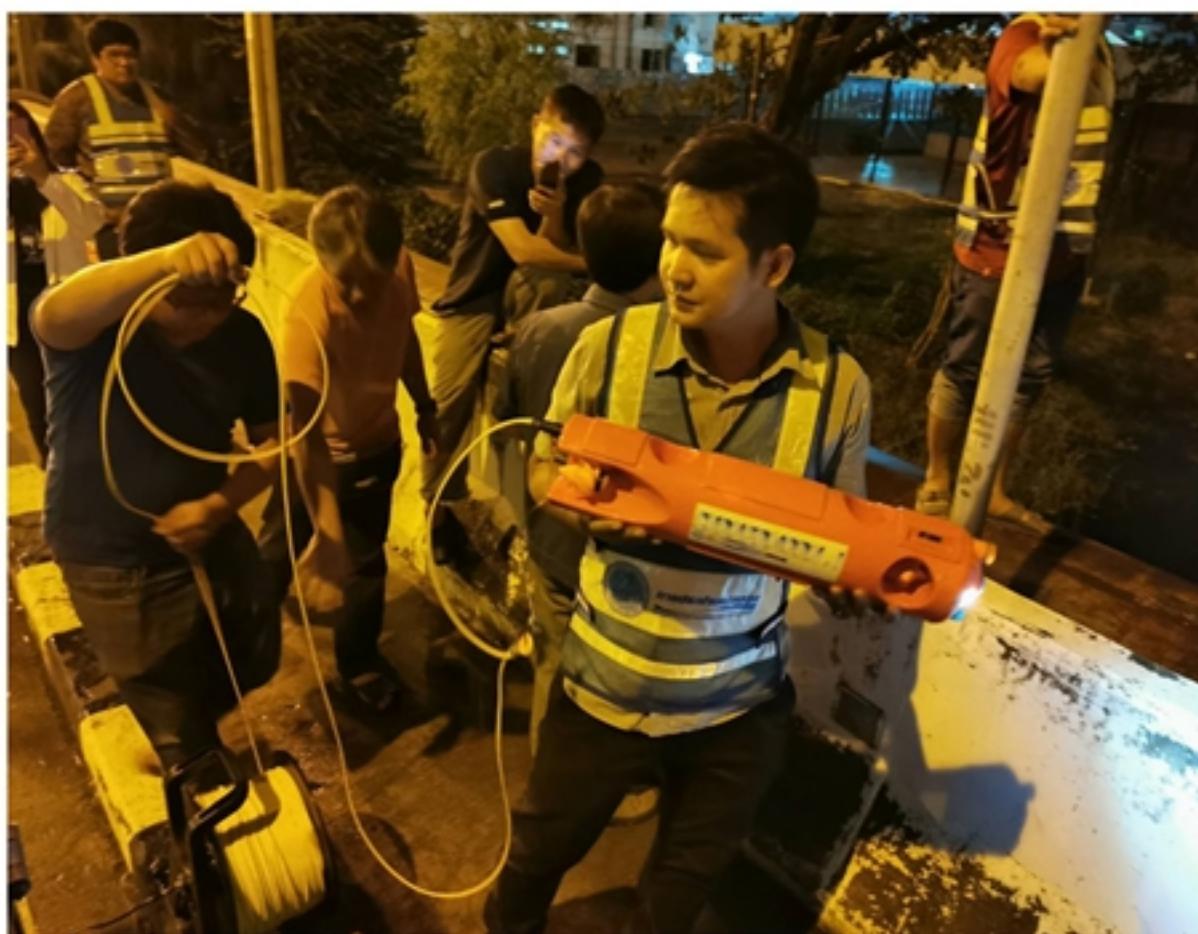


บ.ส.สุกิสา นาคเสน ผู้เชี่ยวชาญการประปาครหลง ระดับ 10 รับมอบ ชาญสมร 1 จาก ศ.ดร. สุชาติ เชียงจิน อธิการบดี นพ.
โดยมี นายไมตรี แก้วแสงธรรม ผู้เชี่ยวชาญการประปาครหลง ระดับ 10 และกิมงานเข้าร่วมในพิธี



การทำงานของyanใต้น้ำ ไร้คนขับ (UUV)

หัวหน้าโครงการวิจัย กล่าวว่า “งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลัก คือ ออกแบบและสร้างyanใต้น้ำที่สามารถตรวจสอบและระบุตำแหน่งการแตกร้าวของท่อประปา โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางทุ่นยนต์มาใช้ในการตรวจสอบ และประเมินความเสียหายภายในท่อหรือในบริเวณที่การสำรวจยากที่จะเข้าถึง โดยต้องคำนึงถึงขนาดของyanใต้น้ำ ไร้คนขับให้สามารถนำเข้า - ออกจากระบบท่อและสามารถใช้งานตรวจสอบท่อประปานานทางเข้าเส้นผ่านศูนย์กลาง ตั้งแต่ 15 เซนติเมตรขึ้นไป ขณะลงสำรวจและใช้งานในท่อแอร์วาล์ว (Air Valve) ต้องดำเนินการในสภาวะการส่งจ่ายน้ำ และแรงดันที่ทาง กปน. ดำเนินการอยู่”



ภาพการปฏิบัติภาคสนามของyanใต้น้ำ ไร้คนขับเพื่อตรวจสอบการแตกร้าวของท่อประปา



วิธีการควบคุมyanใต้น้ำ ไร้คนขับ (UUV)

วิธีการควบคุมyanใต้น้ำไร้คนขับ (UUV) เพื่อตรวจสอบการแตกร้าวของท่อประปา จะทำการควบคุมผ่านชุดควบคุมภาคพื้นดิน ส่วนการควบคุมyanใต้น้ำจะควบคุมผ่านเซ็นเซอร์ที่อยู่บริเวณรอบyanใต้น้ำ โดยเซ็นเซอร์ทุกตำแหน่งมีหน้าที่ควบคุมเสถียรภาพของyanใต้น้ำ ให้อยู่กลางท่อประปาในระหว่างปฏิบัติงาน มีกล้องสำหรับบันทึกภาพและไฟ LED ขนาดใหญ่ที่ติดตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าของyanใต้น้ำ เพื่อให้ความสว่างขณะปฏิบัติการสำรวจท่อประปา มีสายเคเบิลอยู่บริเวณด้านท้ายของyanใต้น้ำ เพื่อควบคุมและส่งการจากชุดควบคุมภาคพื้นดิน ที่แสดงผลของภาพที่ได้จากการกล้องที่ติดตั้งอยู่บริเวณด้านหน้าของตัวyanใต้น้ำ รวมถึงควบคุมระดับและทิศทางการเคลื่อนที่ของyanใต้น้ำได้ผ่านชุดควบคุมภาคพื้นดิน

ทั้งนี้ ได้มีการนำyanใต้น้ำไร้คนขับ (UUV) ไปทดสอบภาคสนาม เพื่อหาจุดแตกร้าวของท่อประปาในหลายพื้นที่อาทิ ถนนเพชรเกษม หนองตะกร้า (ลาดกระบัง) พุทธมณฑลสาย 2 เป็นต้น ซึ่งพบว่าสามารถสำรวจการแตกร้าวของท่อประปา เข้าถึงจุดที่ต้องการสำรวจได้จริง

ความสำเร็จจากการร่วมมือในงานวิจัยครั้งนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการหาจุดแตกร้าวในท่อประปาให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ ลดระยะเวลาในการสำรวจ และลดความเสี่ยงอันตราย และการเป็นเป้าของกลังคนในการเข้าไปสำรวจภายในท่อ ตอบสนองนโยบายแผนน้ำประปาปลอดภัย และนับเป็นก้าวสำคัญในการลดค่าใช้จ่ายมูลค่าสูงที่เกิดจากน้ำสูญเสีย ซึ่งเป็นภาระสำคัญขององค์กร และมีแนวทางในการพัฒนาต่อยอดให้สามารถซ่อมท่อประปา โดยไม่ต้องปิดน้ำในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในการส่งจ่ายน้ำไปสู่ประชาชน และช่วยยกระดับคุณภาพงานด้านสาธารณูปโภคหลักของประเทศไทย รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประชาชนมีน้ำอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง

เติมไฟความรู้ & ไขข้อข้องใจ W.S.U.ข้อมูลข่าวสารฯ

อภิญญา กิริบรรณ - เอียน



เป็นเรื่องที่ชวนสังสัยกับกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ หรือชื่อเต็ม ๆ คือ “พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” ว่ามีความสำคัญและมีแนวทางปฏิบัติอย่างไร

ด้วยความร่วมมือของฝ่ายสือสารองค์กร หน่วยงานที่ดูแลศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ของการประปานครหลวง (กปน.) และฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล จัดอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 267 ราย เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ อาคารอนงค์ประสงค์ สำนักงานใหญ่ กปน. เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ และมีแนวทางปฏิบัติในการให้บริการข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนยกระดับการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารของ กปน. โดยมี นายวีระเชษฐ์ จารยะกุล นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการผู้ทรงคุณวุฒิจากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นวิทยากร

เกร็ดความรู้ที่ได้รับ...

นายวีระเชษฐ์ จารยะกุล วิทยากรผู้ชำนาญการด้านกฎหมายและมีประสบการณ์ในการเขียนสำนวนประกอบผลพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ รวมถึงเป็นผู้เขียนบทความเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ได้กล่าวถึงนัยยะของหมวดส่องใบที่ผู้เข้าร่วมอบรมต่างสุมกันอยู่คือ 1) ในฐานะประชาชนคนหนึ่งที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐได้ตามสิทธิ โดยไม่ต้องมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องการรู้ 2) ในฐานะเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐ ที่ต้องดำเนินการตามกฎหมาย ดังนี้

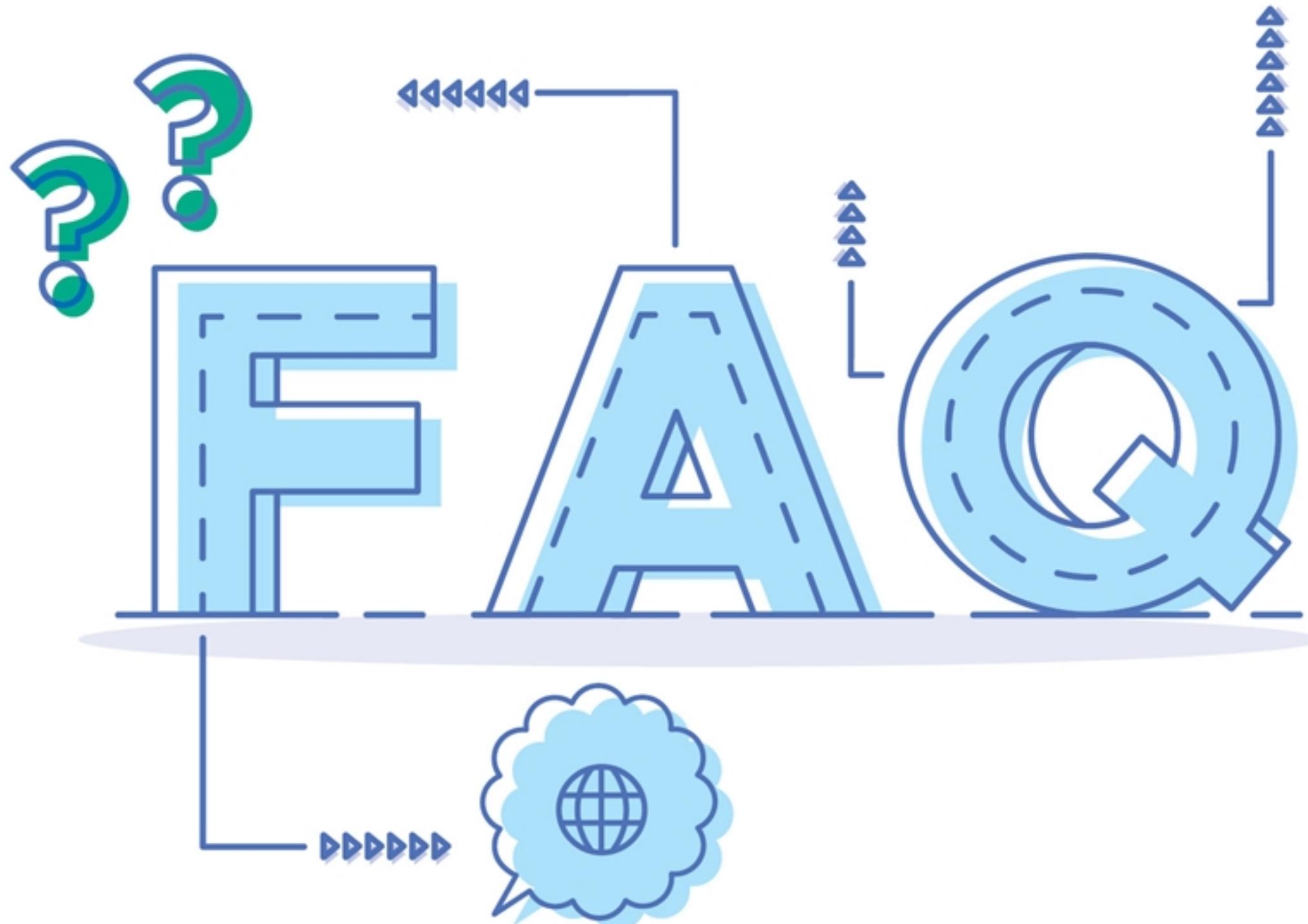


สิทธิของประชาชน ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

- สิทธิต้องรู้ หน่วยงานของรัฐต้องนำข้อมูลข่าวสารไปลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา (มาตรา 7)
- สิทธิได้รู้ หน่วยงานของรัฐต้องจัดแสดงข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้โดยไม่ต้องมีค่าขอ (มาตรา 9)
- สิทธิขอดู สามารถขอดูหรือขอสำเนาข้อมูลข่าวสารที่นอกเหนือจาก มาตรา 7 และ 9 ได้ โดยไม่ต้องเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (มาตรา 11)
- สิทธิได้รับคำแนะนำ หากข้อมูลข่าวสารที่ขอไม่มีอยู่ในความครอบครุณดูแลของหน่วยงานของรัฐแห่งนั้น ให้แนะนำไปยังคำขอต่อหน่วยงานที่ควบคุมดูแล (มาตรา 12)
- สิทธิร้องเรียน หากหน่วยงานของรัฐไม่จัดทำข้อมูลข่าวสารให้ภายใน 15 วัน หรือปฏิเสธว่าไม่มีข้อมูลข่าวสาร มีสิทธิร้องเรียนต่อคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (มาตรา 13 และ 33)
- สิทธิคัดค้าน หากการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารส่งผลกระทบต่อสิทธิของผู้ใด หน่วยงานของรัฐต้องแจ้งผู้นั้นทำการคัดค้าน ภายในเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน (มาตรา 17)
- สิทธิอุทธรณ์ หากหน่วยงานของรัฐปฏิเสธไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ตามคำขอ มีสิทธิอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภายใน 15 วัน (มาตรา 18)
- สิทธิได้รับความคุ้มครองและแก้ไขข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล (มาตรา 24 และ 25)

แนวทางปฏิบัติของเจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ

- ต้องจัดแสดงข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ (มาตรา 7 และ 9)
- ต้องจัดทำข้อมูลข่าวสารให้ภายในเวลาอันสมควร เมื่อได้รับคำขอจากประชาชน (มาตรา 11)
- หากข้อมูลข่าวสารไม่ได้อยู่ในความครอบครอง ต้องแนะนำให้ประชาชนไปยื่นคำขอต่อหน่วยงานเจ้าของข้อมูลอย่างไม่ซักซ้ำ (มาตรา 12)
- ไม่ต้องเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ (มาตรา 14)
- ใช้คุลยพินิจในการเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร โดยคำนึงถึง 3 เรื่อง ได้แก่ เป็นการปฏิบัติงานตามปกติของหน่วยงานของรัฐ เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และเป็นประโยชน์ต่อเอกชน (มาตรา 15)
- หากเห็นว่าคำขอข้อมูลข่าวสารอาจกระทบต่อบุคคลที่ 3 ต้องมีหนังสือแจ้งให้เจ้าของข้อมูลทำการคัดค้านได้ไม่น้อยกว่า 15 วัน (มาตรา 17)
- หากมีคำสั่งไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ต้องแจ้งสิทธิอุทธรณ์ให้ผู้ขอทราบเป็นลายลักษณ์อักษร (มาตรา 18)



ฟังคำถามและคำตอบ...

แม้การบรรยายครั้งนี้ จะมีแต่ข้อกฎหมายที่ดูค่อนข้างหนักสำหรับมือใหม่หัดเรียนรู้ แต่วิทยากรก็ได้ยกตัวอย่างการใช้สิทธิขอข้อมูลข่าวสารของประชาชน รวมถึงการพิจารณาเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานของรัฐ นำเสนออย่างน่าฟังและเข้าใจง่าย พร้อมตอบคำถามของผู้เข้าร่วมอบรม อาทิ

หากมีประชาชนเข้ามาขอข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ของรัฐจะต้องดำเนินการอย่างไร?

ให้เจ้าหน้าที่พิจารณาดังนี้

1) เป็นการขอเอกสารตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารฯ หรือไม่ ผู้ขอเป็นประชาชนคนไทย หรือเป็นคนต่างด้าวที่มีถิ่นฐานในประเทศไทยหรือไม่

2) พิจารณาคำขอว่าอยู่ในมาตรการใด สามารถตรวจดูหรือจัดหาข้อมูลข่าวสารให้ได้เลย หรือต้องพิจารณาว่าเปิดเผยได้หรือเปิดเผยไม่ได้ หรือต้องให้คำแนะนำ

3) หากต้องใช้ดุลยพินิจขอให้คำนึงว่าเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ประโยชน์ต่อเอกชน หรือการปฏิบัติงานตามปกติของเจ้าหน้าที่หรือไม่

ท้ายนี้ ขอฝากว่าลีเด็ตที่เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันไว้ “อย่าปล่อยให้โดนแกง” หมั่นเรียนรู้และทำความเข้าใจกับกฎหมายด้านข้อมูลข่าวสารไว้สักนิด จะเกิดความรู้และเข้าใจในสิทธิได้รู้ (Right to Know) ตลอดจนปกป้องสิทธิของตนเอง และมีส่วนร่วมในการบริหารงานของหน่วยงานของรัฐได้

การพิจารณาเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร จะต้องแจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบภายในกี่วัน?

แจ้งให้ผู้ยื่นคำขอทราบภายใน 15 วัน ในเบื้องต้น อาจแจ้งว่าอยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลข่าวสารหรืออยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลข่าวสาร หากไม่แจ้งให้ทราบภายในเวลาที่กำหนด สิทธิการร้องเรียนหรืออุทธรณ์จะขยายเป็น 1 ปี

หากมีผู้ใช้น้ำมาขอทราบว่า “นาย ก ได้มาขอติดตั้งประตูจิงหรือไม่” จะสามารถเปิดเผยได้หรือไม่ จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลหรือไม่ และจะต้องเปิดเผยหรือปกปิดข้อมูลข่าวสารอื่นใดบ้าง?

สามารถเปิดเผยเอกสารในการยื่นขอติดตั้งประตูได้ (ว่ามีการขอจริง) โดยปกปิดข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ อายุ ทะเบียนบ้าน หมายเลขโทรศัพท์มือถือ หมายเลขบัตรประชาชน ลายเซ็น เป็นต้น (เปิดเผยเฉพาะชื่อและนามสกุล)

ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล เพราะหน่วยงานได้ทำการปกปิดข้อมูลส่วนบุคคล เป็นการคุ้มครองแล้ว ย้ำ!!! ผู้ขอ “ใช้สิทธิในการขอ” หน่วยงาน “ทำหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”



นายนิวิต จันทร์สมวงศ์
ประธานกรรมการ

พล.อ. สิงห์ทอง หมีทอง
กรรมการ

นายอนุชิต ตระกูลมุทตาน
กรรมการ

นายประเสริฐ สืบชนะ
กรรมการ

นายณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา
กรรมการ

นายนิตติศน์ มนีศิลลาสันต์
กรรมการ

นายวรวรรณ ยมจินดา
กรรมการ

คณะกรรมการการประปานครหลวง



นายกฤชดา กวีณายาน
กรรมการ



นายชัยกัต แซ่ตัง
กรรมการ



นายราษฎร์ เย็นบำรุง
กรรมการ



บ.ร.ว. ศศิพุฒิ จันทร์กัต
กรรมการ



นายهرอheyia จันทร์ตانا
กรรมการ



นายสัญญา แสงพุ่มพงษ์
กรรมการ



นายจารีต โพธิยอด
กรรมการ



นายกี อาเรกุล
กรรมการและผู้อำนวยการ

เรียนรู้ การสร้างแบรนด์

จากโครงการพัฒนาแบรนด์ กปน.

ชัชกมล ก้อนตาล – เขียน

การสร้างแบรนด์องค์กร (Corporate Branding) เริ่มได้รับความสนใจในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เพราะสังคมและผู้บริโภคเริ่มรับรู้เรื่องราวขององค์กรที่เป็นผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ในอดีตเรามักจะเห็นการโฆษณาที่มุ่งเน้นการสร้างแบรนด์สินค้า โดยสื่อสารจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ เช่น รสชาติ สี ขนาด กลิ่น ราคา เพื่อสร้างความแตกต่าง กระตุ้นให้เกิดการบริโภค แต่ในปัจจุบัน หลายองค์กรเริ่มให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์องค์กรมากขึ้น เพราะแบรนด์องค์กรสามารถเป็นตัวกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้บริโภค และเป็นหนทางไปสู่การเจริญเติบโตและการพัฒนาธุรกิจอย่างมั่นคง

การประปานครหลวง (กปน.) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาแบรนด์องค์กร จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาแบรนด์และเอกลักษณ์องค์กร กปน. สู่ความเป็นเลิศ เพื่อศึกษาวิจัย วางแผน และกำหนดระบบแบรนด์เชิงยุทธ์ในการพัฒนามาตรฐานแบรนด์และอัตลักษณ์ กปน. รวมทั้งออกแบบและวางแผนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างคุณค่าแบรนด์ กปน. ให้เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปน. อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยแก่ [ดร.เอกก์ ภารธนกุล](#) ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) Director of the Brand Center และอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านแบรนด์และเป็นวิทยากรประจำให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนหลายแห่งทั่วประเทศ

การศึกษาวิจัยดังกล่าวเป็นไปตามหลักวิชาการโดยเริ่มต้นจากการศึกษาข้อมูลสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจของ กปน. ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค วิจัยตรวจสอบสภาพแบรนด์อย่างเป็นระบบเพื่อให้เข้าใจถึงโอกาสและข้อจำกัดในการปรับเปลี่ยนแบรนด์ รวมถึงมองเห็นแนวทางในการพัฒนาแบรนด์ กปน. ต่อไปในอนาคต กำหนดกลยุทธ์ที่จะนำมาใช้ในการสร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่างจากแบรนด์รัฐวิสาหกิจอื่น ๆ พัฒนามาตรฐานแบรนด์และออกแบบอัตลักษณ์ กปน.



จัดทำแผนการสื่อสารแบรนด์ รวมถึงมีการถ่ายทอดความรู้เรื่องแบรนด์ให้แก่พนักงาน กปน. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่องแบรนด์ สามารถพัฒนาแบรนด์องค์กรต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดระยะเวลากว่า 2 ปีในการดำเนินโครงการพัฒนาแบรนด์ กปน. ผู้เขียนมีโอกาสได้รับความรู้ต่าง ๆ มากมายเกี่ยวกับเรื่องแบรนด์ จากการได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ร่วมดำเนินโครงการฝึก กปน. และได้ถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ผ่านงานเขียน MWA Branding ทั้ง 7 ตอน บางเรื่องเป็นความรู้ใหม่ที่ผู้เขียนเองไม่เคยมีพื้นฐานความรู้มาก่อน ต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม บางเรื่องเป็นสิ่งที่เคยรู้มาบ้างแต่ยังไม่เข้าใจถ่องแท้ การได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการพัฒนาแบรนด์ กปน. ครั้งนี้ จึงนับเป็นโอกาสที่ดีที่ได้พัฒนาตนเอง เปิดมุมมองเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ และนี่คือ 4 เรื่องที่ได้เรียนรู้และเพิ่งเข้าใจในการสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืน

แบรนด์คือการรับรู้และความรู้สึกที่คนอ่านมีต่อเรา

ทุกครั้งที่พูดถึงโครงการพัฒนาแบรนด์ ทุกคนมักถามถึงการออกแบบโลโก้ เป็นสิ่งแรก เพราะเรามักทับศัพท์หรือแปลคำว่า “Brand” ว่า “ตราสินค้า” หรือ “ยี่ห้อ” ทำให้หลายคนเข้าใจว่าการสร้างแบรนด์คือการออกแบบตราสัญลักษณ์ ซึ่งแท้จริงแล้วยังไม่ใช่ความหมายที่แท้จริงของแบรนด์

Alvin A. Achenbaum อธิบดีผู้บริหารระดับสูงของบริษัท Grey Advertising และ J. Walter Thompson Company ได้กล่าวถึงความหมายของแบรนด์ว่า แบรนด์คือการรับรู้และความรู้สึกของลูกค้าที่มีต่อบริษัท ลักษณะของสินค้าและการทำงานของสินค้านั้น ๆ อีกทั้งยังเกี่ยวข้องกับชื่อและจุดเด่นหรือตำแหน่งของสินค้า รวมไปถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ขององค์กรที่ผลิตหรือให้บริการสินค้านั้น ๆ ด้วยการสร้างแบรนด์จึงไม่ใช่แค่การออกแบบโลโก้ใหม่แล้วสื่อสารประชาสัมพันธ์ออกไปให้คนรู้จัก แต่คือการสร้างการรับรู้ ประสบการณ์และความรู้สึกที่ลูกค้าจะมีต่องค์กร



การสร้างแบรนด์ ไม่ใช่แค่เรื่องการตลาด

การสร้างแบรนด์ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ตัวสินค้า หรือบริการเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงตัวองค์กรที่เป็นผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้านั้น ๆ หากองค์กรผลิตหรือจำหน่ายสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ นอกจากแบรนด์สินค้าจะได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและสามารถทำตลาดได้อย่างดีแล้ว ตัวองค์กรเองก็จะได้รับความเชื่อถือจากสังคมและผู้บริโภค อีกด้วย ซึ่งความเชื่อถือจากสังคมและผู้บริโภคนี้จะเป็นตัวตัดสินของการมีภาพลักษณ์แบรนด์องค์กรที่ดี (Corporate Brand Image) และในระยะยาวจะนำมาซึ่งความยั่งยืน (Sustainability) และความมั่นคงขององค์กร (Stability)

การสร้างแบรนด์องค์กรให้มีความมั่นคงและยั่งยืน จึงต้องอาศัยทุกองค์ประกอบภายในองค์กร ที่ต้องสอดประสานกันเดินไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อถ่ายทอดคุณค่าของแบรนด์ เดียวกันไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เช่น การคัดเลือกพนักงานใหม่ ต้องเลือกคนที่มีทัศนคติสอดคล้องกับแบรนด์องค์กร พัฒนาเข้าให้รับรู้และเข้าใจถึงตัวตนขององค์กร จนสามารถถ่ายทอดคุณค่าของแบรนด์และเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาความมั่นคงขององค์กรมีต่อผู้บริโภคได้



การสร้างแบรนด์ต้องมีผู้ตัดสินใจกำหนดทิศทาง

ในองค์กรประกอบไปด้วยบุคคลหลายฝ่าย หลายหน่วยงาน การจะสร้างแบรนด์ให้มีความชัดเจน เป็นหนึ่งเดียว จำเป็นต้องมีผู้ตัดสินใจกำหนดทิศทาง การทำแบรนด์ โดยวิเคราะห์และกลั่นกรอง ข้อมูลจากภายนอกรอบด้าน สิ่งที่เป็นความต้องการหรือความคาดหวังที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาพนวกเข้ากับข้อมูลภายใน เป้าหมายขององค์กร สิ่งที่เราเป็นอยู่และสามารถจะเป็นได้ ก่อนตัดสินใจกำหนดเป็นกลยุทธ์ เพื่อให้การพัฒนาแบรนด์องค์กรมีทิศทางที่ชัดเจน



ถึงไม่สร้างแบรนด์ องค์กรก็ยังมีแบรนด์

องค์กรทุกองค์กรในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นองค์กรธุรกิจหรือองค์กรของรัฐ ก็จำเป็นต้องสร้างหรือพัฒนาแบรนด์ของตัวเองด้วยกันทั้งสิ้น เพราะการสร้างแบรนด์เป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการทำงานยุคปัจจุบัน การมีแบรนด์ที่มีชื่อเสียง ย่อมหมายความว่าแบรนด์ลินค้านั้น ๆ มีคนรู้จักและยอมรับในคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ที่มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ ยิ่งแบรนด์มีชื่อเสียงมากเท่าใด ความสำเร็จในการทำงานก็จะยิ่งมีมากขึ้นเท่านั้น

บางคนมองว่าการทำแบรนด์เป็นเรื่องสิ้นเปลือง ไม่มีความจำเป็น โดยเฉพาะกับองค์กรรัฐวิสาหกิจอย่าง กปน. ที่ไม่มีคู่แข่งทางตรง ไม่จำเป็นต้องสร้างแบรนด์เพื่อแข่งขัน กับใคร แต่หากย้อนกลับไปดูสิ่งแรกที่ได้เรียนรู้จากโครงการพัฒนาแบรนด์ กปน. ความหมายของคำว่าแบรนด์คือ การรับรู้และความรู้สึกที่ผู้อื่นมีต่อเรา แม้ไม่มีโครงการศึกษา วิจัยและพัฒนาแบรนด์ กปน. อย่างที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน ประชาชนทั่วไปก็ยังคงรับรู้ มีทัศนคติ และความรู้สึกนึกคิดกับ กปน. เกิดขึ้นทุกครั้งที่เขาได้เห็น

หรือสัมผัสกับ กปน. ซึ่งหากไม่มีการกำหนดกลยุทธ์แบรนด์ หรือแนวทางในการสร้างการรับรู้และความรู้สึกของลูกค้า ที่มีต่องค์กรไว้แล้วนั้น แต่ละคนก็อาจจะรู้จัก กปน. ในแบบที่แตกต่างกันไป ทำให้องค์กรไม่มีจุดยืนที่ชัดเจน และส่งผลต่อความยั่งยืน ขาดแรงสนับสนุนหรือการยอมรับจากประชาชน

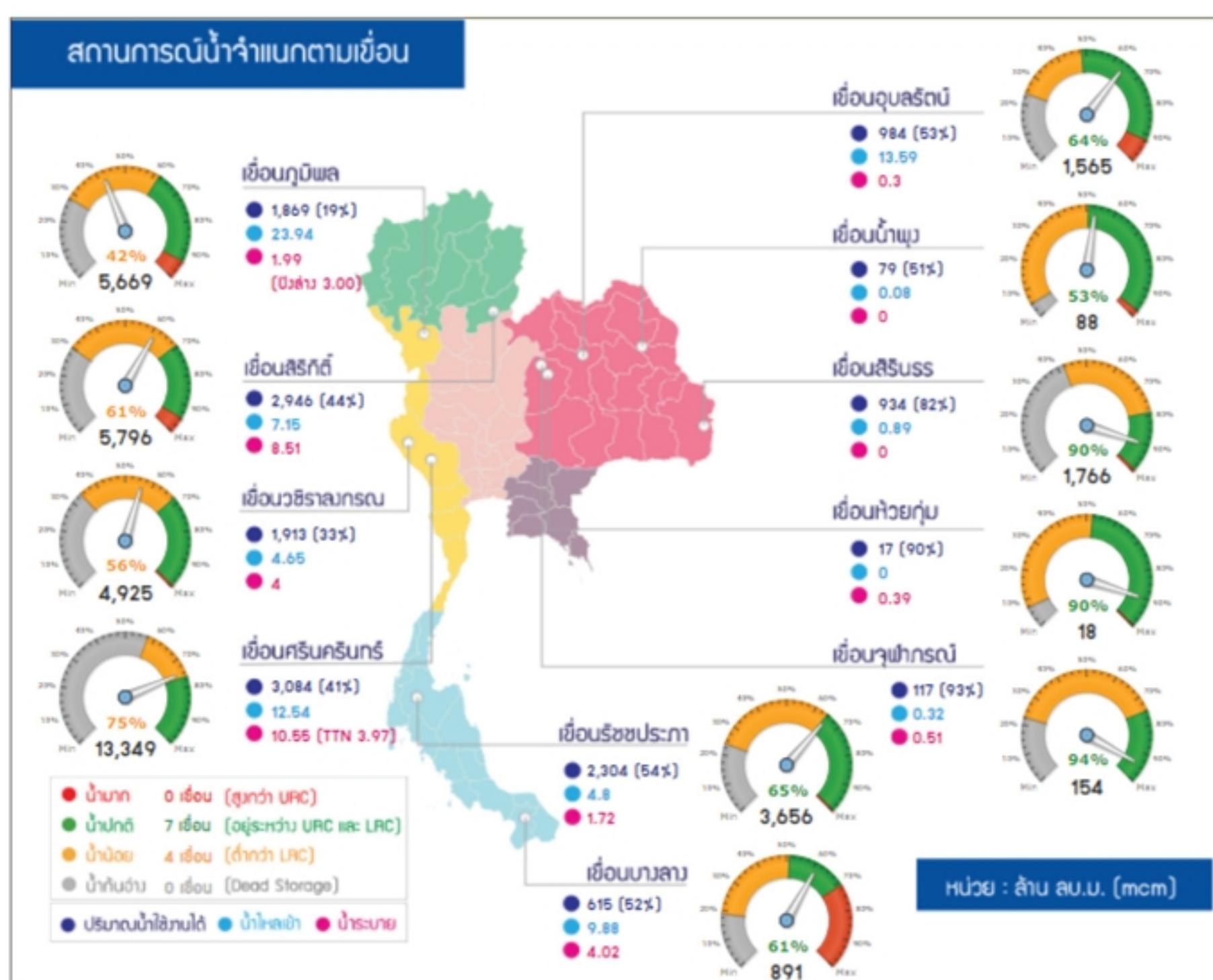
แบรนด์และการสร้างแบรนด์จึงไม่ใช่เรื่องไกลตัว และเกิดขึ้นอย่างแน่นอนไม่ว่าองค์กรจะจริงจังกับการสร้างแบรนด์หรือไม่ก็ตาม เพราะแบรนด์คือทุกสิ่งทุกอย่าง ที่ผู้เกี่ยวข้องรู้สึกได้ การจะสร้างแบรนด์องค์กรให้ยั่งยืน ไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องอาศัยระยะเวลาและความต่อเนื่อง ต้องศึกษาและทำความเข้าใจผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างถ่องแท้ วางแผนการสร้างแบรนด์อย่างเป็นระบบ ดำเนินงานอย่างมีทิศทาง และเมื่องค์กรสร้างแบรนด์ขึ้นมา แล้วต้องรักษาคำมั่นสัญญาที่แบรนด์ให้ไว้กับผู้เกี่ยวข้องตลอดไปด้วย

การเฝ้าระวัง คุณภาพน้ำ ในช่วงสถานการณ์ ภัยแล้ง

ฝ่ายคุณภาพน้ำ - เยี่ยบ



ในปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาทางสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง โดยเฉพาะภาวะวิกฤติการณ์ภัยแล้ง ซึ่งเป็นสถานการณ์วิกฤติระดับประเทศ ในปีที่ผ่านมาถือว่ารุนแรงสุดในรอบ 50 ปี เกิดภาวะฝนแห้งฝนทึ่งช่วง ปริมาณน้ำในเขื่อนมีปริมาณน้อยไม่เพียงพอต่อการผลักดันน้ำเค็ม ส่งผลให้ความเค็มจากน้ำทะเลหมุนสูงขึ้นมาในแม่น้ำเจ้าพระยาจนถึงสถานีสูบน้ำดิบสำราญ ของ กปน. ส่งผลกระทบให้น้ำประปาเมืองชาติเปลี่ยนไปในบางช่วงเวลา จนก่อให้เกิดการร้องเรียนจากผู้ใช้น้ำและหน่วยงานต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก ซึ่งในปี 2564 คาดว่า กปน. จะได้รับผลกระทบจากภัยแล้งไม่ยิ่งหย่อนไปจากปี 2563



ที่มา:
ศูนย์ติดตามสถานการณ์น้ำ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

เพื่อรับมือกับปัญหาจากสถานการณ์ความเค็มในแม่น้ำเจ้าพระยา กปน. จึงใช้มาตรการบริหารการสูบน้ำดิบและประสานงานกับกรมชลประทาน เพื่อช่วยบรรเทาหรือแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งฝ่ายคุณภาพน้ำ เป็นหน่วยงานหลักที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหานี้ โดยเฉพาะด้านการเฝ้าระวัง รายงานและแจ้งเตือนสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ได้แก่

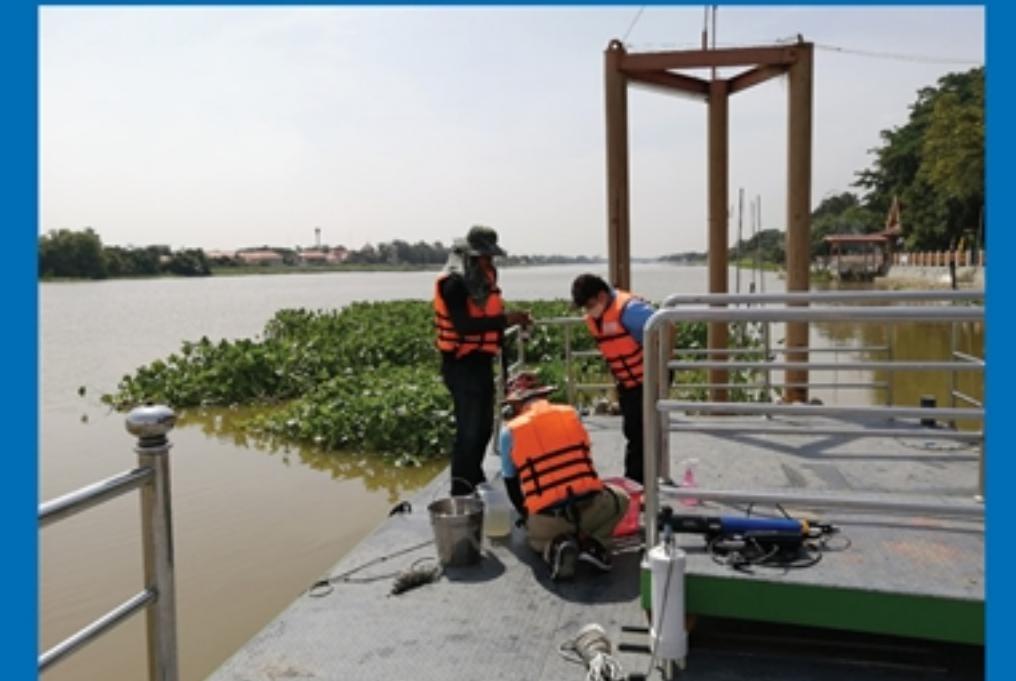


3 การเฝ่าระวังคุณภาพน้ำโดยระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำประจำต้นมัตต์ ชีส กปน. ได้มี

การติดตั้งระบบตรวจคุณภาพน้ำประปา 50 สถานี
กระจายในพื้นที่บริการทั้ง 3 จังหวัด โดยประชาชนสามารถ
ติดตามสถานการณ์ความเค็มแบบ Real Time ผ่านทาง^{แอปฯ MWA onMobile} หัวข้อ “**คุณภาพน้ำ**” หรือ เว็บไซต์
<https://twqonline.mwa.co.th/> ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ตารางความสัมพันธ์ ค่าความนำไฟฟ้า ความเค็ม คลอไรด์ และโซเดียม						
ความนำไฟฟ้า (ไมโครซิเมนต์/ซม.)	ความเค็ม (กรัม/ลิตร)	คลอไรด์ (มิลลิกรัม/ลิตร)	โซเดียม (มิลลิกรัม/ลิตร)	ปริมาณโซเดียมจากการ ต้มน้ำ วันละ 2.5 ลิตร (มิลลิกรัม)	ปริมาณน้ำที่ต้องนำไปรับ โซเดียมกิน 2,000 มิลลิกรัม (ลิตร)	
500	0.24	59	38	95	52.4	
750	0.37	134	87	217	23.1	
1000	0.49	210	136	340	14.7	
1134	0.56	250	162	404	12.4	
1200	0.60	270	175	437	11.4	
1500	0.75	360	233	582	8.6	
2000	1.02	511	331	827	6.0	
2500	1.29	662	428	1071	4.7	
3000	1.59	813	526	1315	3.8	
4000	2.11	1115	721	1804	2.8	
4400	2.34	1236	800	2000	2.5	

4 จัดทำตารางแปลงค่าจากค่าความนำไฟฟ้าเป็นค่าความเค้ม โซเดียม และคลอไรด์ โดยให้ผู้ใช้น้ำและหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาสามารถแปลงข้อมูลจากค่าความนำไฟฟ้าจากระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำอัตโนมัติเป็นค่าต่าง ๆ ได้ทันที โดยไม่ต้องส่งตัวอย่างเข้าห้องปฏิบัติการ สนับสนุนงานบริการจัดการและการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ ทั้งน้ำดิบและน้ำประปา สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที



แม้ว่าในปีนี้เราจะต้องประสบปัญหาภัยแล้งที่รุนแรงกว่าทุกปี หากเราร่วมมือร่วมใจช่วยเหลือกันทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง ตลอดจนการได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการใช้น้ำอย่างประหยัด และรู้คุณค่า ทุกคนก็จะสามารถถก้าวผ่านวิกฤติภัยแล้งในครั้งนี้ไปได้อย่างแน่นอน

KM PORTAL

ระบบจัดการฐานความรู้สำหรับองค์กร

ระบบจัดการฐานความรู้สำหรับองค์กร

สร้าง ค้นหา เข้าถึง แบ่งปัน
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ได้ง่าย
เข้าถึงได้ ทุกที่ ทุกเวลา

ฝ่ายพัฒนาวิชาการประจำ สถาบันพัฒนาวิชาการประจำ (M-WIT) - เชียง

การประปานครหลวง (กปน.) ได้นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนกระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละขั้นตอนอย่างเหมาะสม โดยเปิดตัวระบบน้องใหม่ที่ชื่อว่า ระบบ “KM Portal” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา โดยภายใต้ระบบ KM Portal กำหนดกระบวนการที่สำคัญตามระบบงานขององค์กร เพื่อให้ผู้สร้างความรู้สามารถเลือกองค์ความรู้ตามกระบวนการที่สำคัญของ กปน. ได้อย่างเป็นระบบ ง่ายต่อการค้นหา และต่อยอด เมื่อนำองค์ความรู้ลงตามกระบวนการแล้ว องค์ความรู้นั้นจะไปรวมไว้ที่ K-MAP แบบอัตโนมัติทำให้ทราบว่ากระบวนการไหน มีองค์ความรู้อะไรบ้าง และกระบวนการใดขาดองค์ความรู้ ทำให้สามารถบริหารจัดการและเติมองค์ความรู้ตามกระบวนการได้อย่างครบถ้วน และนอกจากนี้ บทความที่สร้างจะไปปรากฏในแฟ้มผลงานส่วนบุคคล จัดเข้าองค์ความรู้ของหน่วยงาน จัดเข้าหมวดหมู่ระบบงาน และขึ้นเป็นบทความล่าสุด

การประปานครหลวง
METROPOLITAN WATERWORKS AUTHORITY
KM PORTAL

Home Who is Who KM Tank Idea Tank KM by Job Gallery News KM Quiz Stakeholder Site Contact

เป็นองค์กรที่มีแหล่งฐานความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์นักศึกษา บุคลากร เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ตอบรับการเปลี่ยนแปลง

Top Stories

- 01.1 โครงการน้ำดื่มจากแม่น้ำเจ้าพระยา
- 01.2 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ K-MAP
- 01.3 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ K-MAP

MWA KM

**การสร้างบทความในระบบ
KM Tank One Point Lesson**

บทความล่าสุด

ต่อองค์ความรู้ K-Map

จัดเข้าหมวดหมู่ระบบงาน

จัดเข้าองค์ความรู้ของหน่วยงาน

จัดเข้าแฟ้มสะสมผลงาน

ความสามารถของระบบ KM Portal ยังไม่หมดแค่เพียงจัดเก็บองค์ความรู้ของ กปน. อย่างเป็นระบบ ง่ายต่อการค้นหา และต่อยอด เท่านั้น ระบบยังมีความโดดเด่น คือสามารถ Like / Comment / Share / View เชื่อมโยง การต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนา กระบวนการและนวัตกรรม ได้ด้วยฟังก์ชัน Reference / บุคลากรทุกคนสามารถสร้าง บทความ OPL Series และสร้างหน้าเพจ พร้อม Dash Board ส่วนตัว / จัดประเท องค์ความรู้ตามหมวดหมู่ Work System และหน่วยงานของ กปน. สามารถค้นหาตาม ชื่อบทความรู้ ชื่อคุณ ชื่อหน่วยงาน ประเภท OP ได้แบบ Full text search / เพยแพร องค์ความรู้ไปยังลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่าน KM Stakeholder Site

นอกจากนี้ยังสามารถใช้งานระบบ KM Portal ผ่าน Application บนมือถือได้ทั้ง ระบบ IOS และ Android

ลักษณะพิเศษของระบบ KM Portal คือการสนับสนุนการทำงานเชิงกลยุทธ์ ที่สามารถบูรณาการการทำงานขององค์ความรู้ ทางวิชาการและเชิงปฏิบัติงาน ให้สามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก รวมถึงการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจ ในการดำเนินการ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

K-MAP

MINI MANUAL

<https://kmportal.mwa.co.th>

MOBILE APPLICATION



ANDROID APP ON
Google play



Download on the
App Store





PDPA W.S.U. คุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล เรื่องใกล้ตัวเรากว่าที่คิด

ฝ่ายเทคโนโลยีและสื่อสาร - เผยแพร่

Personal Data Protection Act หรือ

PDPA คือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นกฎหมายที่ออกมาเพื่อคุ้มครองสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมไม่ให้องค์กรนำข้อมูลส่วนบุคคลของเราไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม ไปจนถึงการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดการนำข้อมูลไปใช้โดยมิชอบ

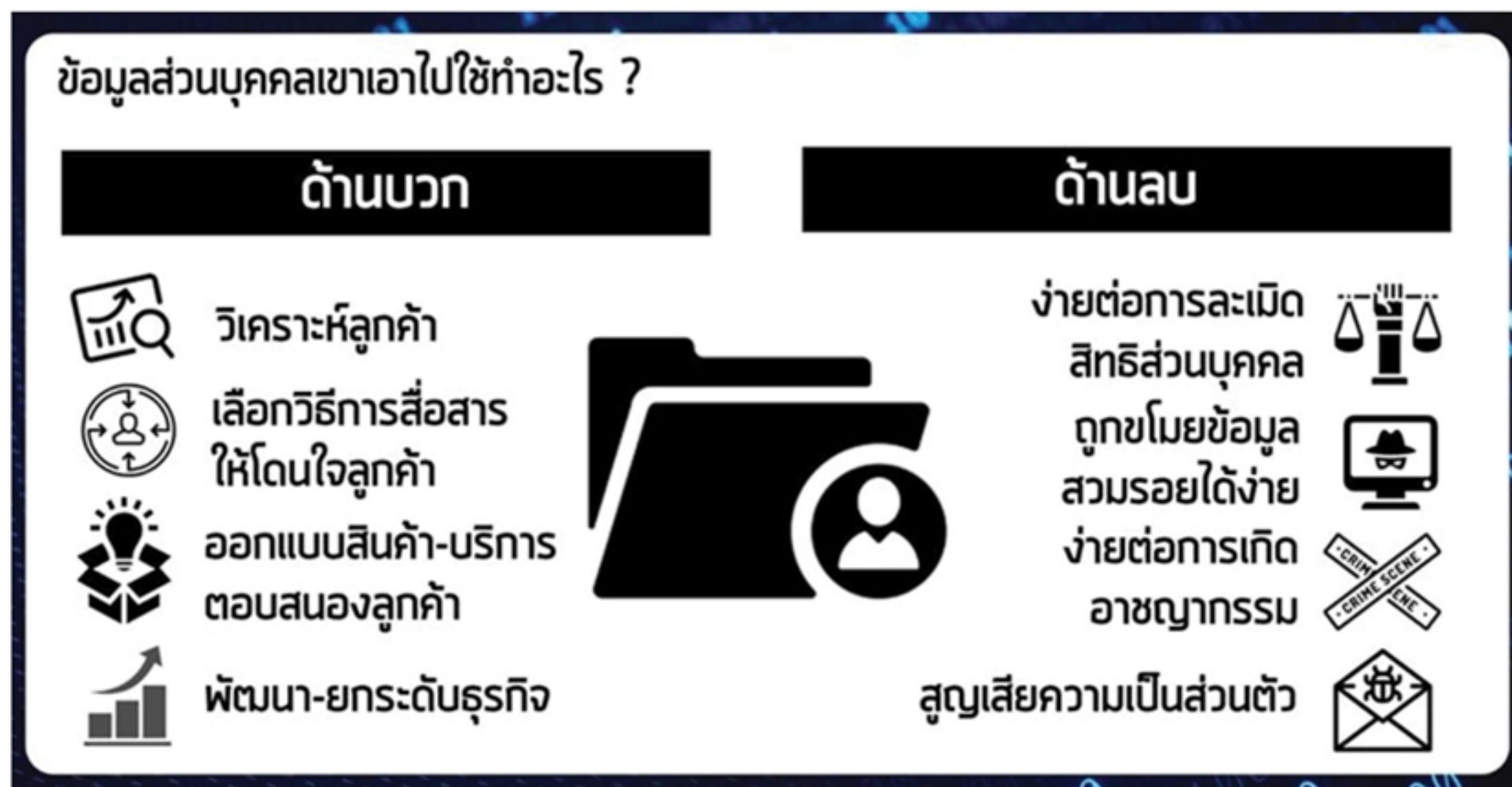
ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) คือ ข้อมูลที่เกี่ยวกับบุคคล ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม และข้อมูลนิติบุคคล ไม่ถือเป็นข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. ฉบับนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ วันเกิด E-mail การศึกษา เพศ อาชีพ รูปถ่าย ข้อมูลทางการเงิน นอกจากนี้ยังรวมถึง ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความละเอียดอ่อน (Sensitive Personal Data) ด้วย เช่น ข้อมูลทางการแพทย์ หรือสุขภาพ ข้อมูลทางพันธุกรรมและใบโอมทริกซ์ เชื้อชาติ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อทางศาสนาหรือปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสภาพแรงงาน เป็นต้น

สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) ได้แก่

- สิทธิได้รับการแจ้งให้ทราบ (Right to be informed)
- สิทธิขอเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล (Right of access)
- สิทธิในการขอให้โอนข้อมูลส่วนบุคคล (Right to data portability)
- สิทธิคัดค้านการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Right to object)
- สิทธิขอให้ลบหรือทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคล (Right to erasure (also known as right to be forgotten))
- สิทธิขอให้ระงับการใช้ข้อมูล (Right to restrict processing)
- สิทธิในการขอให้แก้ไขข้อมูลส่วนบุคคล (Right of rectification)

สำหรับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลนั้น เป็นผลมาจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ดิจิทัล ทำให้มีการล่วงละเมิดสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น สาเหตุสำคัญของการออกกฎหมายฉบับนี้ในราชกิจจานุเบกษา ได้แนบท้ายไว้ว่า “เนื่องจากมีการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลเป็นจำนวนมาก จนสร้างความเดือดร้อนรำคาญและความเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และการเก็บข้อมูลก็ทำได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว”



ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายฉบับนี้

รูปแบบความเกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น สามารถจำแนกได้อีกหลายประเภท ทั้งผู้เก็บข้อมูลและผู้ประมวลผลข้อมูล โดยกลุ่มผู้ที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายนี้ ออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) คือ คนหรือนิติบุคคล ได้ก็ตาม ที่เก็บและใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เช่น มีช่องทางการให้ดิจิตาล化ข่าวสาร ทางอีเมล โดยขอและจัดเก็บข้อมูล ซื้อและอีเมลของผู้ใช้งาน พูดง่าย ๆ ว่า Data Controller ก็คือ หน่วยงานหรือ บริษัทที่ต้องการเก็บและใช้ข้อมูลลูกค้า โดยมีหน้าที่ต้องขอคำยินยอม (Consent) จากลูกค้า และดูแลให้เกิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล **ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Data Processor)** หรือ คนหรือนิติบุคคลที่ Data Controller ว่าจ้างหรือใช้บริการให้ประมวลผลข้อมูล ส่วนบุคคล

หน้าที่ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล			**ความยินยอม
เก็บ	หากที่เข้าเป็น ขอบด้วยกฎหมาย (มาตรา 22)	“ก่อน” หรือ “ขณะ” เก็บข้อมูล (มาตรา 23)	ห้ามเก็บจากแหล่งอื่น (มาตรา 25) ด้วยแต่ละวัน ต้องแจ้งภายใน 30 วัน
ใช้	ใช้แต่เดียว จากที่แจ้งไว้ (มาตรา 21)	ใช้-เปิดเผยโดย ไม่ขึ้นยื่นเงื่อนไขใด (มาตรา 27)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ คุ้มครองข้อมูลฯ (มาตรา 41)
เปิดเผย	แก้ไขให้เป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ ไม่ทำให้เข้าใจผิด (มาตรา 35-36)	จัดให้มีมาตรการ ก้าบบันทึกให้ตรวจสอบ รักษาความปลอดภัย (มาตรา 37)	<ul style="list-style-type: none"> - ขัดแย้ง - เป็นหนังสือ - ภาษาอ่านง่าย - แยกส่วนจากอัตรากำลัง - ไม่หลอกลวง - ไม่ทำให้เข้าใจผิด - คำเตือนถึงความอัสระ - ไม่มีเงื่อนไข

Consent

Consent คือการขอความยินยอมจากผู้ให้ข้อมูล โดยต้องระบุว่าองค์กรที่ขอข้อมูลนั้นต้องการขออะไรและนำไปใช้อย่างไรบ้าง ในเชิงรายละเอียดแล้ว Consent นั้นมีหลายประเภท แต่ Consent ที่ดีที่เรารอขอจากผู้ให้ข้อมูล คือ Consent ที่แสดงความจำนงอย่างชัดเจน หรือที่เรียกว่า Explicit Consent หมายถึง ความยินยอมที่เกิดขึ้นโดยผู้ให้ข้อมูลได้แสดงความยินยอมอย่างตั้งใจชัดเจนยกตัวอย่างเช่น การที่ผู้ให้ข้อมูลได้ทำเครื่องหมายเลือกช่องที่เขียนว่า “ฉันได้อ่านและยอมรับ” ถือเป็น Explicit Consent





กฎหมาย PDPA บังคับใช้เมื่อไหร่

PDPA หรือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เคยมีการประกาศบังคับใช้ในวันที่ 27 พ.ค. 2563 แต่เมื่อวันที่ 12 พ.ค. 2563 ได้มีการประกาศเลื่อนการบังคับใช้ออกไปอีก 1 ปี (เป็นวันที่ 27 พ.ค. 2564) โดยหมวดและมาตราที่จำเป็นต้องเลื่อนการบังคับใช้ มีดังนี้

1. หมวด 2 การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. หมวด 3 สิทธิเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
3. หมวด 5 การร้องเรียน
4. หมวด 6 ความรับผิดทางแพ่ง
5. หมวด 7 บทกำหนดโทษ
6. ความในมาตรา 95 และมาตรา 96 ที่เดิมจะมีผลบังคับใช้

กฎหมาย PDPA หรือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีบทลงโทษอย่างไร

ด้านผู้ฝ่าฝืนจะโดนอะไรบ้าง?		
มาตรการลงโทษ	อัตราโทษ	มาตรา
มาตรการทางแพ่ง	ค่าเสียหายตามจริง สินใหม่ทดแทน สูงสุด 2 เท่า ของค่าเสียหายตามจริง <อายุความ 3 ปี นับแต่เรื่อง + รัฐธรรมนูญ หรือ 10 ปี นับแต่ละเมือง>	มาตรา 77,78
มาตรการทางอาญา	อัตราโทษจำคุกสูงสุด 1 ปี ปรับไม่เกิน 1,000,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ <ความผิดอันยอมความได้>	มาตรา 79,80
มาตรการทางปกครอง	ปรับไม่เกิน 5,000,000 บาท	มาตรา 82-90

ด้านผู้กระทำการเป็นบุคคล
กรรมการ / ผู้จัดการ / ผู้สั่ง / บุคคลที่รับผิดชอบในการดำเนินงาน / บุคคลที่มีหน้าที่สั่งการ
ต้องระวังโทษในความผิดนั้นด้วย (มาตรา 81)

สรุปสาระสำคัญของ PDPA

PDPA หรือ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คือ การเก็บ ใช้ เปิดเผย และถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล ยกเว้นจะมีเหตุอื่นที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ซึ่งความยินยอมจะต้องได้รับอิสรภาพในการเลือก ที่ชัดเจน เฉพาะเจาะจง และเจ้าของข้อมูลสามารถถอนความยินยอมเมื่อไหร่ก็ได้ โดยองค์กรต้องกระทำการภายใน 30 วัน ถ้าเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องแจ้งเหตุให้เจ้าของข้อมูลทราบภายใน 72 ชั่วโมง

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

1. <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/tips-for-you/pdpa-about-us.html>
2. <https://www.everydaymarketing.co/update-news/7-เรื่อง-pdpa-ที่ผู้ประกอบการ>
3. <https://contentshifu.com/blog/pdpa-guide/>

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่

1. <https://www.law.chula.ac.th/wp-content/uploads/2019/10/TDPG2.0-C5-20191009.pdf>



- การประปานຄនຂວາງ โดยฝ่ายธรรมาภิบาล
ขอเชิญชวนพนักงาน กปน. และบุคคลทั่วไป
ร่วมส่งผลงาน •

Clip จริง RSSM จรรยาบรรณในใจ

จัดทำ CLIP VIDEO เกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ
และแนวปฏิบัติที่ดีตามประมวลจริยธรรมของ กปน.

กติกา

- จำกัดความยาว ไม่เกิน 3 นาทีต่อ 1 CLIP
- เป็นผลงานเดี่ยว หรือเป็นทีมก็ได้
- หากเป็นทีม มีสมาชิกกีมละไม่เกิน 3 คน
- 1 คน หรือ 1 ทีม ส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 CLIP
- ต้องเป็น CLIP ที่ไม่เคยเผยแพร่มาก่อน และ^{ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นเจ้าของ CLIP}
- ส่งผลงานตั้งแต่วันนี้ - วันที่ 3 มีนาคม 2564 ก็

E-mail: cgaactmwa@gmail.com

พร้อมระบุชื่อ-เบอร์ติดต่อของผู้ส่งผลงาน

ศึกษาข้อมูลจริยธรรมและ
จรรยาบรรณของ กปน. ได้จาก
คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ
กปน. ในส่วนที่ 3-5 ได้ที่

facebook : [mwacgclub](#)



รางวัล CLIP โดยเด่น 5 CLIP จะได้รับรางวัลกระป๋องลอก CG
รางวัลชมเชย จะได้รับร่ม CG

ติดต่อสอบถาม ฝ่ายธรรมาภิบาล โทร.0 2504 0123 ต่อ 1623, 1923

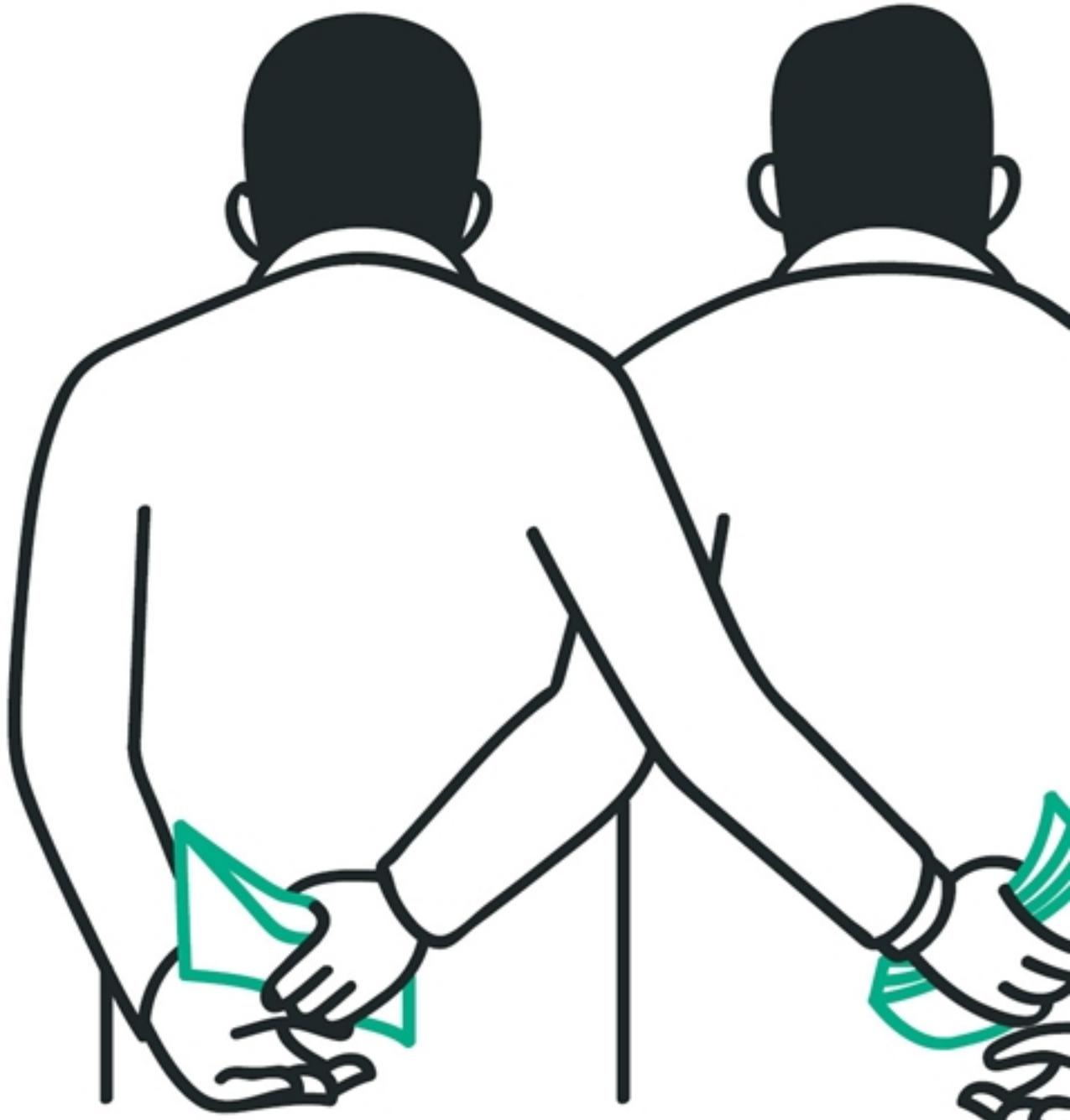
นโยบายการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และ ศปท.กปน.

กานต์ว อัครบุลเสนาฐ - เขียน

จากการตระหนักถึงปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นภัยร้ายที่ฉุดรั้ง ความเจริญก้าวหน้า ทำลายสังคม และประเทศชาติ การประปานครหลวง (กปน.) จึงได้ออกประกาศการประปานครหลวง เรื่อง นโยบายการป้องกันและต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559 เพื่อให้คณะกรรมการ คณะกรรมการ ผู้ว่าการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้ปฏิบัติงาน กปน. ถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้

สรุปสาระสำคัญ

ทุจริตคอร์รัปชัน คือ การกระทำเพื่อแสวงหาประโยชน์จากตำแหน่ง อำนาจหน้าที่ที่ตนมีอยู่ โดยมีความมิชอบ ขัดต่อจริยธรรม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และกฎหมายเพื่อผลประโยชน์แก่ตนเองหรือพวงพ้อง โดยก่อให้เกิด ความเสียหายต่อ กปน. ทั้งทางตรงและทางอ้อม



GET TO KNOW

- 1** ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีของ กปน. ประมวลจริยธรรม นโยบายการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ กปน. ไม่ละเมิดกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง
- 2** การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคือเป็นหน้าที่ ความรับผิดชอบของทุกคน ต้องให้ความร่วมมือ และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- 3** ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องและไม่กระทำการใด ๆ ที่แสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต
- 4** ไม่เพิกเฉยเมื่อพบเห็นการทุจริต
- 5** การรับหรือให้ของขวัญต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ประมวลจริยธรรมบุญว่าด้วยการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต พ.ศ.2542 มาตรา 103
- 6** การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- 7** เป็นกลางในการเมือง
- 8** ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของ กปน. เก่า-new

การรับหรือให้ของขวัญ

- 1 ไม่เป็นการรับหรือให้ที่แอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งการช่วยเหลือหรือผลประโยชน์
- 2 เป็นการให้ในนาม กปน. ไม่ใช้ในนามบุคคล
- 3 ไม่อยู่ในรูปเงินสด หรือสิ่งเดียบเท่าเงินสด (เช่น บัตรของขวัญ)
- 4 เป็นการให้อย่างเปิดเผย
- 5 ของขวัญต้องมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท หากเกิน 3,000 บาท **ผู้รับต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที** และถ้าผู้บังคับบัญชาไม่วอนญาตให้ยัดถือไว้เป็นประโยชน์ส่วนบุคคล ผู้รับต้องนำไปบริจาคเพื่อการกุศล

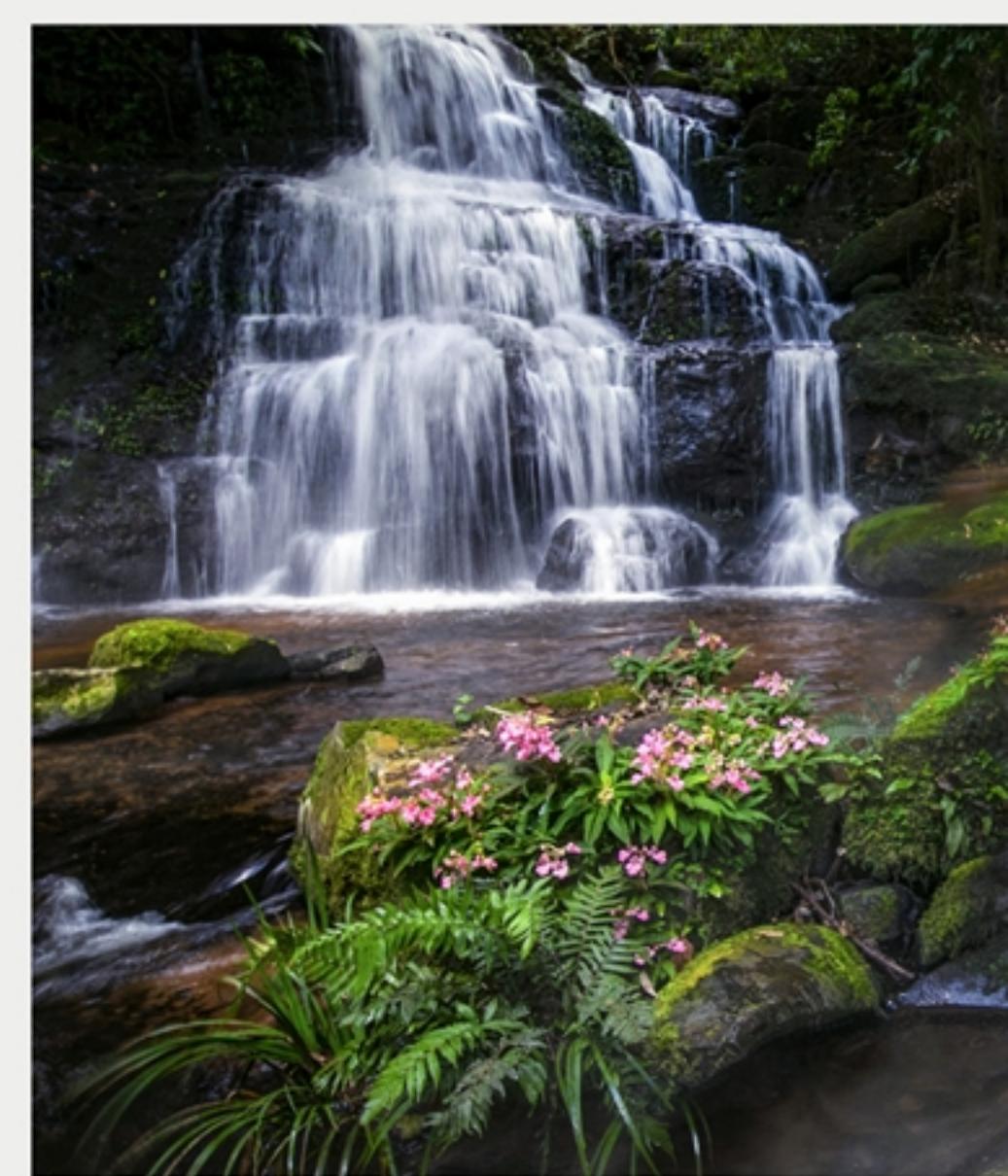
บุคลากร กปน. ทุกคน จึงควรมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง ถึงความสำคัญในการดำเนินงาน อย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต รวมถึง นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนค่านิยม ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั่วทั้งองค์กร โดยร่วมกันสอดส่อง พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือ เหตุการณ์ต้องสงสัยว่าเป็นการ คอร์รัปชัน และแจ้งเบาะแสไปยัง ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ของ กปน. (ศปท.กปน.) ซึ่งเป็น ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต คอร์รัปชัน อันเป็นไปตามมาตรฐาน จรรยาบรรณระดับสากล เพื่อสร้าง สังคมไทยที่มีความโปร่งใส ปราศจาก การคอร์รัปชัน



4 น้ำตกสุดสวย ในเมืองไทย สายธรรมชาติต้องไป

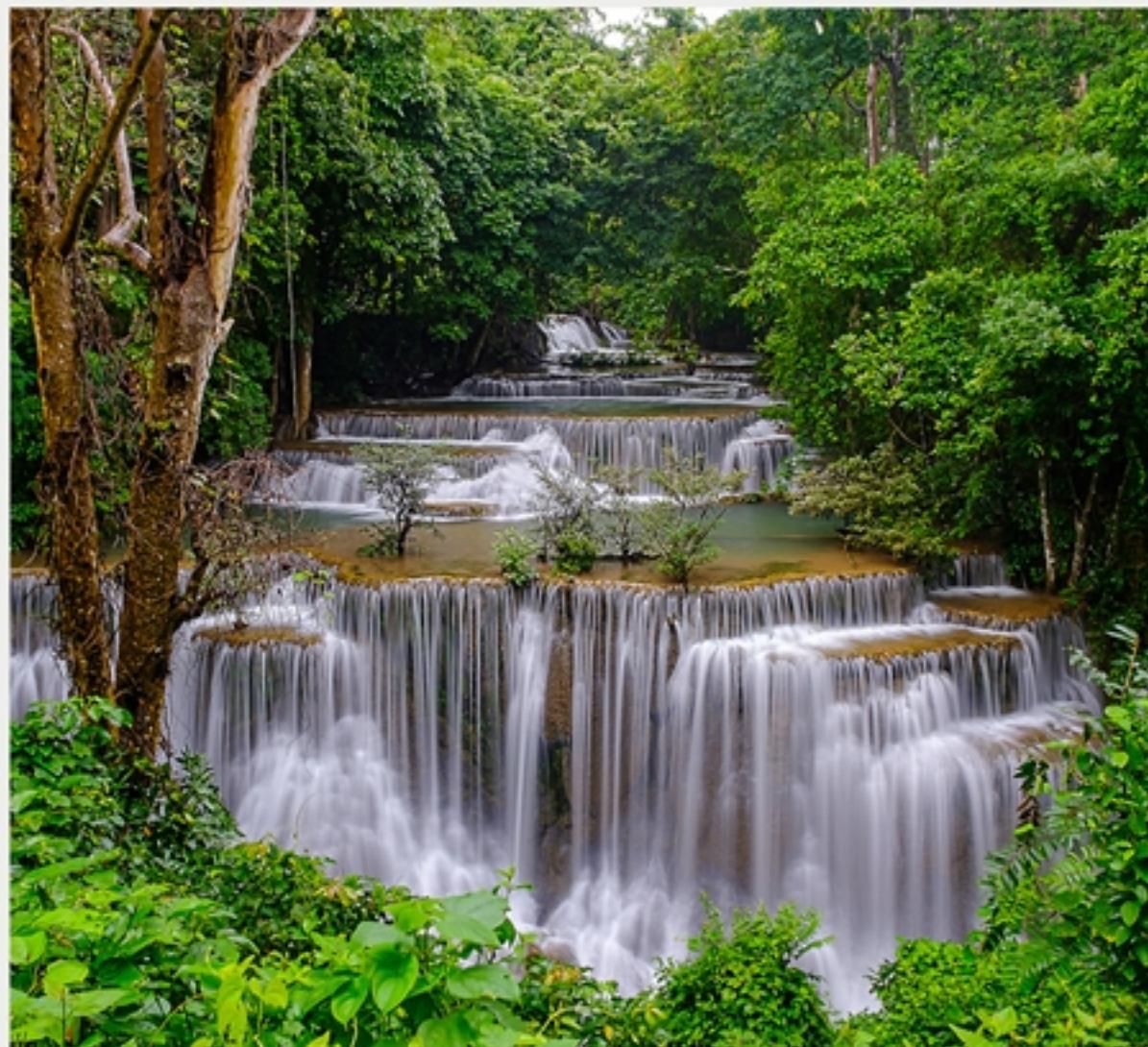
terng^_^ - เขียน/เรียบเรียง

หวานนี้นอกจากจะไปท่องเที่ยวตามภูเขารับอากาศเย็นสบาย และสายหมอก อีกหนึ่งจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจและให้ความสดชื่นได้ไม่น้อย ก็เป็นการไปเที่ยวน้ำตกสวย ๆ ซึ่งในประเทศไทยเรานั้นมีแหล่งน้ำตกสวย ๆ อยู่มากมาย ในไข่ก็อกบอกเล่าฉบับนี้ขอพาผู้อ่านทุกท่านไปเที่ยวน้ำตกของไทยกันนะครับ



น้ำตกเอราวัณ > จังหวัดกาญจนบุรี

น้ำตกเอราวัณเป็นน้ำตกอยู่ในอุทยานแห่งชาติเอราวัณ ในอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี มีห้วยหมด 7 ชั้น ซึ่งแต่ละชั้นจะมีความสวยงามที่แตกต่างกันไป โดยจุดเด่นของที่นี่จะอยู่ที่น้ำตกบนชั้นที่ 7 เมื่อน้ำตกไหลตกลงมาจะมีลักษณะที่มองแล้วคล้ายกับช้าง 3 เศียร ซึ่งในแต่ละชั้น จะมีแอ่งน้ำที่สามารถเล่นน้ำได้อย่างปลอดภัย และแอ่งน้ำยังสวยงามเมื่อกระทบแสงแดดจะมีสีฟ้าสดใส มองเห็นปลาที่แหวกว่ายอยู่ในน้ำได้อย่างสวยงาม นอกจากนี้ยังมีร่มไม้ที่มีความร่มรื่น สำหรับการเดินทางนั้นจะมีระยะทางจากกรุงเทพมหานครประมาณ 200 กิโลเมตร



น้ำตกห้วยแม่ขึ้น จังหวัดกาญจนบุรี

ในจังหวัดกาญจนบุรียังมีน้ำตกที่สวยงามอีกหนึ่งแห่ง คือ น้ำตกห้วยแม่ขึ้น ตั้งอยู่ในอุทยานแห่งชาติเขื่อนศรีนครินทร์ มีต้นน้ำมาจากการเทือกเขาคลานที่อยู่ทางทิศตะวันออกของอุทยาน โดยน้ำจากเทือกเขาจะไหลผ่านเขตป่าดิบเขาแล้งและไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำของเขื่อนศรีนครินทร์ซึ่งน้ำตกห้วยแม่ขึ้นนี้จะมีห้วย 7 ชั้น ความสวยงามนั้นไม่เป็นรองน้ำตกเอราวัณ แต่จุดเด่นคือสามารถเดินทางมาเที่ยวได้ตลอดทั้งปี สำหรับการเดินทางนั้นจะมีระยะทางจากกรุงเทพมหานครประมาณ 240 กิโลเมตร



ນ້ຳຕກໜັນແດງ

ຈັງຫວັດພິບຊຸໂລກ

ນ້ຳຕກໜັນແດງ ພິບຊຸໂລກ ຂຶ້ນ້ອາຈະຍັງໄມ່ຄ່ອຍຄຸ້ນຫຼາທີ່ໄຮນັກແຕ່ນ້ຳຕກໜັນແດງເປັນອົກໜຶ່ງນ້ຳຕກທີ່ມີຄວາມສວຍງາມອັນດັບຕັ້ນ ຈຶ່ງນ້ຳຕກໜັນແດງຫຼບຊ່ອນຍູ່ໃນເຂດປ່າລຶກພາຍໃນອຸທຍານແຮ່ງชาຕົກທິນຮ່ອງກຳລັດ ຈັງຫວັດພິບຊຸໂລກ ມີຄວາມສູງສິ່ງ 32 ຂັ້ນ ແຕ່ເປີດໃຫ້ເຂົ້າມໄດ້ເພີ່ງ 9 ຂັ້ນ ແລະ ລາຍການເຂົ້າມ ຕ້ອງເດີນເທົ່າເຂົ້າໄປໃນເຂດປ່າລຶກອື່ນ 3.5 ກິໂລເມຕີ ຈຶ່ງຕ້ອງຍູ່ໃນການດູແລຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ອຸທຍານ ນອກຈາກນີ້ຈຸດເດີນທີ່ດຶງດູດເຫັນກ່ອງເທິ່ງວ່າ ຄື່ອ ດອກລື້ນມັງກຣ ເປັນຄອກໄມ້ໜ້າດູຢາກສີ່ມູ ບານສວຍງາມບຣິເວນຮົມຫາດນ້ຳຕກ ຜົ່ງດອກລື້ນມັງກຣຈະບານເພີ່ງຄົ່ງເດືອນສິງຫາຄມຂອງທຸກປີ ສໍາຫຼັບການເດີນທາງນັ້ນຈະມີຮະຍາທາງຈາກກຽງເທັມຫານຄຣປະມາລ 440 ກິໂລເມຕີ

ນ້ຳຕກປີຕຸໂກ

ຈັງຫວັດຕາກ

ສໍາຫຼັບຄຣທີ່ເຄຍໄດ້ມີໂອກສໄປເຖິງນ້ຳຕກທີ່ລອງໃນຈັງຫວັດຕາກແລ້ວ ເຮົາຂອແນະນໍາອົກໜຶ່ງ Rare Item ທີ່ມີຄວາມຍິ່ງໃຫຍ່ອໍລັກການໄມ່ແພັກນ ນ້ຳຕກປີຕຸໂກຕັ້ງຍູ່ບົນເທືອເຂາສາມໜື່ນ ໃນເຂດວັກຂາພັນຮຸສັຕວປ່າອຸ້ງພາງ ຕ້ອງເດີນເທົ່າເຂົ້າໄປປະມາລ 4 – 5 ຂ້າໂມງ ຄື່ອຈະພບກັບນ້ຳຕກທີ່ແອບຊ່ອນຄວາມງາມໄວ້ໃນຫຼຸບເຂາແລະປ່າລຶກ ນ້ຳຕກປີຕຸໂກເປັນນ້ຳຕກທີ່ອາຈະເຮັກໄດ້ວ່າສູງທີ່ສຸດໃນປະເທດໄທ ເພົ່ມມີຄວາມສູງເທິ່ງທີ່ກັບຕີກໃບຫຍກສິ່ງ 2 ຕີກຕ່ອກກັນເລີຍທີ່ເດືອນ ອົກທັງນ້ຳຕກປີຕຸໂກຍັງມີຄວາມສວຍງາມຊື່ນໍ້າເມື່ອເຮັມອຸງສາຍນໍ້າທີ່ໄລດຕກລົງມາຜ່ານຫຼຸບເຂາທັ້ງສອງຝ່າງຈະດູດລ້າຍເປັນຮູບໜ້າໃຈ ຈົນໄດ້ຂັ້ນນາມເປັນນ້ຳຕກທີ່ສຸດແສນໂຮແນນຕີກທີ່ຄຣຕ່າງທາມຫາແລະອຍກໄປໝາດວ່າຍຕາຕ້ວເອງ ສໍາຫຼັບການເດີນທາງນັ້ນຈະມີຮະຍາທາງຈາກກຽງເທັມຫານຄຣປະມາລ 730 ກິໂລເມຕີ

ນ້ຳຕກທັງ 4 ແກ່່ນີ້ເປັນເພີ່ງສ່ວນໜີ່ຂອງແລ່ລ່ວ່ອງເທິ່ງທີ່ນ້ຳສັນໃຈໃນເມືອງໄທ ແຕ່ຈົງ ຈຶ່ງ ແລ້ວເມືອງໄທຂອງເຮົາຍັງມີແລ່ລ່ວ່ອງເທິ່ງສາຍ ຈຶ່ງໄມ່ວ່າຈະເປັນ ນ້ຳຕກ ກູເຂາ ທະເລ ທີ່ຍັງຮອຍໃຫ້ທຸກຄົນອົກໄປທ່ອງເທິ່ງແລະໄດ້ສັນຜັກບັນຄວາມສວຍງາມຂອງສັນທີ່ຕ່າງ ຈຶ່ງດ້ວຍຕ້ວເອງ ຫາກມີໂອກສອຍກໃຫ້ລອງເປີດໃຈເທິ່ງເມືອງໄທກັນເຍອະ ຈຶ່ງ ແລະອຍ່າລື່ມທີ່ຈະຮັກຫາຄວາມສວຍງາມຕາມຮຽມชาຕີແບບນີ້ໃຫ້ຄອງຍູ່ຕົລອດໄປດ້ວຍນະຄົມ

ເຮັບເຮັງຂ້ອມຸລຈາກ
- Traveloka Blog





5 เทคนิคถ่ายรูปพื้นฐาน ทำได้ตามนี้ ก้าวสูงขึ้น 100%

terng^_^ - เรียน/เรียนบเรยบ

เทคโนโลยีการถ่ายภาพล้ำมาถึงแล้วววว ผสมเข้ากับทุกคนพร้อมที่จะออกไปเดินทางท่องเที่ยวกันอย่างแน่นอน ไขก็อกบอกทิปส์ฉบับนี้เลยขอแนะนำ 5 เทคนิคพื้นฐานสุด ๆ ที่ให้ภาพที่คุณถ่ายออกมา มีความน่าสนใจ ซึ่งเทคนิคทั้ง 5 นี้เป็นพื้นฐานการจัดองค์ประกอบ การสร้างแนวคิด สร้างไอเดียในการถ่ายภาพให้สวยงามยิ่งขึ้น เทคนิคเหล่านี้จะมีอะไรบ้างไปติดตามกันได้เลย



วางแผนหนึ่งภาพให้เหมาะสม ใช้เทคนิค จุดตัด 9 ช่อง และ กฎ 3 ส่วน

เทคนิคที่ว่านี้คือการใช้จุดตัด 9 ช่อง และกฎ 3 ส่วน คือ การสร้างตารางที่มีจุดตัด รวม 9 ช่องขึ้นมาไว้ในหัวของเราน (ในกล้องหรือโทรศัพท์บางรุ่นสามารถเปิดใช้ตารางจุดตัด 9 ช่องให้แสดงผลบนจอช่วยเราได้ด้วย) เราจะเห็นว่า มันจะมีจุดตัดกันอยู่ 4 จุด และมีการแบ่งโซนภาพออกเป็น 3 ส่วน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน โดยที่นำไปถ่ายเราถ่ายเล่น ๆ ก็มักจะหยิบกล้องขึ้นมาเล่นให้สิ่งที่เรารอ想像ถ่ายอยู่ก่อลงภาพ ซึ่งบางครั้ง มันอาจจะดูแข็ง และท้อเกินไป

ดังนั้น เราสามารถนำเทคนิคนี้เข้ามาใช้ถ่ายได้ทั้งการถ่ายภาพบุคคลและสิ่งของวัตถุต่าง ๆ ได้ทั้งหมด เช่น หากเราจะถ่ายภาพบุคคลให้เราเลือกวัตถุแบบ (บุคคล) หรือ วัตถุที่เรารอ想像ให้มีความโดดเด่นให้เรา Wang วัตถุหรือแบบนั้น พาดบนจุดตัดทางซ้ายหรือขวาของกล้อง และจัดองค์ประกอบให้เหมาะสมสมทั้ง 3 ส่วน เช่น หากเราถ่ายภาพบุคคลแบบ Portrait ที่เน้นตัวบุคคลเป็นหลัก เราอาจจะให้ส่วนของใบหน้าอยู่ทับส่วนบนสุด อีกสองส่วนก็เป็นส่วนลำตัว เป็นต้น หรือ หากเราจะถ่ายภาพวิวให้สวยงาม กฎ 3 ส่วนก็ใช้จัดแบ่งโซนในภาพ เช่น ท้องฟ้า อาคาร และพื้นดิน เป็นต้น

หน้าชัดหลังเบลอ เล่นกับระยะโฟกัสและพื้นหลัง

อีกเทคนิคถ่ายภาพ โดยเฉพาะ การถ่ายภาพบุคคลให้สวยและโดดเด่น คงหนีไม่พ้นการถ่ายแบบที่เราเรียกว่า หน้าชัดหลังเบลอ หรือ ละลายจากหลัง สำหรับการใช้กล้องมือถือสมัยนี้ก็ง่ายหน่อย เพราะมีโหมดหน้าชัดหลังเบลอให้ใช้ได้เลย แต่หากโทรศัพท์ของคุณไม่มีโหมดนี้ ก็สามารถถ่ายให้จากหลังเบลอได้ด้วยการพยายามให้ตัวแบบยืนห่างจากหลังให้มากที่สุด และ คนถ่ายขับเข้าใกล้ตัวแบบที่สุดจากนั้นโฟกัสภาพที่ตัวแบบ ก็จะพอช่วยละลายจากหลังออกໄไปได้บ้าง





มีแสงก็ต้องมีเงา

การถ่ายภาพไม่จำเป็นเสมอไปที่เราจะต้องถ่ายในช่วงที่แสงสว่างสุด ๆ เพื่อที่จะให้ภาพของเราสว่างชัดเจน แต่เราสามารถเลือกเล่นกับแสงและเงาในภาพ เช่น ให้ภาพมีมูฟท์มีด มีมูฟท์เดนเงา ตอกกระสอบ หรือมีแบ่งส่วนมีด ส่วนสว่างแตกต่างกันได้บ้าง เช่น เราอาจจะเลือกถ่ายภาพบุคคลผ่านหลุกรอบจาก เล่นกับเงามีด หรือเงาสะท้อนที่กระสอบตัวแบบจนตกลงมาบนพื้นก็ยังสนิมีน้อย

เล่นกับเฟรม ตักรอบให้ภาพ

เทคนิคนี้เป็นเหมือนการสร้างกรอบในภาพอีกทีหนึ่ง เช่น ถ้าเราจะถ่ายภาพบุคคล ให้ลองจัดให้ตัวแบบที่เราจะถ่ายอยู่ในกรอบหรือสร้างเฟรมในภาพขึ้นมาอีกชั้นหนึ่ง เช่น อาจจะให้แบบยืนตรงช่องหน้าต่าง และเราถ่ายจากด้านนอกเข้ามา หรือยืนในสิ่งที่คล้ายกรอบ เช่น ช่องระหว่างเสา หรือ ลายเส้นบนพื้น เป็นต้น ซึ่งเทคนิคนี้จะทำให้ภาพดูมีมิติยิ่งขึ้น ซึ่งถ้าวัดแสงให้มีทั้งส่วนมีด ส่วนสว่างได้ชัดเจน แบบภาพตัวอย่าง ภาพจะสวยงามขึ้นทีเดียว



ภาพสวยต้องมีเส้นนำสายตา หรือ Line of Sight

เทคนิคนี้จะเป็นเทคนิคที่จะว่าจ่ายก็ง่าย จะว่ายากก็ยาก ที่ว่าจ่ายก็ เพราะว่า เส้นนำสายตา นั้นจริง ๆ แล้วมันมืออยู่แทบทุกที่ โดยเฉพาะเวลาเราถ่ายภาพวิว ถ่ายสถานที่ ถ่ายสิ่งต่าง ๆ หลักการของเส้นนำสายตา ก็คือ การถ่ายภาพที่มีเส้นที่นำไปสู่ตัว หรือ Subject ตัวแบบที่เราต้องการ ถ้าเราเดินถ่ายภาพอยู่ในเมือง การหาเส้นนำสายตา นี้ยิ่งง่ายเลย เช่น แนวถนน แนวสายไฟ บันได และอื่น ๆ เป็นต้น หรือเราอาจจะจัดตัวแบบให้ยืนอยู่บนทางเดินที่ทอดยาวออกไป ก็จะช่วยให้ภาพดูมีความน่าสนใจและมีมิติขึ้นมากเลย

เป็นอย่างไรบ้างครับกับเทคนิค 5 ข้อ สำหรับการถ่ายรูปให้สวยที่ได้แนะนำไป ก็น่าจะพอเอาไปปรับใช้เป็นพื้นฐานกันได้บ้างนะครับ อย่างไรก็ต้องให้การท่องเที่ยวของคุณมีความสุข สนุกและปลอดภัย แล้วกลับมาพบกันใหม่ในฉบับต่อไป ไขก๊อกบองกิกป๊ะ จะมีทิปส์อะไรดี ๆ มาแนะนำรอติดตามกันได้เลยครับ



ເຊື້ອຕວດ້າຮນ NEW NORMAL



บริษัท ຍູອເຊເວັນ ຈຳກັດ

185/3 ດນນරາຍດ້າຣີ ແຂວງລຸນພິບ ເມຕປ່ານຸມວັນ ກຽມງເທິພະ 10330

Tel. 0-2651-9111 (20 Lines) Fax. 0-2255-4357-9

<http://www.uhm.co.th> e-mail : info@uhm.co.th www.facebook.com/uhmgroup



www.uhm.co.th