



สถิตกลางใจประชาราษฎร์ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิรันดร์



ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน
การประปาานครหลวง

๑ ๓
วารสาร เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
น้ำออก



ปีที่ 41 ฉบับที่ 5 เดือนกันยายน - ตุลาคม 2568



สถิตกลางใจประชาราษฎร์ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณตราบนิรันดร์

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงาน
การประปานครหลวง



สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน

วารสารน้ำก๊อกฉบับนี้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาแห่งความโศกเศร้าอย่างหาที่สุดมิได้ของปวงชนชาวไทย ต่อการเสด็จสวรรคตของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568 ที่ผ่านมา ทีมงานวารสารน้ำก๊อกขอน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทย

ในฉบับนี้เราจึงขอพาทุกท่านร่วมติดตามบทความพิเศษ "ใต้ร่มพระบารมีแห่งสายน้ำและผืนป่า" เพื่อถ่ายทอดความมุ่งมั่นของ กปน. ในการสืบสานงานดูแลรักษาต้นน้ำให้ยั่งยืนสืบไป

นอกจากนี้เรายังมีเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้น้ำอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโครงการ “ยอดน้ำ & เฟรนด์ ปี 3” พลั๋งเล็ก ๆ จากเยาวชนที่กลายเป็นแรงบันดาลใจยิ่งใหญ่ในการประหยัดน้ำ

แนะนำระบบ twqonline ตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาออนไลน์ได้ทุกที่ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อความมั่นใจในทุกหยดที่อุปโภคบริโภค

ประมวลภาพกิจกรรม “ประปาพบประชาชน” ในโอกาสครบรอบวันคล้ายวันสถาปนา กปน. 59 ปี ที่เรายังคงมุ่งมั่นบริการด้วยใจ

ร่วมค้นหาความสุขรอบตัวไปกับ คุณฉวีวรรณ อุทัยพิบูลย์ รองผู้จัดการ (บริการด้านตะวันออก) และปิดท้ายด้วยกลยุทธ์การสื่อสารผ่านมาสคอตใน MWA Brand Talk

ทีมงานวารสารน้ำก๊อกหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เนื้อหาในฉบับนี้จะเป็นสื่อกลางที่ช่วยสร้างความเข้าใจและเป็นแรงบันดาลใจในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อร่วมกันรักษาทรัพยากรน้ำให้เป็นมรดกของชาติสืบไปตามรอยพระราชปณิธาน

บรรณาธิการ



4 **บทความ**

ใต้ร่มพระบารมีแห่งสายน้ำและผืนป่า
กปน. น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ
สืบสานสายน้ำแห่งความยั่งยืน

8 **บทความ**

ยอดน้ำ & เฟรนด์ ปี 3
เมื่อพลังเล็ก ๆ สร้างแรงบันดาลใจเรื่องรัก(ษ์)น้ำ
ที่ยิ่งใหญ่

11 **คุณภาพน้ำชวนรู้**

ระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาออนไลน์
twqonline เข้าถึงได้ทุกที่ตลอด 24 ชม.

14 **บทความ**

กิจกรรมประปาพบประชาชน
เนื่องในโอกาสครบรอบ 58 ปี การประปานครหลวง

16 **บทความ**

“ความสุขอยู่รอบตัวเรา เพียงเรารู้จักวางใจให้เป็น”
กับ ฉวีวรรณ อุทัยพิบูลย์
รองผู้ว่าการบริการ (ด้านตะวันออก)

19 **MWA Brand Talk**

การใช้มาสคอตยอดน้ำและสายน้ำ

เจ้าของ

การประปานครหลวง

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

ผู้ว่าการการประปานครหลวง
รองผู้ว่าการ และผู้ช่วยผู้ว่าการ
ทุกสายงาน

บรรณาธิการบริหาร

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ
กองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

รองบรรณาธิการ

ผู้อำนวยการกองบริหารงานข่าว

กองบรรณาธิการ

พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร

ออกแบบและจัดทำ

กองผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
ฝ่ายสื่อสารองค์กร

การประปานครหลวง

400 ถนนประชาชื่น เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ฝ่ายสื่อสารองค์กร การประปานครหลวง
โทรศัพท์ : 0 2504 0123

Email : printmedia.mwa@gmail.com

Homepage : www.mwa.co.th

Facebook : www.facebook.com/MWAtailand
หรือ พิมพ์ค้นหา "วารสารน้ำจืด"

Instagram : @Namkok.MWA



ใต้ร่มพระบารมี แห่งสายน้ำและผืนป่า

กปน. น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ
สืบสานสายน้ำแห่งความยั่งยืน



**"พระเจ้าอยู่หัวเป็นน้ำ ฉันจะเป็นป่า...
...ป่าที่ถวายความจงรักภักดีต่อหน้า"**

พระราชดำรัส สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
พระราชทานแก่ราษฎร บ้านถ้ำตัว อำเภอส่องดาว จังหวัดสกลนคร
เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2525



**พระราชดำรัสอันทรงคุณค่านี้ สะท้อนพระราชปณิธานอันแน่วแน่ในการอนุรักษ์
“น้ำและป่า” หัวใจของความอุดมสมบูรณ์แห่งผืนแผ่นดินไทย สองสิ่งที่เกื้อกูลกันอย่าง
แยกจากกันมิได้**

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงริเริ่มโครงการด้านน้ำ
มากมายเพื่อให้มีสายน้ำที่คอยหล่อเลี้ยงทุกชีวิตบนผืนแผ่นดิน ขณะเดียวกันสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงมุ่งมั่นฟื้นฟูผืนป่าเพื่อโอบอุ้มสายน้ำไว้ให้คงอยู่คู่ผืนดินไทยสืบไป พระราชกรณียกิจ
ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติของทั้งสองพระองค์จึงเชื่อมโยง “สายน้ำ” และ “ผืนป่า” เข้าด้วยกันอย่าง
กลมกลืน เป็นแบบอย่างของการพัฒนาอย่างยั่งยืน



พระราชกรณียกิจด้านการอนุรักษ์น้ำและป่าไม้ ของสมเด็จพระพันปีหลวง



สมเด็จพระพันปีหลวงทรงตระหนักว่า “น้ำและป่าเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกัน” หากป่าถูกทำลาย แหล่งน้ำย่อมเหือดแห้ง และหากขาดน้ำ ป่าก็ไม่สามารถดำรงอยู่ได้ พระองค์จึงทรงริเริ่ม และสนับสนุนโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติหลายรูปแบบเพื่อสร้างสมดุลระหว่างคนกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่



โครงการป่ารกน้ำ

ทรงริเริ่มแนวคิดฟื้นฟูผืนป่าต้นน้ำในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันตก เพื่อแก้ไขปัญหาค่าเสื่อมโทรมของผืนดิน และฟื้นฟูระบบนิเวศให้กลับมาสมบูรณ์



โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่

พระราชดำริเพื่อให้ “คนอยู่กับป่าได้โดยไม่ทำลายป่า” เริ่มที่บ้านห้วยไม้หก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อ พ.ศ. 2534 โดยจัดให้ราษฎรมีที่ทำกินอย่างเหมาะสม ส่งเสริมอาชีพทางการเกษตร ฟื้นฟูป่าที่ถูกทำลาย และจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอ



โครงการปลูกป่าชุมชน และป่าทดแทน

ทรงส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปลูกและดูแลป่าไม้ในพื้นที่เสื่อมโทรม เพื่อให้ราษฎรตระหนักถึงคุณค่าของป่า และน้ำ เพื่อสร้างความยั่งยืนจากฐานรากของชุมชน



โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ

ทรงห่วงใยประชาชนในพื้นที่ห่างไกลที่ขาดแคลนน้ำใช้ จึงมีพระราชดำริให้หน่วยงานต่าง ๆ พัฒนา และอนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น หนองน้ำ ลำห้วย และบึงประจำหมู่บ้าน เพื่อให้ราษฎรมีน้ำใช้อย่างเพียงพอตลอดปี

พระราชกรณียกิจเหล่านี้ล้วนสะท้อนถึงพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้น ที่ทรงมุ่งมั่นสร้างความสมดุลระหว่าง “ธรรมชาติ” และ “ชีวิต” อย่างยั่งยืน



การประปานครหลวง (กปน.) กับการสืบสานแนวพระราชดำริ

กปน. ได้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 มาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ผ่าน “โครงการ กปน. รักษ์ป่าต้นน้ำ” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 เป็นต้นมา โดยมุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำสำคัญสำหรับการผลิตน้ำประปา อาทิ กลุ่มน้ำปิง วัง ยม น่าน และแม่กลอง พร้อมนำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านงานประปาเข้าไปสนับสนุนการปรับปรุงระบบประปาในชุมชนต้นน้ำ โดยร่วมมือกับชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่นในการฟื้นฟูผืนป่าต้นน้ำในจังหวัดเชียงใหม่และน่าน รวมถึงพัฒนาแหล่งน้ำในจังหวัดตากและกาญจนบุรี ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง ต่อยอดภารกิจด้านน้ำ มุ่งหวังในการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนด้วยการส่งมอบระบบประปา และถังเก็บน้ำ ให้แก่โรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมการเข้าถึงน้ำสะอาดอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการดูแลรักษาป่าต้นน้ำ สอดคล้องกับโครงการในพระราชดำริของสมเด็จพระพันปีหลวง อาทิ โครงการป่ารักน้ำ โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ เป็นต้น





นอกจากนี้ กปน. ยังดำเนินงานภายใต้แนวคิด “น้ำสะอาดเพื่อชีวิต” ด้วยการผลิตน้ำประปาที่ได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก ควบคุมคุณภาพตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงก๊อกน้ำในทุกบ้าน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงน้ำสะอาด ปลอดภัย และเป็นต้นทุนแห่งคุณภาพชีวิต พร้อมรณรงค์ให้ประชาชน “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า รักษาทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน”

พระราชกรณียกิจของสมเด็จพระพันปีหลวง มีเพียงสร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ผืนแผ่นดินไทย หากยังปลูกจิตสำนึกแห่งการอนุรักษ์ธรรมชาติให้แก่ประชาชนทุกคน เพื่อสืบสานพระราชปณิธาน “ให้คนอยู่กับป่าอย่างยั่งยืน” และ “ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อแผ่นดินไทยที่อุดมสมบูรณ์ตลอดไป”

จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ กปน. สืบสานพระราชปณิธานนี้อย่างมั่นคง เพื่อเชื่อมโยง “สายน้ำ” และ “ผืนป่า” เข้าด้วยกันอย่างยั่งยืน

“...เพราะพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงเป็นน้ำ สมเด็จพระพันปีหลวงทรงเป็นป่า และการประปานครหลวง จะคอยเป็นผู้สืบสานความสมบูรณ์ที่ยั่งยืนของสายน้ำและผืนป่า เพื่อหล่อเลี้ยงทุกชีวิตในแผ่นดินไทยตลอดไป...”

สิรินาฏ เขียน/เรียบเรียง
รัฐพร ออกแบบ



ยอมน้ำ & เฟรนด์ ปี 3



เมื่อพลังเล็ก ๆ สร้างแรงบันดาลใจเรื่องรัก(ษ์)น้ำที่ยิ่งใหญ่

จิตมน/ชมพูนุท เขียน
รัฐพร ออกแบบ



การประปานครหลวง (กปน.) ให้ความสำคัญกับการสร้างการตระหนักรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความร่วมมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้น้ำ สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดแนวคิดที่สร้างสรรค์ เรียนรู้ ต่อยอด และขยายผลในการประหยัดน้ำอย่างยั่งยืน

กิจกรรม “ยอมน้ำ & เฟรนด์” เป็นหนึ่งในโครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ที่ กปน. ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งเป็นรากฐานที่มั่นคงในการเรียนรู้ สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรน้ำในกลุ่มเยาวชน โดยมีการนำ Social Media มาช่วยในการสื่อสาร ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย จึงกล่าวได้ว่า กิจกรรม “ยอมน้ำ & เฟรนด์” เป็นกิจกรรมที่สร้างความรู้ควบคู่กับความสนุกได้อย่างเหมาะสม

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด

ที่ผ่านมา กิจกรรม “ยอมน้ำ & เฟรนด์” ได้สร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่าของทรัพยากรน้ำ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งการทำกิจกรรม Roadshow ตามโรงเรียน เพื่อให้ความรู้เรื่องกระบวนการผลิตน้ำประปา หลากหลายประหยัดน้ำของ กปน. การจัดกิจกรรม Workshop การเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดน้ำ การศึกษาดูงานที่โรงงานผลิตน้ำบางเขนของ กปน. ตลอดจนการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายดำเนินโครงการรณรงค์การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าภายในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการต่อยอดและขยายผล รวมถึงสร้างพฤติกรรมประหยัดน้ำให้เกิดขึ้นจริง และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม หากแต่การขยายผลยังอยู่ในวงจำกัด ดังนั้น กิจกรรม “ยอมน้ำ & เฟรนด์” ปี 3 จึงนำ Social Media ในรูปแบบของ TikTok มาเป็นเครื่องมือในการกระจายความรู้ สร้างความร่วมมือมากขึ้น ผ่านการประกวดคลิป TikTok เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ขยายผลการรับรู้ในวงกว้าง

กิจกรรม “ยอมน้ำ & เฟรนด์” ปี 3 กปน. ได้จัดประกวดคลิป TikTok ภายใต้แนวคิด **“How to Save...เซฟน้ำอย่างไรให้ยั่งยืน”** ซึ่งทุนการศึกษากว่า 175,000 บาท โดยมีนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 21 ทีม จาก 15 โรงเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ เข้าร่วมโครงการและส่งผลงานเข้าประกวด ผลงานของแต่ละทีมไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในโรงเรียนของตนเอง แต่ยังสามารถเข้าถึงผู้คนจำนวนมาก การจัดกิจกรรมในรูปแบบนี้ทำให้เกิดการสื่อสารเรื่องการประหยัดน้ำจากกลุ่มเป้าหมาย ขยายไปในโรงเรียน และกลุ่มสังคมที่ไม่ได้จำกัดแค่คนใกล้ตัว แต่ขยายไปถึงทุกคนที่เข้าถึง Social Media เป็นวงกว้างอย่างแท้จริง



เปิดโอกาสให้แสดงความคิดสร้างสรรค์ได้มากขึ้น

การประกวดคลิป TikTok ได้เปิดโอกาสให้ใช้ทักษะและความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างคอนเทนต์ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น โดย กปน. ได้ให้ความรู้เรื่องกระบวนการผลิตน้ำ พลังงาน การใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานเรื่องน้ำให้กับกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังมีอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ญญ.โสภา พิมป์สิริพานิชย์ (โซอี้ Digital Shortcut) ที่มาร่วมถ่ายทอดเทคนิคการเล่าเรื่อง การใช้แพลตฟอร์ม และการสื่อสารให้โดนใจ ในหัวข้อ "How to...สร้างคลิป TikTok อย่างไรให้เป็นไวรัล" เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้นำความรู้ไปปรับใช้กับการจัดทำคลิป TikTok ซึ่งจากคลิปที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้นำเสนอมานั้นมีไอเดียการประหยัคน้ำในรูปแบบ

ที่สนุกสนาน น่าสนใจ และเข้าใจง่าย รวมถึงการใช้ดนตรี การตัดต่อ หรือการเล่าเรื่องที่โดนใจคนรุ่นใหม่ ทำให้การสื่อสารเรื่องการใช้งานน้ำอย่างรู้คุณค่ากลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจและน่าสนใจมากขึ้น

ความสำเร็จด้านการสื่อสาร

การนำเสนอไอเดียในการสร้างการรับรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณค่า ได้ถูกถ่ายทอดจากคลิปวิดีโอสู่แพลตฟอร์ม TikTok ของ กปน. @MWATHailand ทำให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง โดยมียอดรับชมรวมกว่า 100,000 ครั้ง ยอดการแชร์กว่า 500,000 ครั้ง ซึ่งตัวเลขนี้สะท้อนให้เห็นถึงพลังของการสื่อสารที่ไร้ขอบเขต

ผลการประกวดคลิป TikTok ในกิจกรรม “ยอดน้ำ & เฟรนด์” ปี 3

การประกวดคลิป TikTok ได้มีการพิจารณาตัดสินผลงานจากคณะกรรมการของ กปน. และผู้ทรงคุณวุฒิอย่าง รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ดร.มานะ ตริยาภรณ์ และอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ญญ.โสภา พิมป์สิริพานิชย์ (โซอี้ Digital Shortcut) เพื่อคัดเลือกผลงานที่ผ่านเข้ารอบจำนวน 10 ทีม และนำคลิปที่ผ่านเข้ารอบไปโพสต์ใน TikTok เพื่อเก็บคะแนนจากการกดหัวใจและการแชร์ นำคะแนนทั้ง 2 ส่วนพิจารณาร่วมกันอีกครั้ง โดยผลการตัดสินทีมที่ได้รับรางวัล มีดังนี้



รางวัลชนะเลิศ
ทีม HydroBlaze CPW
จาก โรงเรียนชลประทานวิทยา
ได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมโลรางวัล

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

ทีม SSP2
จาก โรงเรียนสตรีสมุทรปราการ
ได้รับทุนการศึกษา 40,000 บาท พร้อมโลรางวัล

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

ทีม WeSee 1
จาก โรงเรียนชิราวุธวิทยาลัย
ได้รับทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมโลรางวัล

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3

ทีม Deb Non Production
จาก โรงเรียนเทพศิรินทร์ นนทบุรี
ได้รับทุนการศึกษา 20,000 บาท พร้อมโลรางวัล

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 4

ทีม Just Do IT
จาก โรงเรียนสารวิทยา
ได้รับทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมโลรางวัล

นอกจากนี้ ยังมีทีมที่ได้รับรางวัลชมเชยอีก 5 ทีม ได้รับทุนการศึกษารางวัลละ 5,000 บาท และเกียรติบัตร ซึ่งการมอบรางวัลในครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการมอบของรางวัลให้กับผลงานที่เข้าประกวด แต่เป็นการมอบของขวัญให้กับความตั้งใจในการสร้างสรรค์ผลงาน ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ และตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนอีกด้วย



การต่อยอดความรู้จาก กปน. สู่การทำคลิป How to save

"พวกเราคิดว่าเรามีครบทุกองค์ประกอบที่กรรมการจะให้คะแนน ทั้งเนื้อหาที่ตรงประเด็น การเปิดคลิปที่น่าสนใจ และการสรุปที่เข้าใจง่าย" ทีม HydroBlaze CPW ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า "การทำคลิปครั้งนี้ได้นำเทคนิคจากการเข้าร่วมกิจกรรม Workshop ที่ กปน. จัดขึ้นและคำแนะนำที่ได้รับเรื่องการสร้างคลิป TikTok มาประยุกต์ใช้ โดยเราเปิดเรื่องด้วยคำถามที่คนสงสัย เพื่อดึงดูดความสนใจให้คนดูคลิปจนจบ และมีการสรุปตอนท้ายด้วยคำตอบเพื่อให้คนดูคลิปเข้าใจและทำตามได้ง่าย ๆ โดยพวกเราทำคลิปมาต้องการให้ทุกคนช่วยกันประหยัดน้ำ เพราะเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด แค่คนละนิดก็ช่วยได้เยอะแล้วละ และน้ำที่ใช้แล้วยังสามารถนำไปรีไซเคิล เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้อีกด้วย"

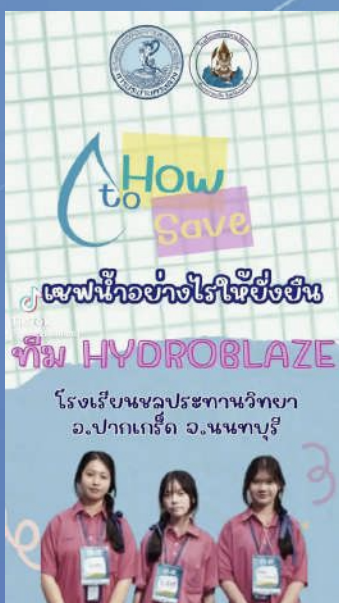
นับเป็นอีกหนึ่งเสียงจากคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง

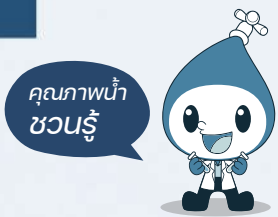
การปลูกฝังและพัฒนาเมล็ดพันธุ์ที่ดีในกลุ่มเยาวชน

ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา กิจกรรม "ยอดน้ำ & เฟรนด์" ได้เปิดโอกาสให้ทุกคนได้ส่งต่อแนวคิดเรื่องการประหยัดน้ำ โดยเริ่มจากคนใกล้ตัวอย่างเพื่อน ครอบครัว บุคลากรในโรงเรียน ขยายผลไปถึงชุมชน สังคม และในปีนี้ได้ขยายผลไปกว้างมากขึ้นโดยนำสื่อโซเชียลในการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้เกิดกระแสสังคมมากขึ้น ซึ่งผู้เข้าร่วมกิจกรรมนอกจากจะได้พัฒนาเรื่องทักษะการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์แล้ว ยังได้พัฒนาทักษะการสื่อสาร การวางแผน และทักษะด้านเทคโนโลยี อันเป็นพื้นฐานสำคัญสู่การเติบโตในอนาคต

กปน. หวังว่าน้ำที่หยดลงในเมล็ดพันธุ์ผ่านกิจกรรม "ยอดน้ำ & เฟรนด์" จะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเยาวชน เพื่อการเรียนรู้และเติบโตอย่างมีคุณภาพต่อไป

รับชมผลงานของน้อง ๆ ได้ที่ TikTok : MWAThailand





คุณภาพน้ำชวนรู้ ตอน

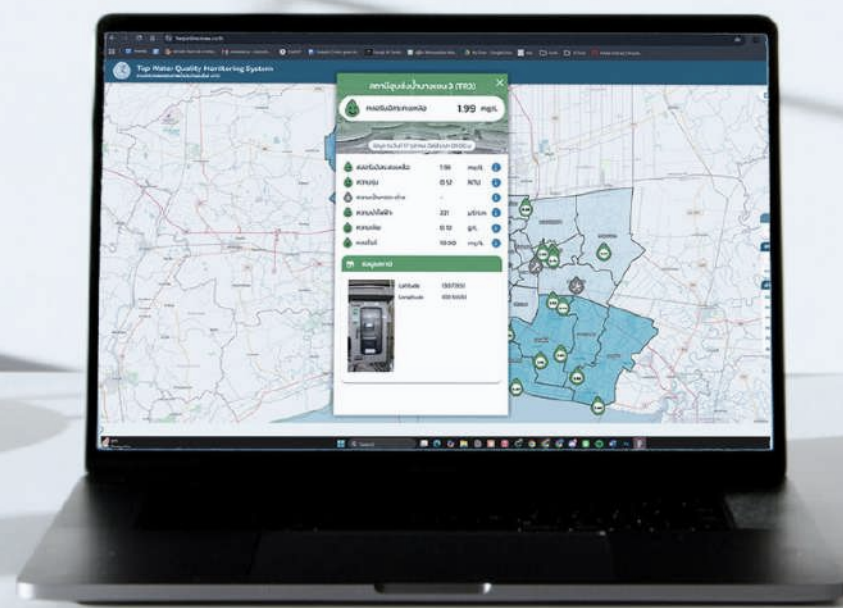
ระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาออนไลน์

twqonline เข้าถึงได้ทุกที่ตลอด 24 ชม.

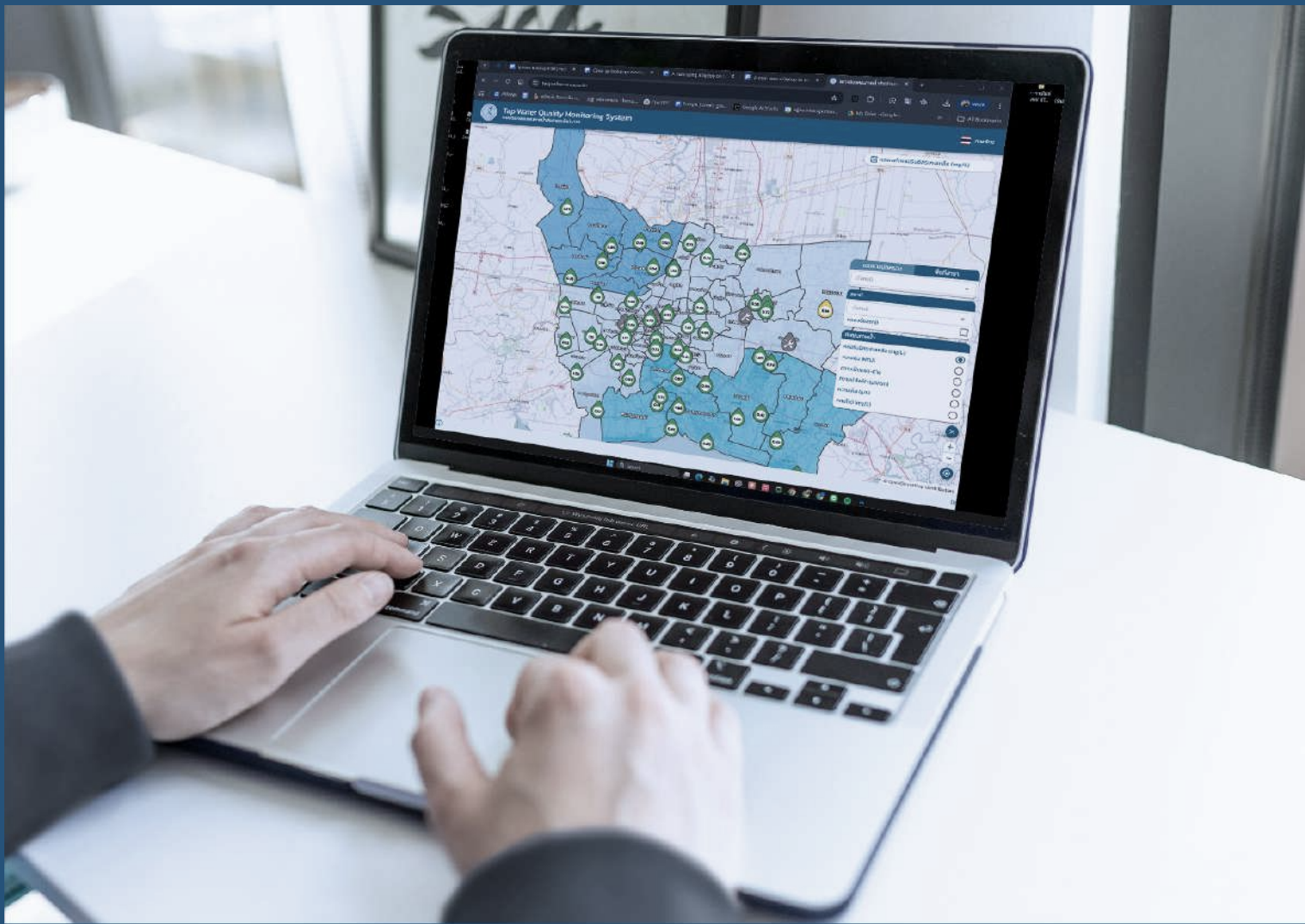
ฝ่ายคุณภาพน้ำ เขียน
กิริติ ออกแบบ

เพียงแค่เปิดก๊อกก็มีน้ำสะอาดให้ใช้ไม่เคยขาด แต่คุณรู้ไหมว่ากว่าจะเป็นน้ำประปาส่งตรงถึงบ้านต้องผ่านขั้นตอนต่าง ๆ เริ่มจากแหล่งน้ำดิบ แม่น้ำเจ้าพระยา และเขื่อนแม่กลอง ลำเลียงผ่านคลองประปา สูโรงงานผลิตน้ำที่มีกระบวนการปรับปรุงคุณภาพ ให้เป็นน้ำประปาสอาด ปลอดภัย มีคุณภาพตามคำแนะนำคุณภาพน้ำดื่มขององค์การอนามัยโลก (WHO)

ทุกขั้นตอนมีนักวิทยาศาสตร์ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ กปน. เพิ่มการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำประปาในระบบเส้นท่อจ่ายน้ำ ตั้งแต่โรงงานผลิตน้ำจนถึงบ้านผู้ใช้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน “ระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาออนไลน์ (Tap Water Quality Monitoring System)”



<https://twqonline.mwa.co.th>



ระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาออนไลน์ หรือ twqonline คือ เว็บไซต์รายงานและแสดงผลคุณภาพน้ำประปาแบบ Real-time ทุก ๆ 15 นาที จำนวน 6 พารามิเตอร์ ได้แก่ คลอรีนอิสระคงเหลือ ความขุ่น ความเป็นกรด-ด่าง ความนำไฟฟ้า ความเค็ม และคลอไรด์ กปน. ติดตั้งสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาจำนวน 62 สถานี กระจายครอบคลุมพื้นที่บริการทั้ง 3 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ โดยติดตั้งภายในพื้นที่ของการประปาคลองหลวง (โรงงานผลิตน้ำ สถานีสูบน้ำส่งน้ำ สำนักงานประปาสาขา) และหน่วยงานภายนอก เช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา และนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น



โดยมีกองบริหารการคุณภาพน้ำทำหน้าที่ควบคุมและประเมินคุณภาพน้ำทั้งระบบผ่านศูนย์บริหารการคุณภาพน้ำ ฝ่ายคุณภาพน้ำ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลคุณภาพน้ำประปาทางเว็บไซต์ <https://twqonline.mwa.co.th> หรือ แอปพลิเคชัน MWA onMobile หัวข้อ “คุณภาพน้ำประปา”

สามารถดูรายงานผลในรูปแบบแผนที่คุณภาพน้ำตามเขตพื้นที่บริการของสำนักงานประปาสาขาหรือเขตการปกครอง และตำแหน่งปัจจุบันของผู้ใช้งานมีสัญลักษณ์สีแจ้งเตือนเมื่อคุณภาพน้ำผิดปกติ รวมทั้งสามารถดาวน์โหลดรายงานคุณภาพน้ำประปาย้อนหลังได้สูงสุดถึง 2 เดือน

ฝ่ายคุณภาพน้ำมุ่งมั่นพัฒนาระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำประปา
ให้กับสมัยตอบสนองไลฟ์สไตล์ของประชาชนในยุคปัจจุบัน
ที่ต้องการความรวดเร็วของข้อมูลและคำนึงถึงการลดพลังงาน
ร่วมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ❖ สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำประปานอกพื้นที่ กปน. ได้นำเทคโนโลยีการสื่อสารแบบ IoT Sim ใช้พลังงานและต้นทุนต่ำทดแทนการใช้ซิมโทรศัพท์แบบเดิม และสถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาภายใน กปน.
- ❖ เครื่องวัดคุณภาพน้ำ Compact water Analyzer มีขนาดกะทัดรัดเพื่อลดขนาดตู้สถานี ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า มีการออกแบบระบบให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมด้วยการใช้พลังงานสะอาดจากโซลาร์เซลล์ ระบบตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาออนไลน์



- ❖ คาดการณ์ผลกระทบคุณภาพน้ำที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้ น้ำและแจ้งเตือนไปยังผู้ใช้ น้ำได้อย่างทันก่วงที
- ❖ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและรับรู้คุณภาพน้ำด้วยตนเอง เสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพน้ำประปา สร้างความมั่นใจได้ว่า น้ำประปาสะอาด ดื่มได้ ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากลอย่างแท้จริง

กิจกรรม ประปาพบประชาชน เนื่องในโอกาสครบรอบ 58 ปี การประปานครหลวง



กิจกรรม “ประปาพบประชาชน” นับเป็นกิจกรรมสำคัญที่การประปานครหลวง (กปน.) จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยจะจัดเป็นวาระพิเศษเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาองค์กร เพื่อสร้างพื้นที่ในการพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สำนวความพึงพอใจ และให้บริการประชาชนในพื้นที่ให้บริการทั้ง 3 จังหวัดอย่างใกล้ชิด ครอบคลุม กรุงเทพฯ นนทบุรี และสมุทรปราการ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง



เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา กปน. ครบรอบ 58 ปี วันที่ 16 สิงหาคม 2568 ในปีนี้ กปน. ยังคงยึดมั่นในเจตนารมณ์ด้วยการจัดกิจกรรมประปาพบประชาชนพร้อมกันทั้ง 18 สาขา ในพื้นที่ให้บริการของ กปน. สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนผ่านการให้บริการน้ำประปาที่สะอาดส่งถึงทุกครัวเรือน และประชาสัมพันธ์การให้บริการครอบคลุมทุกงานประปาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย อาทิ



★ บริการงานประปา

- สำรวจหาท่อรั่วภายในบ้าน
- บริการซ่อมแซมเบื้องต้น

★ ให้คำแนะนำ

- วิธีการดูแลระบบประปาภายในบ้าน
- แอปพลิเคชัน MWA onMobile แอปฯ ของคนเมืองครบทุกเรื่องน้ำประปา
- ชวนสมัครใช้บริการ MWA e-Bill Service (ใบแจ้งค่าน้ำและใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์)
- ให้ความรู้เรื่องการใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำที่ได้มาตรฐาน และชวนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า

★ สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำ เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงบริการในอนาคต

★ ประชาสัมพันธ์บริการอื่น ๆ

เช่น บริการล้างถังพักน้ำ
บริการสำรวจท่อแตก-รั่วภายในบ้าน

★ กิจกรรมสนทนาก่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

นอกจากนี้ ยังได้รับความร่วมมือจาก สมาชิกสภากรรมการ กปน. ชุดที่ 5 ในการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ในบทบาทหน้าที่ของสภากรรมการ กปน. พร้อมสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กปน. ในพื้นที่บริการ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของ กปน. ให้มีความโปร่งใส ไม่ทุจริตคอร์รัปชัน และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมร่วมสนุก สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน

โดยผลสำรวจการรับรู้และความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กปน. จากผู้ตอบประเมินจำนวน 228 คน พบว่า ไม่เคยรับรู้หรือพบเห็นเหตุการณ์การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ กปน. ร้อยละ 86.00 และมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านความโปร่งใสของ กปน. อยู่ในระดับ “มาก” ค่าเฉลี่ย 4.46 (เต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 89.20

จากการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ กปน. ยังคงมุ่งพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการ ทั้งในด้านการระบบการผลิตและการให้บริการที่ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนเมืองในปัจจุบัน เพื่อให้ประชาชนทุกคนมั่นใจในคุณภาพน้ำประปา และสร้างการรับรู้ว่าเราพร้อมอยู่เคียงข้างคุณเสมอ ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร “ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี”

"ความสุขอยู่รอบตัวเรา เพียงเรารู้จักวางใจให้เป็น"

กับ **ฉวีวรรณ อุทัยพิบูลย์**
รองผู้ว่าการบริการ (ด้านตะวันออก)

WVR สัมภาษณ์/เรียบเรียง
รัฐพร ออกแบบ



บ้านหลังที่สองชื่อว่า “การประสานคนหลวง”

กว่า 37 ปี บนเส้นทางการทำงานของ “ท่านรองฉวีวรรณ” หรือที่น้อง ๆ เรียกท่านว่า “รองตุ๊กหรือพี่ตุ๊ก” เต็มไปด้วยเรื่องราวแห่งความผูกพันและความรักในองค์กรอย่างลึกซึ้ง ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาทำงานจนถึงวาระเกษียณ และท่านยังพูดด้วยน้ำเสียงอบอุ่นว่า “กปน. คือบ้านอีกหลังหนึ่งของชีวิต” เป็นบ้านที่มอบทั้งโอกาส การเติบโต และความสุขจากการได้ทำงานเพื่อผู้อื่น

ท่านรองเล่าว่า ในยุคนั้น คนส่วนใหญ่ที่จบรัฐศาสตรบัณฑิตนิยมเลือกสอบเข้าเป็นข้าราชการ แต่โชคชะตานำพาท่านเข้าสู่เส้นทางรัฐวิสาหกิจ ซึ่งก็คือ “การประสานคนหลวง” ที่ที่ท่านสามารถใช้ความรู้และหัวใจสร้างประโยชน์ได้อย่างแท้จริง และเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของท่านรองที่ได้เลือกทำงานที่นี่

“ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาจนถึงวันนี้ยังจำความรู้สึกตอนนั้นได้ดี ความเป็นกันเองของพี่ ๆ ในที่ทำงานทำให้รู้สึกอบอุ่น เหมือนกับช่วงเวลาที่เราเรียนหนังสือในมหาวิทยาลัย ก็เลยเกิดความผูกพัน แล้วก็อยู่ที่ กปน. มาโดยตลอด” ท่านกล่าวด้วยรอยยิ้ม เพราะความผูกพันกับ กปน. จึงทำให้ท่าน...อยากมาทำงานในทุก ๆ วัน



หัวใจที่ไม่เคยหยุดทำงาน

“ช่วงชีวิตการทำงานของเรามีอายุถึงแค่หกสิบปีเท่านั้นเอง ลงมือทำในสิ่งที่เรารัก ทำในสิ่งที่อยากทำ และมีความสุขในสิ่งที่ทำ” ท่านรองเล่าว่า ตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมา ท่านแทบไม่เคยหยุดงานเลย เพราะเชื่อว่าช่วงเวลาแห่งการทำงานคือช่วงที่มีค่าที่สุดของชีวิต

ท่านเริ่มต้นจากงานบุคคล สังกัดสายงานบริหาร และมีโอกาสเรียนรู้งานในสายงานอื่น ๆ อีกหลายครั้ง ตั้งแต่สำนักคณะกรรมการการประสานคนหลวง ฝ่ายติดตามและประเมินผล สายงานแผนและพัฒนา กระทั่งย้ายมาสายงานบริการจนถึงทุกวันนี้ ซึ่งทุกตำแหน่งล้วนมอบบทเรียนใหม่ ๆ ให้เรียนรู้เสมอ ท่านบอกว่า “ทุกครั้งที่เปลี่ยนสายงาน พี่ถือว่าเป็นจุดได้เปรียบนะ และพี่รู้สึกสนุกทุกครั้ง เพราะทำให้เราได้ใช้ความรู้และประสบการณ์ทำประโยชน์ให้องค์กร นอกจากนี้ยังทำให้เราเข้าใจองค์กรในมุมที่กว้างขึ้น”

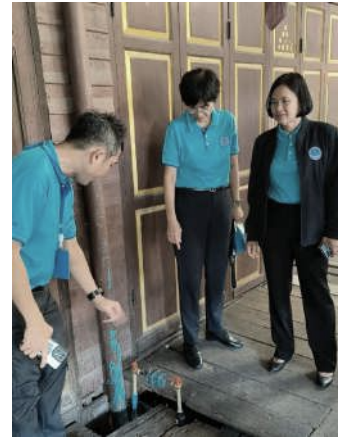


ความภาคภูมิใจที่มาจาก การ “ลงมือทำ”

ความภูมิใจของท่านรอง ไม่ได้มาจากตำแหน่งที่สูงขึ้น แต่เกิดจาก “เนื้องาน” ที่ได้สร้างคุณค่าให้กับองค์กร ท่านเล่าถึงช่วงที่มาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายติดตามและประเมินผล ซึ่งเป็นปีแรกที่ กปน. เข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจรูปแบบใหม่ คือระบบ SEPA กปน. สามารถเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบประเมินผลใหม่โดยยังมีผลประเมินอยู่ในระดับที่ดีและเป็นตัวอย่างให้รัฐวิสาหกิจอื่นมาเยี่ยงชมดูงาน ถือเป็นความสำเร็จที่ท่านยังพูดถึงด้วยความภูมิใจ

และเมื่อย้ายมาอยู่สายงานบริการ ก็มีเหตุการณ์ใหญ่ ๆ 3 เหตุการณ์ที่ต้องรับมือ ไม่ว่าจะเป็นเหตุไฟไหม้ที่เยาวราช เหตุแผ่นดินไหว และเหตุท่อประปาแตก ซึ่งกลายเป็นบททดสอบที่ทำให้เห็นถึงพลังของทีมงาน “ทุกเหตุการณ์ผ่านไปได้เพราะมีทีมงานที่ดี ทุกคนเก่งมาก โดยเฉพาะสำนักงานประชาสัมพันธ์ และที่สำคัญคือ ทุกคนพร้อมช่วยเหลือกัน” ท่านรองพูดด้วยความซาบซึ้งแวตาอ่อนโยน

ดังนั้น เมื่อถามถึงความประทับใจก็คือ ไม่ว่าจะอยู่สายงานไหน ท่านโชคดีที่มีทีมงานที่ดี น้อย ๆ น่ารักทุกคน ตอนเข้ามาทำงานครั้งแรก ก็มีรุ่นพี่ที่ดี สอนงานทุกอย่าง พอมีน้องใหม่เข้ามารุ่นพี่ก็ช่วยสอนงาน ซึ่งนี่น่าจะเป็นเหตุผลที่ท่านมีความผูกพันกับ กปน. เป็นอย่างมาก



หลักสูตรที่หล่อหลอมใจ

ด้วยความที่ท่านเติบโตมากับคุณยายที่พาเข้าวัดตั้งแต่เด็ก ทำให้ท่านเป็นคนอ่อนน้อมถ่อมตน และยึดหลักธรรมะเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะ “สังคหวัตถุ 4” (ทาน ปิยวาจา อตถจริยา และสมานัตตตา) ซึ่งท่านได้นำมาใช้ในการทำงานและการดำเนินชีวิตจนถึงทุกวันนี้ โดยเฉพาะในเรื่อง ทาน ปิยวาจา และอตถจริยา

“ทาน ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ เงินทอง แต่อาจเป็นการให้ความรู้ ให้โอกาส เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น ซึ่งจะเชื่อมโยงกับอตถจริยา คืออนุเคราะห์ เกื้อกูล เมื่อเรามีทุกข์ เราก็ให้กำลังใจ ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันละกัน”

ส่วน “ปิยวาจา เปรียบเหมือนกับเรื่องโคนันทวิสาล ถ้าเราไม่ชอบให้ใครพูดไม่ดีกับเรา เราก็ไม่ควรพูดไม่ดีกับเขา”

แม้จะยอมรับว่าเป็นคนใจร้อน แต่ท่านก็ใช้ธรรมะช่วยเตือนใจเย็นลงเสมอ “ตอนนี้อายุหกสิบแล้ว ใจเย็นลงเยอะเลย” ท่านกล่าวพลางหัวเราะ

สำหรับท่านรองแล้ว ศาสนาพุทธก็คือวิทยาศาสตร์ของชีวิต เพราะสอนให้คนมองหาสาเหตุของปัญหาและแก้ไขด้วยเหตุผล “พี่ไม่ใช่คนที่เก่งทุกเรื่อง แต่พี่ใช้หลักเหตุและผล หาแก่นของงานให้ได้ แล้วก็จะสามารถคลี่คลายปัญหานั้นออกมาได้”

และด้วยหลักธรรมที่ท่านถือปฏิบัตินี้ จึงไม่แปลกใจเลยว่าทำไมถึงมีแต่คนรักท่าน เพราะท่านเป็น “แรงบันดาลใจใกล้ฉัน” ที่ทำให้ทุกคนรอบข้างต้องการ “เป็นคนดีและทำดี” ในทุกวันของการทำงานนั่นเอง

ฝากถึงคนรุ่นใหม่ในบ้านหลังเดียวกัน





ท่านรองกล่าวด้วยน้ำเสียงอบอุ่นว่า “กว่าจะสอบเข้ามาเป็นพนักงาน กปน. ได้ ไม่ใช่เรื่องง่าย ขอให้น้อง ๆ ทำงานให้เต็มที่ สร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับองค์กร และภูมิใจที่ได้อยู่ที่นี่” เพราะ กปน. คือ บ้านในชีวิตของวัยทำงานที่ให้ทั้งความรู้ ความสุข ความมั่นคง และความภาคภูมิใจ พร้อมฝากข้อคิดว่า “เมื่อเข้ามาแล้ว อย่าหยุดพัฒนา ทำงานด้วยความรัก สืบทอดเจตนารมณ์ของ พี่ ๆ เพราะองค์กรนี้มอบทุกอย่างให้เราแล้ว” นอกจากนี้ ท่านรองยังฝากเจตนารมณ์การพัฒนาองค์กรในอนาคตไว้ว่า ท่านต้องการให้ กปน. เป็นองค์กรที่ดีในการให้บริการประชาชน เพราะน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของชีวิต และหน้าที่ของเราคือ การผลิตน้ำประปาที่สะอาดและมีคุณภาพให้กับประชาชน สำหรับงานด้านบริการนั้น ในปัจจุบันเราต้องแข่งขันกับองค์กรอื่น ๆ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาให้เท่าทันกับยุคสมัย และหาแนวทางให้พันธกิจของเราดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน

วางมือจากงานที่รัก

หลังเกษียณอายุท่านรองวางแผนใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย ดูแลสุขภาพ ปลูกผัก และออกท่องเที่ยวกับเพื่อน ๆ และรุ่นพี่ที่ปูเสื่อรอต้อนรับไว้แล้ว “ปีแรกจะขอพักก่อน ใช้เวลาอยู่กับตัวเอง แล้วทบทวนว่าเรารู้สึกอย่างไร ต้องการจะทำอะไร” เพราะที่ผ่านมาท่านทำงานมาตลอด ตอนนี้ต้องการให้เวลากับใจตัวเองบ้าง สุดท้ายก่อนจบการสัมภาษณ์ท่านฝากข้อคิดทิ้งท้ายไว้อย่างงดงามว่า...

“ความสุขอยู่รอบตัวเราเอง
ไม่ว่าที่ไหน ขอแค่เราวางใจให้เป็น
ที่ตรงนั้นก็จะเป็นพื้นที่แห่งความสุข”



"มาสคอต" เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์และสร้างความน่าสนใจให้กับองค์กร โดยมาสคอตจะถูกนำมาใช้เป็นตัวแทนขององค์กรในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจ สร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้า ทำให้ลูกค้าสามารถจดจำภาพมาสคอตและเชื่อมโยงให้รู้จักองค์กรได้ในที่สุด

ปัจจุบันการประปานครหลวง (กปน.) มีมาสคอต "ยอดน้ำ" เป็นตัวแทนของน้ำประปาที่มีคุณภาพ เป็นสุดยอดของน้ำที่ยอดเยี่ยมและเป็นตัวแทนในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความคุ้นเคยให้เกิดขึ้น พร้อมกันนี้ยังได้ออกแบบมาสคอต "สายน้ำ" มาช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับเรื่องราวที่จะสื่อสาร สร้างความเป็นกันเอง ตลอดจนช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กรอีกทางหนึ่งด้วย



❖ ต้องใช้คู่กันเสมอ ❖
ตัวอย่าง



จะเห็นได้ว่า "ยอดน้ำ" และ "สายน้ำ" ไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์ที่น่ารัก แต่เป็นกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกของ กปน. ที่ประสบความสำเร็จในการลดช่องว่างระหว่างองค์กรกับประชาชน ทั้งคู่ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงที่ยอดเยี่ยม ช่วยสร้างภาพจำของน้ำประปาคุณภาพดีที่มาพร้อมกับความเป็นมิตรและเข้าถึงง่าย ตอกย้ำภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยและใส่ใจผู้ใช้น้ำอย่างแท้จริง



ธ สถิตในดวงใจไทยนิรันดร์

น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและร่วมถวายความอาลัย
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด